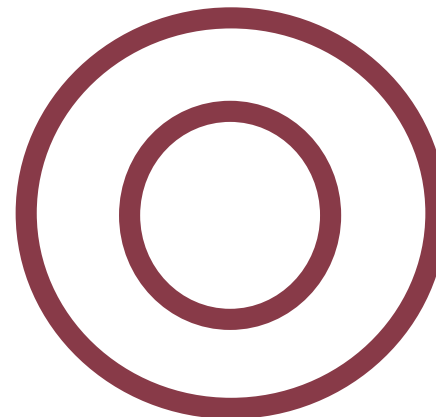


Segreteria organizzativa:  
Area Comunicazione e Immagine  
Confindustria Bergamo  
Sig.ra Antonella Gamba  
tel.: 035/275272; fax: 035/4176148;  
email: antonella\_gamba@unindustria.bg.it

## La Comunicazione, un fattore di competitività per le PMI

29 marzo 2007  
ore 17.00

Sala Mazzoleni  
Associazione Sistemi Formativi Aziendali  
Via Madonna della Neve, 27  
Bergamo



## PROGRAMMA

Se è scontato che un grande Gruppo industriale dedichi energie e risorse ad attività di Comunicazione interna, meno ovvio è che lo stesso facciano realtà di piccole e medie dimensioni.

I principali timori riguardano il rischio di perdere il vantaggio competitivo assicurato dalla 'snellezza' della struttura e gli interrogativi sugli effettivi benefici derivanti dalla divulgazione di notizie interne. Preoccupazioni e riserve legittime, facilmente ovviabili programmando, per esempio, i livelli di conoscenza tramite una gerarchizzazione delle informazioni.

A prescindere da ciò, quello che davvero conta è la mentalità. Condividere informazioni vuol dire realizzare un'impresa moderna, in cui i dipendenti siano stimolati, messi a proprio agio e responsabilizzati in modo proporzionale alle mansioni svolte quotidianamente.

Per realizzare un progetto di questo genere è opportuno che proprietà e dirigenza siano aperte, collaborative e stimolanti.

Organizzare incontri periodici, educare i nuovi arrivati e dare un costante esempio sulla volontà di condividere le informazioni sono i passaggi necessari per creare una nuova mentalità aziendale.

Solo in questo modo la Comunicazione interna può diventare un fattore strategico.

- ore 17.00 **Lorenzo Strona**  
Presidente Unicom - Unione Nazionale delle Imprese di Comunicazione  
***"I benefici di una buona Comunicazione"***
- ore 17.30 **Andrea Fontana**  
Docente di *Storytelling e narrazione d'Impresa* all'Università di Pavia e di *Metodologia della formazione nelle organizzazioni* all'Università Milano-Bicocca  
Business partner di HR Corus (Gruppo Assist)  
***"Oltre l'assedio comunicativo. Lo storytelling per essere ascoltati, visti e comprati"***
- ore 18.00 **Matteo Verdoni**  
Responsabile Comunicazione interna e Relazioni esterne di Schneider Electric  
***"Comunicare in Azienda, tra strumenti innovativi e problemi antichi"***
- ore 18.15 **Giuseppe Cattaneo**  
Responsabile Servizi di comunicazione e Ufficio stampa della Camera di Commercio di Bergamo  
***"Ruolo e strumenti della Comunicazione interna in un Ente pubblico"***
- ore 18.30 Dibattito
- ore 19.00 Termine dei lavori