

L'iscrizione deve avvenire esclusivamente in forma elettronica tramite il sito Internet di Confindustria Bergamo (www.confindustria.bg.it). Nella *home page*, cliccare la data prevista per il convegno nel calendario in alto a destra e seguire poi la semplice e rapida procedura per l'adesione.

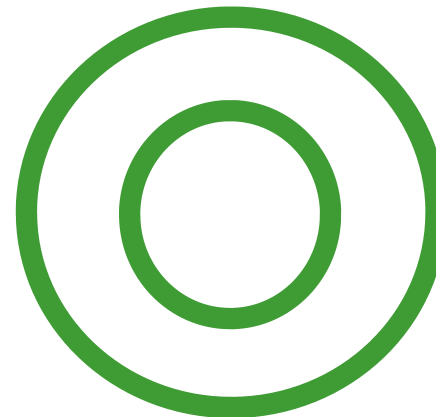
Promuovere l'azienda
attraverso la rete:
saper cogliere
le opportunità di business

In collaborazione con:



18 Novembre 2009
ore 14.30 - 18.00

Sala Giunta
Confindustria Bergamo
Via Camozzi, 64 - Bergamo



Il cambiamento sostanziale, in atto da un paio d'anni, nell'universo delle applicazioni Internet per le aziende, è rappresentato dalla messa a punto di chiari strumenti e di tecniche per miscelarli, in grado di costruire un sistema di rapporti continuo, diversificato, scalabile, con i fornitori, i clienti consolidati, i nuovi potenziali mercati.

In breve: Internet diventa un supporto che una azienda può utilizzare in direzioni diverse, dall'acquisto di materie prime alla promozione in aree territoriali completamente nuove. Il dato determinante connesso a queste nuove strategie risiede nel binomio bassi costi di implementazione/grandi vantaggi nello sviluppo dell'azienda.

In particolare questa strumentazione digitale viene incontro alle esigenze di sviluppo delle piccole aziende, per le quali l'ampliamento del proprio potenziale è stato finora fortemente limitato dagli investimenti elevati richiesti dalle strategie di promozione e marketing tradizionali.

Siamo quindi in presenza di modalità operative molto precise, già significativamente sperimentate sul campo e, tuttavia, ancora ben poco applicate nel nostro paese. Come accade in altri campi, l'evidenza di un ritardo innovativo segnala, allo stesso tempo, una grande opportunità da cogliere.

Confindustria Bergamo ha voluto organizzare un evento nel corso del quale:

1. descrivere il quadro generale del sistema complessivo rappresentato dalle nuove tecniche;
2. fornire un'ampia rassegna di casi reali nei quali queste tecniche sono oggi applicate.

Aprè i lavori **Guido Venturini** Direttore Generale di Confindustria Bergamo.

Tavola rotonda: Il panel

Mauro Lupi è l'AD della società Ad Maiora, la struttura italiana più importante nel campo delle strategie di posizionamento nei motori di ricerca. Ha sedi a Milano, Roma, San Francisco.

Massimo Fubini è l'AD di ContactLab, leader in Italia nel campo del Direct Marketing.

Matteo Hoepli, con il sito della casa editrice e della libreria, ha realizzato uno dei casi di maggiore successo nel panorama italiano per quanto riguarda la velocità di crescita di un sito Internet. E' uno dei migliori analisti italiani della rete e ha esperienze di dinamiche aziendali per una sua lunga esperienza in Goldman Sachs.

Alessio Semoli è AD di Trackset, azienda bolognese fra le migliori nell'analizzare come gli utenti di un sito corrispondano alla mission che si vuole abbia il sito stesso.

Alberto Mucignat, AD di Doralab, azienda specializzata nella analisi dell'usabilità del sito Internet.

Case histories

Interventi dei presenti

Aperitivo

Coordina l'incontro: **Federico Pedrocchi**, giornalista di Radio 24 – il Sole 24 ore, docente di Strategie Digitali allo IULM di Milano, coordinatore del progetto Italian Applications