

Pubblicità: investimenti costanti per risultati importanti

16 Marzo 2006
ore 17.00

Confindustria Bergamo
Sala Giunta
Via G. Camozzi, 64 - Bergamo

Segreteria organizzativa:

CONFINDUSTRIA BERGAMO
Unione degli Industriali della Provincia

via G. Camozzi, 70 – Bergamo
tel. 035-275272
fax 035-4176148
E-mail: antonella_gamba@unindustria.bg.it

Che gli effetti della Pubblicità siano la risultante di numerose decisioni assunte dai responsabili marketing è cosa nota.

Per valutare i risultati ottenuti — sia in termini di contatti, sia in termini di vendite — è dunque importante definire un intervallo temporale.

Durante l'incontro, teso a dimostrare che lo svolgimento di azioni continuative nell'advertising costituisce il modo migliore per conseguire i risultati più efficaci, saranno analizzate le esperienze di una delle più importanti realtà bergamasche del settore e di due sue Clienti, specializzate, rispettivamente, in beni di largo consumo e nella logistica industriale.

In particolare ci si soffermerà sul ruolo svolto dalla TV, il mezzo di comunicazione più idoneo alla reclamizzazione di prodotti con caratteristiche visive e dinamiche di indiscutibile evidenza.

Quarto incontro del ciclo: COMUNICARE (MEGLIO) PER VENDERE (DI PIU')

PROGRAMMA

- 17.00 **Ivan OMACINI**
Direttore Marketing
PRAGMA ADV Spa
- 17.45 **Daniela MARTINEZ**
Responsabile Marketing
BRIDGESTONE Italia Spa
- 18.30 **Mario VERGANI**
Presidente KOPRON Spa
- 19.15 Dibattito
- 19.30 Termine lavori