

Alberto Barcella: «Vogliamo celebrare l'orgoglio delle imprese bergamasche»

Presentato il programma per il Centenario di Confindustria Bergamo



■ da sinistra: Pier Luigi Rizzi (presidente del Comitato per l'organizzazione del Centenario), Alberto Barcella (presidente di Confindustria Bergamo) e Luciano Bonetti (imprenditore incaricato per la Comunicazione e l'Immagine di Confindustria Bergamo)

BERGAMO (cfb) È stato presentato venerdì 15 dicembre, nella sede di Confindustria Bergamo-Unione degli Industriali della Provincia, il programma delle manifestazioni celebrative per il Centenario dell'associazione, fondata nel 1907.

Nell'introdurre i lavori Alberto Barcella, presidente dell'organizzazione cui aderiscono oltre 1300 imprese che danno lavoro a più di 95 mila addetti, ha posto l'accento sul fatto che «la celebrazione di cento anni di vita della nostra associazione costituirà anche l'occasione per fare il bilancio di quanto realizzato e di quali cambiamenti occorrerà porre in atto

per reggere le sfide poste dalla globalizzazione, dall'internazionalizzazione, dall'innovazione. L'obiettivo è di far emergere il contributo che Confindustria Bergamo, le imprese associate e le persone che vi hanno lavorato e vi lavorano hanno dato al territorio bergamasco». Un apporto che potrà essere esteso e rafforzato «se l'industria bergamasca potrà continuare a svolgere il ruolo di motore dello sviluppo della nostra provincia, una delle più prospere dell'intero Paese. Nel corso del 2007 - ha concluso Barcella - vogliamo celebrare l'orgoglio delle imprese bergamasche, senza dimenticare

che dovrà trasparire da un clima festoso».

Dopo aver definito «un evento decisamente innovativo» l'intero programma predisposto per festeggiare l'importante anniversario, Pier Luigi Rizzi, presidente del Comitato per l'organizzazione del Centenario, si è soffermato sul momento clou dei festeggiamenti: l'Expo-show. «Dal 7 al 10 giugno, la Fiera di Bergamo ospiterà una mostra di prodotti, non sempre conosciuti dal grande pubblico, realizzati dalle oltre 1300 imprese aderenti a Confindustria Bergamo. Complessivamente occuperà più di 16 mila metri

quadrati».

Infine Luciano Bonetti, imprenditore incaricato per la Comunicazione e l'Immagine di Confindustria Bergamo, ha espresso la volontà, da parte dell'associazione, di cogliere l'occasione del Centenario per dare di sé «un'immagine sempre più aperta». Obiettivo che il logo scelto - una mano aperta sul cui palmo poggia un occhio (caratteristica di chi ha visioni concrete) - consente di centrare dal punto di vista comunicazionale.

Il programma delle manifestazioni celebrative è consultabile all'indirizzo www.unindustria.bg.it.

