

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

LE OPERE - GLI AUTORI - I COMMITTENTI (AZIENDE)

1. Ogni autore, previo accordi col Committente, potrà realizzare il progetto della sua opera all'interno dell'Azienda partner che dovrà mettere a disposizione tecnici, maestranze, tecnologie e materiali usati nei normali cicli di produzione.

2. Ove si verifici tale eventualità, l'Azienda si assumerà la copertura economica degli oneri assicurativi per la sicurezza dell'autore durante la sua permanenza, di lavoro o di studio del progetto, all'interno dell'area aziendale.

3. L'autore si dovrà impegnare a rispettare gli accordi presi con l'Azienda:

- per le modalità operative inerenti i tempi e i modi di produzione dell'opera;
- per il preventivo dei costi di produzione approvato dall'impresa;
- per la realizzazione del progetto nei tempi prestabiliti;
- per la sua messa in opera nella sede espositiva.

Il lavoro dell'artista sarà seguito, durante tutte le sue fasi, da un *Comitato Scientifico* composto da docenti interni nominati dal Direttore dell'Accademia Carrara di Belle Arti.

4. L'Azienda si farà carico dei costi per il progetto, la realizzazione dell'opera (preventivamente concordati fra Azienda e artista) e la sua installazione in mostra con uno stanziamento minimo garantito di 1.000€

Inoltre l'Azienda si impegna a discutere ed approvare per iscritto il preventivo concordato con l'autore, oltre a rispettare i tempi stabiliti dal Comitato Esecutivo.

5. L'autore rilascerà un documento liberatorio, che dovrà avere valore anche ai fini fiscali, per la regolare cessione della sua opera all'Azienda.

A tal scopo si ritiene opportuno evidenziare l'importanza del rapporto di collaborazione, in cui autore e Azienda si vedranno partecipi dei rispettivi problemi nella realizzazione di un comune progetto d'arte e d'impresa, che sarà valorizzato nella pubblicazione del catalogo della mostra.

6. L'opera realizzata non potrà essere utilizzata né dall'autore né dall'Azienda per mostre, pubblicità, foto o altro, prima della conclusione della mostra- concorso e della pubblicazione del catalogo.

A fine concorso l'opera sarà a tutti gli effetti proprietà dell'Azienda.

IL CATALOGO DELLA MOSTRA E L'INCONTRO CON IL PUBBLICO

7. Per la corretta presentazione delle opere oltre che degli artisti e delle Aziende sono previsti momenti d'incontro, attivati dal Comitato esecutivo di ArteImpresa con la città, le scuole e il mondo imprenditoriale bergamasco.

Il catalogo della mostra è volto a valorizzare, grazie ai contributi e alle testimonianze scritte di artisti, imprenditori, studiosi di sociologia, di economia del lavoro e storici dell'arte contemporanea, le problematiche realizzative e culturali affrontate dall'iniziativa. Il catalogo ha inoltre l'obiettivo di promuovere la conoscenza degli artisti e delle Aziende partecipanti.