

# Nuovi associati, la partecipazione è il vero valore aggiunto



Una vera e propria casa da conoscere, esplorare e adattare alle mutevoli esigenze. Così Confindustria Bergamo si è presentata ai nuovi associati, che sono stati accolti nei giorni scorsi nella sala Giunta dal presidente Alberto Barcella per il benvenuto ufficiale. Un benvenuto carico di un particolare significato, visto

che l'associazione si prepara a festeggiare nel 2007 il centenario della nascita con una serie di manifestazioni tese a sottolineare il legame delle imprese e di Confindustria Bergamo con il territorio e il forte contributo dato al suo sviluppo. L'incontro ha costituito l'occasione per offrire una panoramica dei servizi offerti e raccogliere spunti dai neo-associati, i quali hanno insistito sul valore aggiunto della partecipazione.

“I servizi offerti dalla nostra associazione sono molto diversificati - ha spiegato il presidente ai nuovi iscritti e agli imprenditori non ancora associati ma interessati a conoscere da vicino Confindustria Bergamo - ed a volte non vengono sfruttati appieno proprio perché non si conoscono. Per questo è fondamentale affinare sempre più i canali di comunicazione. Ma il valore della nostra associazione sta anche nella partecipazione di noi imprenditori. Il confronto è importante e ci consente di allontanarci per un attimo dalla quotidianità e affrontare i problemi con una ottica nuova”. Altro valore aggiunto, come ha ricordato il direttore Ferdi-

nando Bertino, quello della rete nazionale ed europea costituita dal sistema Confindustria.

Sul tema della partecipazione ha insistito anche Gianangelo Cattaneo, che presiede la Commissione marketing associativo e che ha presentato la rete di imprenditori referenti sul territorio e il progetto, già avviato, per la realizzazione di incontri nelle aziende con l'obiettivo di favorire il dialogo fra imprenditori e facilitare l'inserimento nell'associazione.

“Associarsi a Confindustria Bergamo è un investimento e non un costo - ha ribadito Luciano Bonetti, imprenditore incaricato per la comunicazione interna ed esterna - e le iniziative in programma per festeggiare il centenario dell'associazione rappresentano una grande opportunità per proporci in modo nuovo, come una realtà imprenditoriale in grande movimento e orientata al futuro. Metteremo in mostra l'anima delle nostre aziende, perché è assurdo che il territorio si accorga del valore di un'azienda solo quando la perde”.

r.pcc.

