



## **Oggetto: Porsche Akademie Italia**

La Porsche Akademie, che in Italia ha sede presso il Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, a Bergamo, è il centro di formazione di Porsche Consulting specializzato in 'Lean Management', ottimizzazione dei processi di produzione, progettazione, logistica ed acquisto con snellimento ed eliminazione di sprechi ed inefficienze.

Porsche Consulting, società controllata al 100% da Porsche AG, è stata fondata nel 1994 in Germania, capitalizzando quelle stesse competenze servite a suo tempo a ottimizzare la produzione di Porsche e dei suoi fornitori, e che sono state in seguito talmente richieste dal mercato da portare alla decisione di fondare una società consociata dedicata alla consulenza.

*"Solo unendo la fantasia e l'entusiasmo italiani con la costanza tedesca ed i metodi giapponesi si possono vincere le sfide competitive. La Porsche Consulting Italia è nata proprio per offrire questo."* afferma il Dottor Federico Magno, Amministratore Delegato di Porsche Consulting Italia.

La gamma di clienti di Porsche Consulting si è infatti estremamente ampliata e raccoglie al momento industrie automobilistiche, motociclistiche, meccaniche, edili, industrie dell'arredamento, banche e assicurazioni in Europa e oltreoceano. I contenuti delle attività consulenziali e di formazione vengono quotidianamente testati presso la casa-madre Porsche.

Porsche Consulting ha aperto la sua prima filiale estera nel 2006, scegliendo come luogo d'elezione proprio l'Italia, con l'obiettivo di offrire supporto all'industria italiana e con la volontà di trasformare i fornitori e le imprese del nostro Paese in "piccole Porsche", creando esempi viventi di efficienza nei processi aziendali.

La decisione di aprire una Porsche Akademie anche in Italia è stata presa nel 2009, grazie anche a Confindustria, che si è dimostrato il partner ideale per questa operazione in virtù del suo DNA volto a incoraggiare e supportare i propri associati a diventare sempre più competitivi.

Simone Cigada, capo di divisione di Porsche Consulting Italia e responsabile di Porsche Akademie Italia, ha sottolineato come il nuovo centro di formazione *"si va aggiungendo ai quattro già esistenti a Stoccarda e a Lipsia"*

Il metodo d'insegnamento offerto dalla Akademie si rivolge ad amministratori delegati e direttori generali come agli uomini delle operations, responsabili dei reparti produttivi e della logistica, e prevede la possibilità da parte dei partecipanti di sperimentare con mano il metodo all'interno di una fabbrica modello.

*"Nei seminari della durata di due o tre giorni"*, afferma il dottor Cigada, *"gruppi ristretti di dieci o quindici manager possono simulare i metodi Lean all'interno di un salone che riproduce uno stabilimento Porsche, e verificarne così in prima persona i benefici in termini di: tempi di attraversamento ridotti del 50%, diminuzione delle scorte dal 70 all'80%, aumento della produttività del 20-30%, aumento della trasparenza e della qualità"*.

Per avere poi un riscontro ancora più reale, alcuni seminari prevedono una visita benchmark ad uno degli stabilimenti produttivi di Porsche AG in Germania.

Porsche Consulting offre in primo luogo la propria offerta formativa a tutti gli associati Confindustria Bergamo, ma i seminari sono pensati per qualsiasi azienda che miri ad avere processi più snelli, costi ridotti e maggiori capacità di reazione nei confronti dei clienti.