

**Macchinari.** Commessa da 4 milioni a SmiGroup per fornire l'acqua ai fedeli

# La ripresa passa dalla Mecca

L'azienda bergamasca revoca la Cig grazie ai nuovi ordini

## La Mecca batte la cassa integrazione

SmiGroup ottiene una commessa da 4 milioni, pagata dal Re saudita, per fornire l'acqua ai milioni di fedeli che frequentano la Mecca (nella foto), città sacra dell'Islam. Con questo e altri ordini imprevisti, tre quarti dei 200 addetti per i quali era stata richiesta la Cassa integrazione vengono richiamati in azienda. La società bergamasca, 110 milioni di ricavi, punta a chiudere il 2009 in linea con l'anno precedente. **Fabrizio Calvo** ▶ pagina 8

### BERGAMO

#### Fabrizio Calvo

Tra i 146 Paesi in cui già esporta, da poco SmiGroup annovera da poco l'Arabia Saudita. «Fra un mese - spiega Fabio Chiesa, responsabile Innovazione del gruppo metalmeccanico di San Giovanni Bianco (Bergamo) - sarà inaugurato a La Mecca un nostro impianto per l'imbottigliamento, in contenitori da cinque litri, di acqua da distribuire ai milioni di musulmani che, ogni anno, vanno in pellegrinaggio nella città santa dell'Islam».

Una commessa del valore di 4 milioni, voluta e pagata dal re saudita. Ma non è l'unica nota positiva per l'azienda bergamasca (circa 110 milioni di ricavi nel 2008), tra i leader mondiali nella produzione di macchine d'imballaggio tecnologicamente avanzate per il settore food & beverage. «Altri interessanti ordini - spiega Chiesa - sono arrivati dall'Egitto e dalla Libia. Anche il Messico sta dando buone risposte. Per non parlare della Turchia, dove quest'anno contiamo di fatturare 21 milioni: il nostro nuovo record».

Segnali che contribuiscono a rasserenare gli animi dopo che, ad aprile, l'azienda aveva programmato tre mesi (da maggio a luglio) di cassa integrazione per 200 operai (su un totale di oltre mezzo migliaio di dipendenti), a causa del calo delle commesse. Contrazione che non ha avuto tempo di ripercuotersi sui conti del primo trimestre, chiuso con ricavi per circa 28 milioni.

«E, invece, ironia della

sorte - sottolinea Chiesa - dopo il primo giorno di Cig abbiamo cominciato a ricevere ordini. I cui ristretti tempi di consegna hanno avuto due effetti: sospensione della cassa per tre quarti degli addetti per cui era stata prevista e prolungamento del periodo lavorativo fino alla fine della prima settimana di agosto, solitamente quella che dava il via alle ferie estive».

Ma non sono queste le uniche novità relative all'articolato Gruppo industriale (quattro divisioni e due controllate) della val Brembana. Dopo il recente avvio dei lavori per realizzare SmiLab - il polo scientifico-tecnologico di Gruppo che sorgerà a San Pellegrino e in cui saranno occupate una settantina di persone, fra periti e ingegneri, che faranno ricerca in svariati, oltre che strategici, ambiti quali meccanica, elettronica, meccatronica, fisica, chimica, ingegneria, ecologia, statistica ed economia - l'azienda ha deciso di dar vita a SmiAcademy, una scuola interna di iperspecializzazione sia per dipendenti sia per giovani diplomati, in particolare per quelli dell'Istituto Turollo di Zogno. «A ottobre - spiega Chiesa - prenderà il via il primo corso, imperniato sulla Gestione degli impianti di produzione, che sarà aperto ad un massimo di dieci persone». Sempre in quest'ambito, nel frattempo, SmiGroup ha avviato una collaborazione col dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano e col Centro universitario di calcolo di Bologna. Come sottolinea

Fabio Chiesa «siamo inoltre riusciti a entrare in uno dei pool - quello alla cui testa c'è il tedesco Fraunhofer (il più importante centro di ricerca europeo, quello dove è nato l'Mp3, ndr) - che concorrerà

al 7° Programma europeo. Entro fine mese presenteremo con i nostri partner un progetto per la ricerca nell'ambito dei sistemi laser e nanotecnologie».

Il processo di posizionamento dell'azienda in ambiti strategici ha visto, tre settimane fa, la costituzione «di SmiEnergie - dice Chiesa -, la cui missione consisterà nella costruzione di sistemi per produrre energia, con particolare attenzione al fotovoltaico. Neonata anche la divisione SmiPall, che opererà nel settore della palletizzazione, e che debutterà a settembre a Monaco di Baviera, dove è in programma la più importante fiera del settore».

Per far fronte a questo dinamismo - «l'unica ricetta possibile in questa congiuntura», commenta il presidente Paolo Nava - l'azienda ha fatto e sta facendo investimenti per una decina di milioni.

Uno sforzo solo in parte riconosciuto dalla menzione speciale che SmiGroup riceverà a novembre, in occasione della cerimonia del Premio imprese per l'innovazione 2009, bandito da Confindustria.





**Paolo Nava**  
PRESIDENTE  
SMIGROUP

**Strategia.** Il forte dinamismo del gruppo è l'unica ricetta possibile, secondo il presidente, per fronteggiare in modo efficace questa difficile fase



**Fabio Chiesa**  
RESP. INNOVAZIONE  
SMIGROUP

**Academy.** L'azienda della val Brembana sta investendo anche nella formazione: ha creato la SmiAcademy, una scuola interna di iper specializzazione

**LA CONSISTENZA**

**110 milioni**

**I ricavi 2008**  
SmiGroup ha chiuso l'ultimo esercizio a quota 110 milioni di euro ed è tra i leader mondiali nella produzione di macchine per l'imballaggio

**21 milioni**

**Il peso della Turchia**  
Le prospettive 2009 sul mercato turco sono molto positive, e l'azienda prevede di toccare il record di fatturato

