

CONTENUTI DEL PIANO

Tema centrale è il "cambiamento" inteso sia a livello aziendale come potenziamento delle capacità di innovazione - anche attraverso sistemi di alleanze - sia a livello del dirigente, come sviluppo di capacità di comunicazione e relazione più aderenti ai nuovi requisiti del contesto internazionale. Tale impulso si traduce in una proposta formativa che include due livelli. Il primo riguardante il potenziamento delle competenze "relazionali" dei manager con gli stake holders, le skills di negoziazione, l'affinamento delle capacità linguistiche, la costruzione di reti di alleanze, che rappresentano i temi caratterizzanti delle relazioni con il mondo esterno. Il secondo, nella prospettiva dello sviluppo organizzativo, focalizza l'attenzione sui modelli di lean enterprise e lean operation, che, specialmente le PMI, interpretano come possibile adeguamento attuale agli storici modelli di eccellenza che hanno caratterizzato le imprese bergamasche, ovvero elevati livelli qualitativi di prodotto-servizio a fronte di leadership di costo. Completa il Piano una proposta formativa su nuovi modelli di Governance più flessibili e reattivi che, attraverso strumenti diagnostici snelli e predittivi, consentano massima flessibilità di reazione agli improvvisi mutamenti di scenario e concorrano al raggiungimento di elevate performances di time to market.

DESTINATARI

Dirigenti occupati presso aziende aderenti a Fondirigenti e rientranti nella classificazione comunitaria di **piccole e medie imprese** (così come indicato nel Regolamento CE N. 800/2008 della Commissione) o grandi imprese aventi **in organico un numero massimo di 20 dirigenti**. E' prevista anche la partecipazione di dirigenti disoccupati, già occupati presso aziende di qualunque dimensione purché aderenti a Fondirigenti. Agli interventi formativi potranno altresì partecipare in qualità di uditori, quadri, imprenditori e dirigenti dell'amministrazione pubblica. L'azienda può aderire al Fondo fino al giorno precedente l'avvio della formazione, indicando il codice FDIR nel modello INPS DM10.

STRUTTURA

La struttura del Piano è flessibile, costituita da **n. 9 interventi modulari**, ciascuno compiuto nel suo svolgimento, per il progressivo approfondimento del tema centrale. I dirigenti interessati possono partecipare **a uno o più moduli**, costruendo il proprio personale percorso.

METODOLOGIE

Le metodologie didattiche adottate nei 9 moduli formativi prevedono l'aula tradizionale come prevalente, compendiate da 1 seminario e 1 workshop. E' previsto l'utilizzo frequente di casi concreti afferenti la fase di execution dei modelli discussi in aula, per l'acquisizione di strumenti operativi che i partecipanti possano riportare nelle rispettive aziende. A conclusione di ogni modulo viene rilasciato un attestato di partecipazione.

ORARI

Per moduli della durata di 1 giornata gli orari sono:
9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00.

Per moduli di mezza giornata stessi orari, al mattino o pomeriggio.

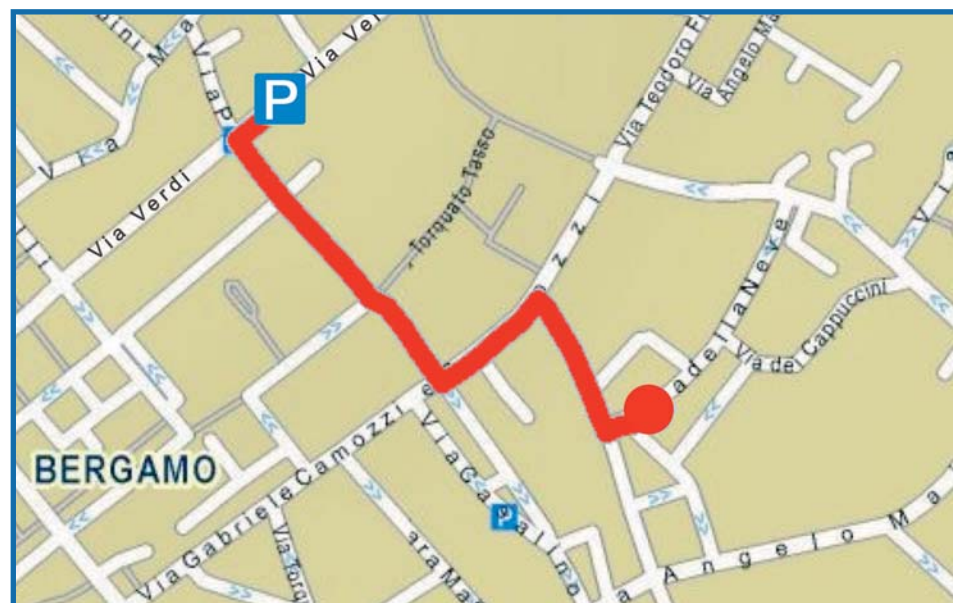
ISCRIZIONI

Per iscriversi è necessario compilare il **modulo di iscrizione** scaricabile dal sito www.confindustria.bg.it/sfa ed inviarlo **via fax al n. 035/224.321** in un'unica soluzione, indicando i moduli prescelti, **entro 7 giorni dall'avvio** del primo intervento cui si intende partecipare; è anche possibile aggiungere opzioni, rinviando nuovamente il format con i moduli ad integrazione, rispettando i tempi di preavviso. Verificati i requisiti di accesso, verrà data prelazione all'ordine cronologico di arrivo delle richieste; **seguirà conferma di partecipazione.**

La sede degli interventi è a Bergamo, in via Madonna della Neve 27.

La partecipazione comprende il pranzo (per moduli da 8 ore) ed il parcheggio (Parcheggio in via Verdi 23 a Bergamo).

Per informazioni contattare:
Associazione Sistemi Formativi Aziendali di Confindustria Bergamo
tel 035/224.168
sistemi_formativi@confindustria.bg.it



Parcheggio convenzionato
Via Verdi, 23 - Bergamo

LA SEDE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Sistemi Formativi Aziendali di Confindustria Bergamo

Via Madonna della Neve 27, Bergamo
Tel. 035.224168 - Fax 035.224321
E mail: sistemi_formativi@confindustria.bg.it
Sito web: www.confindustria.bg.it/sfa



LE NUOVE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO GLOBALE:

IL RUOLO DEL MANAGER, LEADER DEL CAMBIAMENTO.

Metodologie e strumenti teorico-pratici per consentire al manager di valorizzare le competenze strategiche dell'impresa, presidiarne il vantaggio competitivo e catturare tempestivamente le nuove opportunità di mercato.



Con il finanziamento di



PIANO FORMATIVO PER DIRIGENTI DI AZIENDE ADERENTI A FONDIRIGENTI
maggio - novembre 2011

IL 6° PIANO FORMATIVO FONDIRIGENTI IN PROVINCIA DI BERGAMO

Anno 2011

OBIETTIVI

La collaborazione tra Confindustria Bergamo e Federmanager Bergamo per la formazione finanziata con Avvisi di **Fondirigenti** prosegue per il sesto anno consecutivo.

L'impianto progettuale del Piano formativo "Le nuove opportunità del Mercato Globale: il ruolo del manager, leader del cambiamento" è frutto di incontri tra le Parti, in particolare nell'ambito della **Commissione Bilaterale Fondirigenti**, operante sul territorio dal 2005 per le attività di analisi e monitoraggio dei fabbisogni formativi dei manager in provincia di Bergamo.

L'obiettivo è contribuire in modo concreto al rafforzamento e allo sviluppo dell'economia bergamasca, con particolare attenzione alle competenze emergenti dei dirigenti industriali ed al rafforzamento delle professionalità manageriali, operanti in particolar modo nelle PMI del territorio.

Realizza gli interventi l'Associazione Sistemi Formativi Aziendali di Confindustria Bergamo, la cui collaborazione si è consolidata negli anni, grazie alla soddisfazione espressa dai partecipanti. Partecipano i dirigenti di aziende iscritte a **Fondirigenti**, rientranti nella classificazione comunitaria di piccole e medie imprese o grandi imprese aventi in organico non più di 20 dirigenti. La partecipazione è interamente gratuita.

LE NUOVE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO GLOBALE: IL RUOLO DEL MANAGER, LEADER DEL CAMBIAMENTO.

INTERVENTO 1 - IL BILANCIO DELLE COMPETENZE DEL MANAGER (e bilancio competenze on line di Fondirigenti)

OBIETTIVI
Sostenere la crescita delle competenze manageriali e lo sviluppo delle risorse umane anche attraverso il bilancio delle competenze; presentazione del servizio "bilancio delle competenze e assessment" predisposto on line sul sito di Fondirigenti su incarico delle Parti sociali per rispettare quanto indicato nell'ultimo rinnovo del CCNL per i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi del 25/11/2009.

- CONTENUTI**
- Aspetti generali sui principi teorici alla base del bilancio competenze
 - Le principali tecniche per il bilancio delle competenze
 - Demo e discussione fra i partecipanti sullo strumento on line di Fondirigenti
 - Gestione e monitoraggio degli esiti

DATA
11 maggio - dalle 9.00 alle 13.00

DURATA
4 ore

DOCENZA
dott. Mario Cardoni

INTERVENTO 2 - RETI D'IMPRESA. NUOVI MODELLI DI COLLABORAZIONE ED INTEGRAZIONE TRA LE PMI

OBIETTIVI
Dal momento che la competizione internazionale richiede investimenti e profili organizzativi tali che impongono alle PMI di superare i suoi attuali limiti dimensionali attraverso la costituzione e l'adesione a reti di alleanze, il corso si propone di descrivere le opportunità offerta dalla vendita "large accounts" per le PMI che non hanno la capacità di costruire in proprio reti di vendita.

- CONTENUTI**
- Rete d'impres e PMI: rispondere a crisi e globalizzazione con la capacità di "fare squadra"
 - Obiettivi di una rete d'impres e precondizioni per la sua operatività
 - Modalità di costituzione, aspetti giuridici, funzionamento, vincoli e benefici
 - Casi significativi di reti d'impres realizzate e "lezioni apprese"

DATA
24/25 maggio - dalle 9.00 alle 18.00

DURATA
16 ore

DOCENZA
ing. Giovanni Moser

INTERVENTO 3 - LEADERSHIP LAB: COME SVILUPPARE LE CAPACITÀ DI LEADERSHIP PER MOTIVARE EFFICACEMENTE IL TEAM DI LAVORO

OBIETTIVI
Il corso è una esplorazione e sperimentazione pratica dei diversi stili di leadership, partendo dal presupposto che il primo "motore" del cambiamento e dell'innovazione è rappresentato dalla capacità di leadership esercitata dal dirigente nelle sue complesse relazioni con il mondo degli stakeholders. Trattasi di formazione altamente esperienziale ed innovativa, in quanto i contenuti del corso si sviluppano sulla base del profilo di leadership dei partecipanti. Il programma comprende esercizi esplorativi ed un questionario di autovalutazione del proprio stile di leadership.

- CONTENUTI**
- Capire, riconoscere e gestire le diverse tipologie di collaboratori
 - Stili di management a confronto su: motivazione, definizione degli obiettivi, delega, processo decisionale, gestione delle riunioni e dei conflitti
 - Role play per imparare ad attuare comportamenti di leadership diversi
 - Definizione di un piano di sviluppo personale della propria leadership

DATA
9/10 giugno - dalle 9.00 alle 18.00

DURATA
16 ore

DOCENZA
dott.sa Sheyla Rega

INTERVENTO 4 - I NUOVI MERCATI EMERGENTI BRASILE, RUSSIA, INDIA, CINA (B.R.I.C.): SFIDE ED OPPORTUNITÀ

OBIETTIVI
Supportare le imprese nell'impostazione e gestione della propria strategia di internazionalizzazione; facilitare il confronto tra practices di imprese internazionalizzate favorendo lo scambio di esperienze ed attuando il networking; attuare un approccio sistemico all'internazionalizzazione, comprendendone gli impatti sui processi e impostando meccanismi di valutazione; aumentare le conoscenze del management sui vincoli ed opportunità dei vari sistemi Paese con focus sui mercati emergenti di Brasile, Russia, India, Cina (B.R.I.C.). La partecipazione è aperta anche a quadri e imprenditori.

- CONTENUTI**
- Pianificazione e strategie di internazionalizzazione
 - Analisi generale dei Paesi emergenti
 - Modalità operative per implementare il processo di penetrazione
 - Alcuni casi aziendali di eccellenza

DATA
28 giugno - dalle 9.00 alle 13.00

DURATA
4 ore

DOCENZA
In collaborazione con Business World Service di Servizi Confindustria Bergamo

INTERVENTO 5 - FATTORI DI SUCCESSO NELLA GESTIONE D'AZIENDA: LA GOVERNANCE

OBIETTIVI
Il perdurare della crisi, sia pure meno virulenta, in un quadro di globalizzazione imperante, si accompagna ad una turbolenta innovazione tecnologica che contribuisce all'instabilità delle imprese, specie PMI. Le tecniche di analisi e gestione manageriale pre-crisi, che puntavano all'ottenimento di consistenti risultati economici sul brevissimo periodo facendo leva su un mercato prevedibile e in costante crescita, hanno perso di significato. Occorrono nuovi strumenti di check-up aziendale ed una capacità di lettura degli scenari competitivi mutevoli ed esigenti, che conducano l'azienda ad attuare processi decisionali tempestivi e flessibili e nello stesso tempo in grado di valorizzare i "talenti aziendali" (learning organisation).

- CONTENUTI**
- Aspetti peculiari di mercato: perché avere una Governance d'impresa
 - Le nuove opportunità legate all'evoluzione tecnologica a servizio delle imprese
 - Modelli tradizionali e nuovi modelli di controllo d'impresa a confronto
 - Casi pratici ed esercitazioni

DATA
5/6 luglio - dalle 9.00 alle 18.00

DURATA
16 ore

DOCENZA
ing. Matteo Veneziani e dott. Domenico Giambone

INTERVENTO 6 - SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE PMI ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI: METODOLOGIE E STRUMENTI

OBIETTIVI
L'attuazione concreta delle strategie ed il controllo dell'execution richiedono alle PMI di allargare la responsabilità della fase diagnostica e strategica all'intero corpo dirigente, che assume un ruolo di sempre maggior responsabilità e autonomia nel mondo dei knowledge workers. Il corso si propone di fornire metodologie e strumenti per il potenziamento di tali capacità manageriali.

- CONTENUTI**
- Valutare la competitività dell'azienda
 - Conoscere e presidiare le competenze strategiche per il business
 - Individuare gli elementi del proprio vantaggio competitivo e concentrare su di essi gli sforzi e le risorse aziendali
 - Evidenziare le aree di miglioramento strategiche
 - Impostare un percorso di check up e di action per ogni business aziendale

DATA
13/14 settembre - dalle 9.00 alle 18.00

DURATA
16 ore

DOCENZA
dott. Enrico Mantellasi

INTERVENTO 7 - I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE: COME COMUNICARE IN AZIENDA E FARE PRESENTAZIONI CHIARE E CONVINCENTI

OBIETTIVI
In un contesto di sempre maggior rilevanza assunta dalle capacità comunicativo-relazionali richieste in azienda, si intende fornire al manager un seminario pratico per realizzare presentazioni efficaci, verso l'interno e verso l'esterno, utilizzando presentazioni in power point o keynotes come strumento di marketing.

- CONTENUTI**
- i problemi delle presentazioni inefficaci, cosa predilige il nostro cervello, come scegliere e cosa scegliere
 - progettare: l'arte di dare un senso ai contenuti, l'atteggiamento creativo, le metodologie per generare idee ed organizzare i contenuti
 - la semplicità: come impostare le slides, i fonts, gli sfondi, i colori; come utilizzare internet nella ricerca di immagini, gli errori da evitare
 - esempi, case study, esercitazioni pratiche e realizzazione di alcune presentazioni "efficaci".

DATA
4 ottobre - dalle 9.00 alle 18.00

DURATA
8 ore

DOCENZA
dott. Fabrizio Cornalba

INTERVENTO 8 - INNOVATION MANAGEMENT: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA

OBIETTIVI
Tema del corso è l'innovazione organizzativa. Viene preso in esame il termine "innovazione", interna e verso gli stakeholder, tecnologica, di prodotto-processo.

- CONTENUTI**
- Innovazione esterna e verso gli stakeholder, la Responsabilità Sociale dell'Impresa
 - Ambiti più recenti dell'innovazione di costo/servizio e di mercato: energie rinnovabili e green economy
 - L'Impresa Totalmente Innovativa (ITI) ed il suo "decalogo": approcci lean thinking, i "clienti guida" ed i fornitori
 - La selezione e gestione dei progetti di R&S e innovazione
 - Nuovi indirizzi di ricerca: prospettive ed implicazioni dei filoni green & energy saving
 - Il controllo delle prestazioni nell'innovazione
 - La gestione delle competenze per l'innovazione e come favorire la creazione di una cultura innovativa
 - Innovazione e organizzazione

DATA
18-19 ottobre - dalle 9.00 alle 18.00

DURATA
16 ore

DOCENZA
ing. Giovanni Moser

INTERVENTO 9 - STRATEGIE E STRUMENTI DI GESTIONE ETICA DELL'IMPRESA

OBIETTIVI
L'intervento viene realizzato nella forma del Convegno, aperto anche a quadri ed imprenditori, in possibile concomitanza con la "Serata dell'Imprenditore" realizzata da Confindustria Bergamo. Si colloca alla chiusura del Piano Fondirigenti 2011 e ne raccoglie gli esiti. Verranno affrontati temi di grande attualità sulla gestione etica dell'impresa. Il Convegno rappresenta un riferimento per le imprese che vogliono approfondire le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per guidare percorsi strategici di sviluppo sostenibile.

- CONTENUTI**
- La responsabilità sociale d'impresa (principi generali): la gestione ed il finanziamento della cultura, etica ed istituzioni pubbliche, CSR, etica e gestione finanziaria innovativa
 - La responsabilità sociale d'impresa (strumenti applicativi): strumenti di controllo delle strategie etiche, rendicontazione etica e bilancio sociale, gestione Etica e valorizzazione delle risorse umane, diritto e CSR, le certificazioni sulla sostenibilità, impresa sociale e marketing (CRM)

DATA
26 ottobre - dalle 14.00 alle 18.00

DURATA
4 ore

DOCENZA
(da definirsi)

Calendario Lavori

maggio - novembre 2011

mercoledì 11 maggio dalle 9.00 alle 13.00	IL BILANCIO DELLE COMPETENZE DEL MANAGER (e bilancio competenze on line di Fondirigenti)
martedì 24 e mercoledì 25 maggio dalle 9.00 alle 18.00	RETI D'IMPRESA. NUOVI MODELLI DI COLLABORAZIONE ED INTEGRAZIONE TRA LE PMI
giovedì 9 e venerdì 10 giugno dalle 9.00 alle 13.00	LEADERSHIP LAB: COME SVILUPPARE LE CAPACITÀ DI LEADERSHIP PER MOTIVARE EFFICACEMENTE IL TEAM DI LAVORO
martedì 28 giugno dalle 9.00 alle 13.00	I NUOVI MERCATI EMERGENTI BRASILE, RUSSIA, INDIA, CINA (B.R.I.C.): SFIDE ED OPPORTUNITÀ
martedì 5 e mercoledì 6 luglio dalle 9.00 alle 18.00	FATTORI DI SUCCESSO NELLA GESTIONE D'AZIENDA: LA GOVERNANCE
martedì 13 e mercoledì 14 settembre dalle 9.00 alle 18.00	SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE PMI ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI: METODOLOGIE E STRUMENTI
martedì 4 ottobre dalle 9.00 alle 18.00	I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE: COME COMUNICARE IN AZIENDA E FARE PRESENTAZIONI CHIARE E CONVINCENTI
martedì 18 e mercoledì 19 ottobre dalle 9.00 alle 18.00	INNOVATION MANAGEMENT: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA
mercoledì 26 ottobre dalle 14.00 alle 18.00	STRATEGIE E STRUMENTI DI GESTIONE ETICA DELL'IMPRESA

IL 6° PIANO FORMATIVO
FONDIRIGENTI
IN PROVINCIA DI BERGAMO
Anno 2011