

Un secolo di orgoglio per le imprese bergamasche

*Intervista a Alberto Barcella
Presidente Confindustria Bergamo*

di Francesca De Silvestri

L' 11 ottobre 2007 Confindustria Bergamo compie cento anni. Costituita come Federazione bergamasca delle industrie tessili, nel 1925 l'associazione trasformò la propria denominazione in Unione degli industriali della provincia di Bergamo. Marchio che solo l'anno scorso ha lasciato posto all'attuale. In prossimità del momento clou delle celebrazioni,

abbiamo intervistato Alberto Barcella, da due anni presidente di Confindustria Bergamo.

Cosa significa festeggiare il primo centenario?

Il valore simbolico è importantissimo, inutile nasconderselo. Per questo, da oltre un anno, l'associazione è impegnata nella costruzione di un progetto che evidenzia ciò che le imprese bergama-

sche fanno e rappresentano. Vogliamo far conoscere e far apprezzare le oltre 1300 nostre associate che occupano complessivamente circa 90mila persone. Cogliremo poi l'opportunità del centenario per ribadire l'importanza dei valori dell'identità e dello spirito di appartenenza. Potremo dire di aver raggiunto questi obiettivi se, a fine celebrazioni, i bergamaschi avranno capito che per

continuare a vivere in una delle più floride province d'Italia è indispensabile assumere atteggiamenti di maggiore apertura e dialogo con l'intero tessuto industriale.

Vediamo il progetto più in dettaglio. Di cosa si tratta? L'Expo-show è una mostra che darà grande visibilità alle produzioni e ai servizi di qualità delle nostre associate. Per quattro giorni, dal 7 al 10 giugno, alla Fiera di Bergamo saranno messe in bella evidenza le eccellenze prodotte dal territorio, eccellenze che spesso sono poco note agli stessi bergamaschi per un motivo semplicissimo: il 70% circa delle nostre associate è subfornitrice. Produce cioè beni e servizi assolutamente made in Bergamo, ma che non vengono riconosciuti come tali perché sono parte di qualcosa che viene commercializzato da altri. L'Expo-show rappresenterà il momento del loro 'riscatto'.

Come sarà articolata la mostra?

Si comincerà giovedì 7 giugno con la parte pubblica dell'Assemblea generale, alla quale interverrà il presidente di Confindustria, Luca di Montezemolo. Il pomeriggio i vertici di Confindustria Bergamo

Un ricco calendario di eventi sono stati programmati per festeggiare il centenario dell'Unione industriali di Bergamo. Il clou sarà costituito dall'Expo-show alla fiera di Bergamo nella quale dal 7 al 10 giugno saranno messe in evidenza i prodotti di eccellenza delle imprese bergamasche



Alberto Barcella

incontreranno i collaboratori dell'associazione e i loro familiari. Lo stesso giorno inizieranno anche le visite guidate all'Expo-show, che proseguiranno fino a sabato. La serata di giovedì si concluderà con un concerto del Trio di Parma.

E il venerdì, cos'è previsto?

Il Forum su "Industria, territorio e sviluppo sostenibile" che sarà il momento più significativo della mattinata, preceduto dalla premiazione del vincitore del concorso 'Industriamoci'. Nel pomeriggio si terrà un convegno del Gruppo Giovani sul tema della responsabilità

sociale d'impresa.

Sabato mattina, invece, si parlerà di industria e cultura...

Il confronto si preannuncia di grande interesse anche per il profilo dei relatori che hanno accettato di partecipare: da Pasquale Pistorio ad Alberto Bombassei, da Andrea Moltrasio a Umberto Galimberti, fino a imprenditori collezionisti d'arte contemporanea come Tullio Leggeri e Giovanni Inghirami. Coordinatore dell'incontro sarà Alberto Castoldi, rettore dell'università di Bergamo. In chiusura, un intrattenimento-spettacolo-



centenario

CONFINDUSTRIA BERGAMO

Unione degli Industriali della Provincia

lo in cui sarà protagonista il made in Italy che si è distinto nell'innovazione.

Domenica, infine, darete visibilità anche alle imprese ultracentenarie...

Sì. Ci è parso opportuno prevedere anche questa iniziativa per non escludere dai festeggiamenti le numerose imprese che il traguardo del secolo lo hanno già tagliato, sostenendo lo sviluppo della nostra economia.

Approfitteremo di questa circostanza per consegnare i riconoscimenti

'Confindustria Bergamo per il lavoro' - assegnati a quanti hanno prestato la loro opera al servizio della stessa azienda per 30 e 35 anni - e i 'Confindustria Bergamo per l'innovazione e lo sviluppo' che andranno ai dipendenti che si sono distinti per aver sviluppato particolari progetti innovativi. Il conferimento di onorificenze da parte

dell'Unione artigiani, un raduno di auto e moto d'epoca e un Forum sul rapporto tra industria e mondo dello sport, concluderanno il fitto programma della quattro giorni. Il Forum, in particolare, ci auguriamo possa diventare momento di grande coinvolgimento per le famiglie, in considerazione della partecipazione di

aziende associate che hanno sponsorizzato o sponsorizzano squadre o atleti che si

sono distinti in discipline diverse da quelle che hanno i riflettori della ribalta..

E dopo giugno?

Le celebrazioni ripartiranno in autunno. A ottobre ci sarà la premiazione delle aziende partecipanti ai

'Confindustria Awards for excellence', mentre a fine novembre sono in programma gli Stati Generali di Confindustria Lombardia. A dicembre, infine, è prevista la presentazione del volume commemorativo dell'associazione. Senza dimenticare che per celebrare questo storico traguardo, abbiamo fatto anche coniare una medaglia ideata e disegnata dallo scultore Getulio Alviani.



CENTO TAPPE PER CENTO ANNI DI STORIA

Intervista a Rita Melocchi, Presidente Piccola Industria Confindustria Bergamo



Sensibilizzare, informando nel modo più capillare possibile, popolazione e territorio sull'ormai imminente Expo-show.

Questo l'obiettivo di 'Cento tappe per cento anni di

storia', ci spiega subito Rita Melocchi, presidente della Piccola Industria di Confindustria Bergamo nonché vicepresidente dell'associazione orobica.

Di che si tratta?

Abbiamo messo in campo due azioni coordinate: innanzitutto abbiamo organizzato cinque incontri in altrettante aziende, in modo da coinvolgere gli associati nella diffusione tra dipendenti, fornitori e clienti della documentazione informativa sulla mostra, locandine, leaflet e stickers.

E poi?

In collaborazione con le biblioteche comunali, specialistiche e scolastiche, con le filiali e gli sportelli del Gruppo Ubi Banca e del Credito bergama-

sco, abbiamo potuto far arrivare sul territorio il materiale illustrativo degli eventi dell'Expo-show.

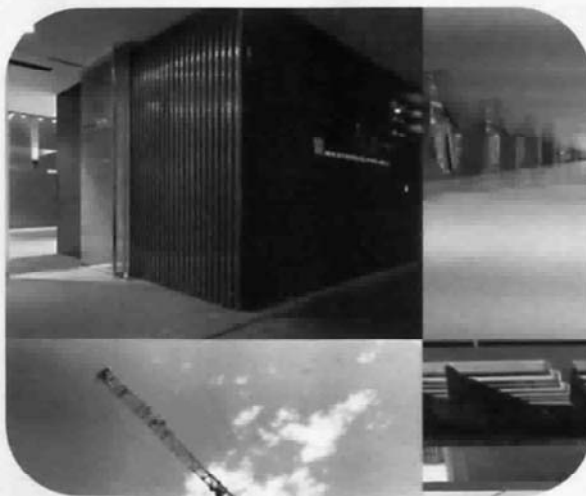
Quali sono le finalità di questa iniziativa?

Due. La prima, rilanciare e rafforzare il coinvolgimento a una partecipazione sentita, condivisa e motivata alla vita associativa, rafforzando il senso di appartenenza di tutti gli associati.

La seconda, mettere in evidenza il ruolo e l'importanza che l'industria ha avuto, ha e avrà anche in futuro per lo sviluppo e il benessere del nostro territorio.

Il bilancio?

Senz'altro positivo. Si sono create occasioni d'incontro e di scambio che sono state molto apprezzate. L'efficacia dell'iniziativa è stata confermata



anche dal fatto che siamo riusciti a raggiungere un gran numero di imprenditori ai quali abbiamo potuto trasmettere lo spirito aggregativo delle manifestazioni organizzate per il centenario.



LA MOSTRA DEL CENTENARIO

FIERA DI BERGAMO 7-10 GIUGNO 2007
VIA LUNGA - BERGAMO

