



ARGOMENTI TRATTATI :

- Come sviluppare soluzioni concettuali di breakthrough
- Come sostituire i trade-offs con soluzioni innovative che soddisfino tutti i requisiti conflittuali
- Come ottimizzare l'utilizzazione delle risorse disponibili
- Come determinare oggettivamente i percorsi più promettenti da intraprendere per l'evoluzione di prodotto/processo
- Come sviluppare i concetti di prodotto/processo di generazione futura
- Come implementare con successo TRIZ

Il successo attraverso l'innovazione sistematica il metodo Triz

23 gennaio 2006
ore 14.30

Confindustria Bergamo
Via Camozzi, 64 - Bergamo
Sala Giunta

Si prega di preannunciare la partecipazione telefonando alla Segreteria Organizzativa entro il 19 gennaio 2006

Segreteria Organizzativa

Area Qualità
Confindustria Bergamo
E. Fustinoni T. 035-275.271
Fax 035-212363
e-mail: Enrica_Fustinoni@unindustria.bg.it

in collaborazione con

 **gruppostudiobase**
management consultant company

consulenza
ITM
specialisti d'Impresa

PROGRAMMA

RELATORI:

Come sviluppare nuove idee per aumentare la competitività dell'azienda attraverso innovazioni efficaci?

Ore 14.30

Registrazione partecipanti

La risposta è TRIZ, un'innovativa metodologia sviluppata da Genrich Altshuller per lo sviluppo sistematico di soluzioni creative ai problemi di processo o di prodotto.

Ore 14.45

Apertura lavori

Pierantonio Bombardieri
Presidente Club della Qualità
Stefano Scaglia
Vice-Presidente Confindustria Bergamo

La metodologia offre un approccio logico per ricondurre i problemi specifici dell'azienda a modelli di problemi già affrontati e risolti, anche in ambiti differenti, per poi applicare specifici modelli risolutivi e generare quindi soluzioni in modo sistematico.

ore 15.00

Breve storia del metodo TRIZ

Mario Gibertoni

Attraverso questa metodologia di approccio all'innovazione ed attraverso l'utilizzo guidato dell'esperienza maturata nella soluzione di migliaia di problematiche tecnologiche, TRIZ offre una guida efficace per la generazione di soluzioni innovative, riducendo la componente di "Trial and Error", caratteristica del processo di risoluzione dei problemi.

ore 15.15

Il metodo TRIZ e sue logiche di base

Victor Fey

TRIZ può ridurre drasticamente i tempi e i costi legati allo sviluppo del prodotto e del processo aumentando la qualità, l'affidabilità (robust design) ed il contenuto innovativo.

Ore 17.00

Fare innovazione nelle PMI: il percorso possibile

Caterina Lorenzi

Nel decennio appena trascorso TRIZ ha aiutato a sviluppare, nelle aziende leader, una strategia di innovazione costante e di rapido sviluppo dei prodotti/ processi.

Ore 17.30

Domande dei partecipanti

I partecipanti riceveranno indicazioni tecnico/pratiche sulla metodologia per la risoluzione di problemi complessi riguardanti prodotti e processi nei vari settori. Riceveranno anche una dispensa descrittiva della metodologia TRIZ.

Ore 18.00

Sintesi finale e chiusura lavori

Victor Fey

Partner principale nel "TRIZ Group", LLC Docente di Ingegneria Meccanica alla Wayne University di Detroit, USA. Stretto collaboratore di Genrich Altshuller e Cofondatore dell'Istituto Altshuller per gli studi TRIZ, Consulente di diverse fra le 500 aziende classificate in "Fortune".

Mario Gibertoni

Presidente GruppoStudioBase, consulente di Direzione e Docente presso primaria Business School (Il Sole 24 Ore, Luiss Guido Carli Management, University of Wisconsin-Madison Executive Education School of Business, ecc.)

Caterina Lorenzi

Amministratore Delegato ITM consulenza, consulente di Direzione e Docente presso la facoltà di Ingegneria Gestionale Brescia. ITM consulenza applica dal 1997 il metodo Triz nell'ambito della sua divisione Innovazione Tecnologica, in particolare su PMI

Johannes Pfister

Fondatore InterQuality Service (Ausburg) Esperto applicazioni metodo TRIZ presso primarie Aziende Tedesche, Partner GruppoStudioBase