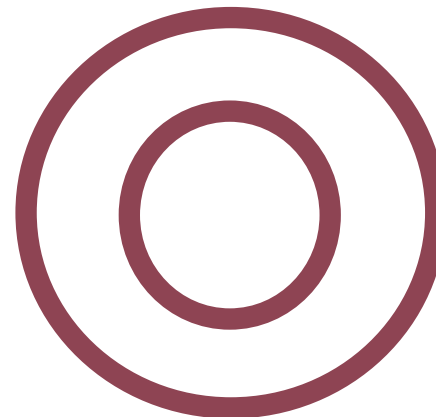


Segreteria organizzativa:
Area Comunicazione e Immagine
Confindustria Bergamo
Antonella Gamba: 035/275272
antonella_gamba@unindustria.bg.it

L'uso di film per illustrare una filosofia aziendale: il caso RadiciGroup

17 aprile 2008
ore 17.00

Sala Giunta
Confindustria Bergamo
Via Camozzi, 64
Bergamo



PROGRAMMA

ore 17.00

Nuove vie di Comunicazione

Relatore: **Filippo SERVALLI**

Corporate Marketing di RadiciGroup

Da tempo RadiciGroup affianca
alla Comunicazione tradizionale
una Comunicazione istituzionale
attraverso film nei quali
la filosofia sposa la creatività.

Una scelta motivata
dalla consapevolezza
che l'immediatezza
e la libertà di espressione che
l'immagine garantisce sono inarrivabili.

E così, dal semplice filmato industriale
il linguaggio si evolve,
nuove tematiche entrano in campo.

Non più solo le macchine e i processi,
ma anche le persone e i territori
diventano protagonisti.

Le persone che fanno la differenza,
il gioco di squadra
che rende l'azione vincente.

E poi ancora l'organismo azienda
che umanizza la filiera,
che rende
il complesso meccanismo
della catena produttiva
un'interazione di uomini e donne
che, attraverso il loro benessere,
contribuiscono al benessere
dell'organismo azienda.

ore 17.15

Apprendere per documentare, documentare per informare

Relatore: **Luca SANTIAGO**

Regista

ore 17.25

I filmati: presentazione e proiezione

Relatore: **Paolo VALIETTI**

Multimedia

ore 18.15

lab80 Film, il laboratorio di cultura cinematografica si confronta con i corporate movie

Relatore: **Andrea ZANOLI**

lab80 Film

ore 18.30

Dibattito

ore 19.30

Termine dei lavori