

# Processi innovativi

## 1. Imprenditorialità

- Crescita imprese quotate
- Propensione al lavoro autonomo

## 2. R&S

- Spesa totale per R&S
- Spesa R&S per tipo di esecutore
- Spesa R&S per fonte di finanziamento
- Laureati in discipline scientifiche e tecnologiche
- Occupati nelle attività di R&S

## 3. Trasferimento conoscenze

- Spesa per Ict
- La bilancia tecnologica dei pagamenti
- Brevetti
- Utilizzo di Pc nei luoghi di lavoro
- Pc connessi nelle scuole

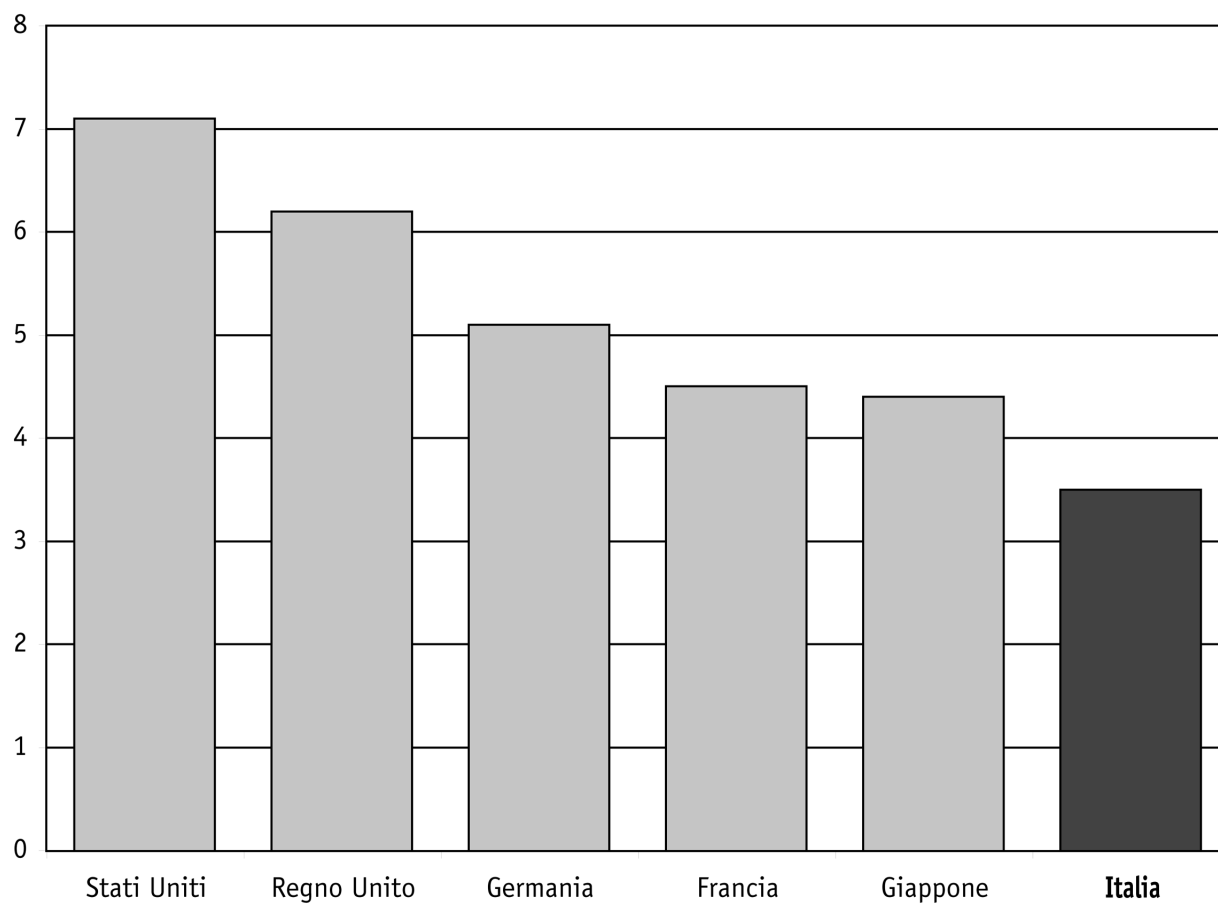
## 4. Utilizzo di Internet

- Accesso a internet
- Utenti internet
- Acquisti on-line
- Utenti di servizi pubblici on-line
- Pmi: siti web ed e-commerce
- E-commerce
- Servizi pubblici on-line



## Crescita imprese quotate, 1995-1999

(imprese che hanno raddoppiato la crescita delle vendite nel periodo 1995-1999 in % del totale)

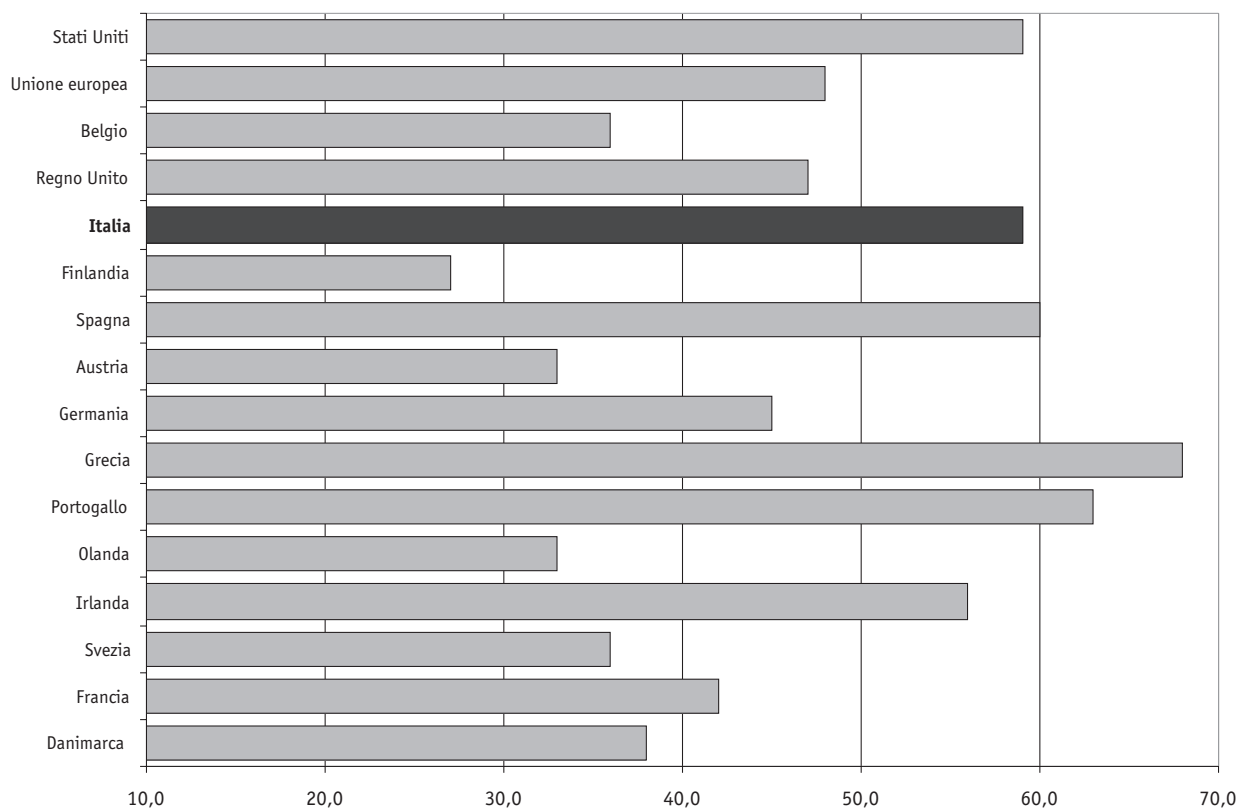


Fonte: *Worldscope, Merrill Lynch.*

## 1. Imprenditorialità. Figura 33

### Propensione al lavoro autonomo\*, 2001

(valori %)



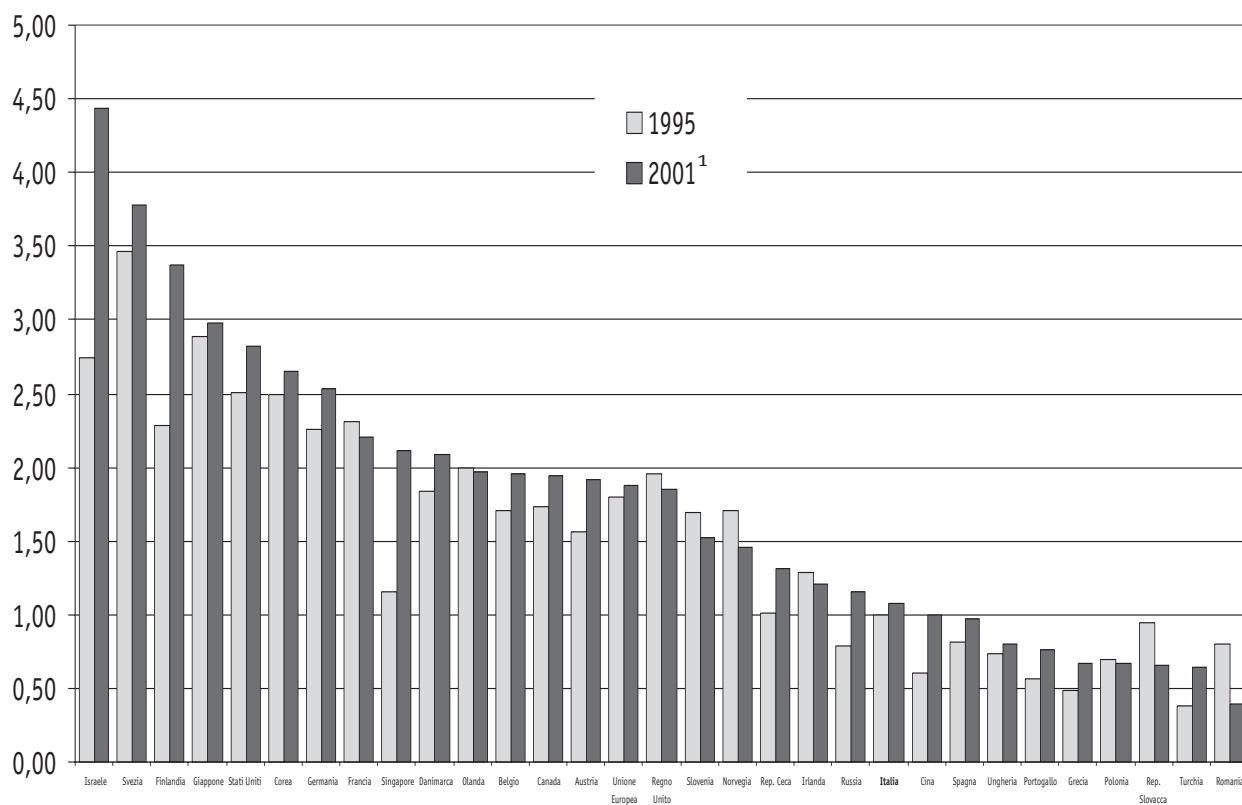
\* L'indice indica la percentuale di persone intervistate nel sondaggio della Commissione europea che hanno dichiarato di preferire il lavoro autonomo all'occupazione dipendente.

Fonte: Commissione europea.

## 2. R&S. Figura 34

### Spesa totale per R&S

(in % del Pil)

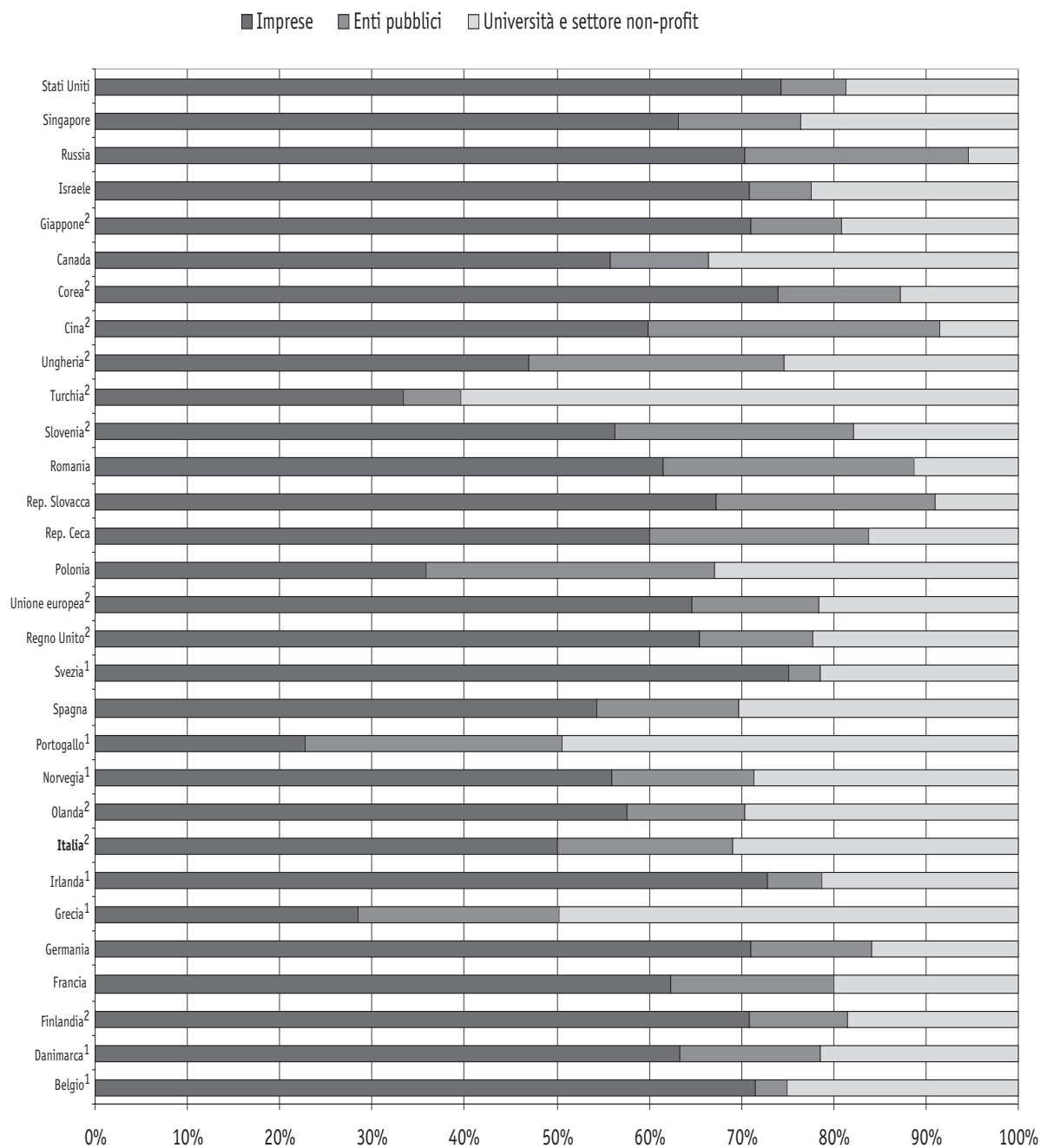


<sup>1</sup> Per Svezia, Danimarca, Irlanda, Portogallo e Grecia i dati sono del 1999; per Finlandia, Giappone, Corea, Olanda, Unione europea, Regno Unito, Slovenia, Italia, Cina, Ungheria e Turchia i dati sono del 2000.

Fonte: Ocse.

## Spesa R&S per tipo di esecutore, 2001

(composizione %)



<sup>1</sup> 1999.

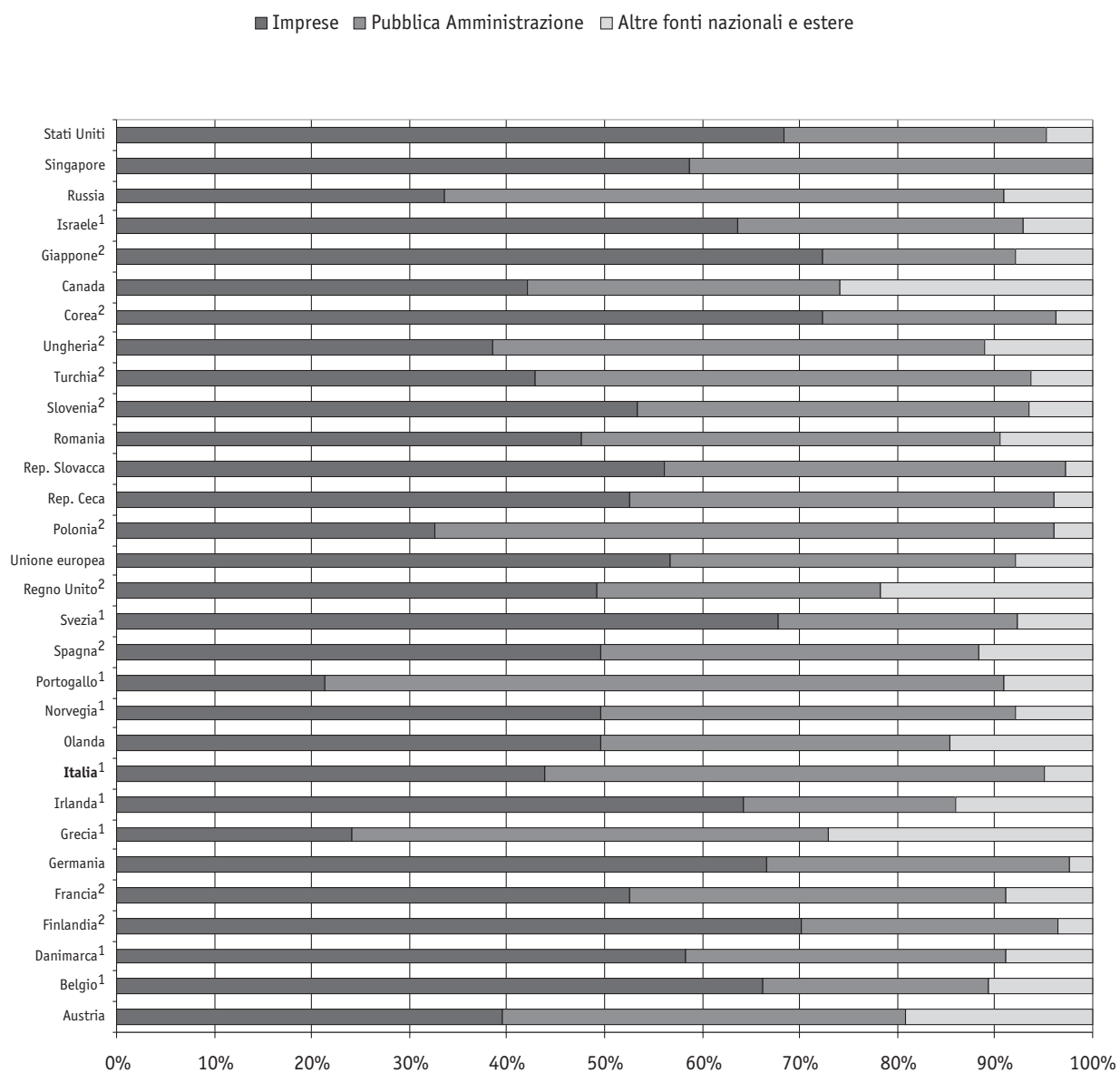
<sup>2</sup> 2000.

Fonte: Ocse.

2. R&S. Figura 36

## Spesa R&S per fonte di finanziamento, 2001

(composizione %)



<sup>1</sup> 1999.

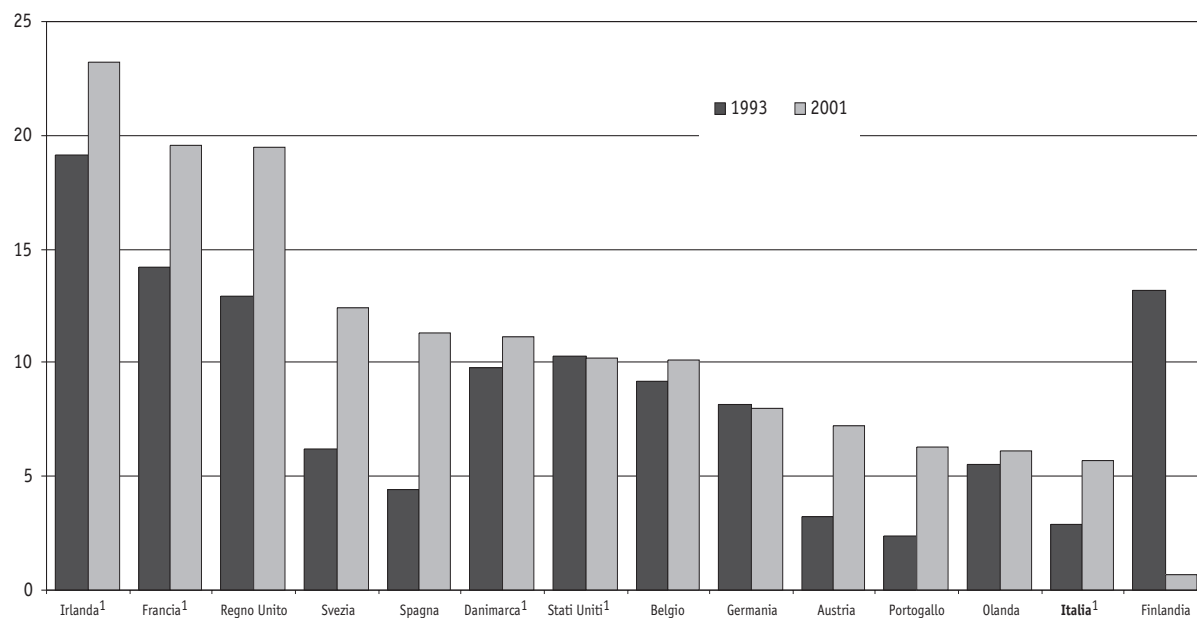
<sup>2</sup> 2000.

Fonte: Ocse.

## 2. R&S. Figura 37

### Laureati in discipline scientifiche e tecnologiche

(numero di laureati per 1000 della popolazione di 20-29 anni)



<sup>1</sup> 2000.

Fonte: Ocse.

## Occupati nelle attività di R&S, 1999

(valori %)

Paesi	Personale totale (in % della forza lavoro)				di cui Ricercatori (in % del personale totale di ciascun settore)			
	Totale	Imprese	Università	Enti pubblici	Totale	Imprese	Università	Enti pubblici
Austria	1,4	0,7	0,6	0,2	60,0	57,0	69,0	45,0
Belgio	1,2	0,6	0,5	0,1	61,0	54,0	77,0	54,0
Danimarca	1,9	1,0	0,4	0,4	38,0	38,0	71,0	63,0
Finlandia	2,5	1,4	0,8	0,4	65,0	62,0	71,0	61,0
Francia	1,5	0,7	0,5	0,2	50,0	43,0	69,0	43,0
Germania	1,5	0,8	0,4	0,2	52,0	46,0	66,0	53,0
Grecia	1,0	0,1	0,9	0,2	54,0	55,0	61,0	45,0
Norvegia	1,9	0,7	0,9	0,3	72,0	73,0	75,0	64,0
Olanda	1,4	0,6	0,5	0,3	42,0	35,0	51,0	46,0
Portogallo	0,7	0,1	0,4	0,2	76,0	61,0	90,0	59,0
Regno Unito	1,3	0,6	0,4	0,1	n.d.	61,0	n.d.	51,0
Spagna	1,1	0,3	0,6	0,2	60,0	40,0	83,0	54,0
Svezia	2,5	1,1	1,2	0,1	56,0	48,0	76,0	73,0
<b>Italia</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>54,0</b>	<b>43,0</b>	<b>71,0</b>	<b>41,0</b>
Unione europea	1,3	0,6	0,5	0,2	n.d.	54,0	77,0	54,0
Stati Uniti	7,4	7,2	4,5	1,3	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Canada	4,6	6,1	2,8	1,0	63,0	63,8	75,3	45,0
Giappone	8,3	6,4	3,4	9,9	n.d.	71,7	78,4	52,5

Fonte: Eurostat.

### 3. Trasferimento conoscenze. Tabella 57

## Spesa per Information communication technology

(in % del Pil)

Paesi	Tlc		It		Totale Ict	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Stati Uniti	3,5	3,5	5,9	4,9	9,4	8,5
Regno Unito	4,0	3,9	4,9	4,5	8,9	8,4
Giappone	3,7	4,5	3,4	3,7	7,1	8,2
Portogallo	5,1	5,0	2,4	2,2	7,6	7,3
Germania	3,1	3,1	3,5	3,2	6,6	6,4
Francia	2,7	2,7	3,6	3,5	6,3	6,2
Spagna	4,2	3,9	2,1	1,9	6,3	5,8
Grecia	4,4	4,2	1,7	1,4	6,1	5,6
<b>Italia</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>
Unione europea <sup>1</sup>	3,7	3,7	3,9	3,8	7,5	7,5

<sup>1</sup> 2001.

Fonte: Eito.

## 2. Trasferimento conoscenze. Tabella 58

### La bilancia tecnologica dei pagamenti

(milioni di dollari)

Paesi	Introiti		Esborsi		Saldo	
	1996	2001 <sup>1</sup>	1996	2001	1996	2001
Stati Uniti	32.470	38.668	7.837	16.359	24.633	22.309
Regno Unito	12.322	16.377	7.654	7.863	4.668	8.514
Giappone	6.463	9.816	4.064	4.114	2.399	5.703
Svizzera	2.703,1	3.264	1.430,4	1.957	1.273	1.307
Belgio	4.311,3	5.462,2	3.237,7	4.235,3	1.074	1.227
Canada	1.396	1.995	1.024	1.409	372	586
Francia	2.394	2.742	3.171	2.644	-777	98
Austria	2.153,8	2.429,7	2.589	2.426	-435	4
Norvegia	657	1.057	789	1.284	-132	-227
Finlandia	66	107,4	464,8	412,8	-399	-305
Portogallo	212,7	273,2	631,6	580	-419	-307
Messico	121,8	63,8	360	453,9	-238	-390
Polonia	201,4	136	354,2	813,4	-153	-677
<b>Italia</b>	<b>3.182</b>	<b>2.683,6</b>	<b>3.865,5</b>	<b>3.440</b>	<b>-684</b>	<b>-756</b>
Spagna	89	191	1.057	1.025	-968	-835
Germania	10.798	13.896	14.118	20.607	-3.320	-6.710

<sup>1</sup> 2000 per Austria, Belgio, Giappone, Francia, Norvegia, Polonia; 1999 per Canada e Messico; 1998 per Finlandia e Spagna.

Fonte: elaborazioni Csc su dati Ocse.

### 3. Trasferimento conoscenze. Tabella 59

## Brevetti

(valori assoluti per milione di abitanti)

Paesi	Domande presso l'Ueb <sup>1</sup>		Brevetti concessi dall'Uspto <sup>2</sup>	
	1996	2001	1996	2001
Unione europea	97	161	49	80
Belgio	94	152	59	93
Danimarca	130	211	54	106
Germania	178	310	88	147
Grecia	5	8	2	3
Spagna	13	24	5	9
Francia	100	145	52	77
Irlanda	39	86	27	49
<b>Italia</b>	<b>51</b>	<b>75</b>	<b>22</b>	<b>33</b>
Lussemburgo	101	211	56	116
Olanda	136	243	59	98
Austria	98	174	48	83
Portogallo	2	5	0	2
Finlandia	174	338	92	156
Svezia	218	367	105	214
Regno Unito	82	133	47	77
Norvegia	87	289	35	68
Stati Uniti	94	170	234	322
Giappone	101	175	186	265

<sup>1</sup> Ufficio per i brevetti europei.

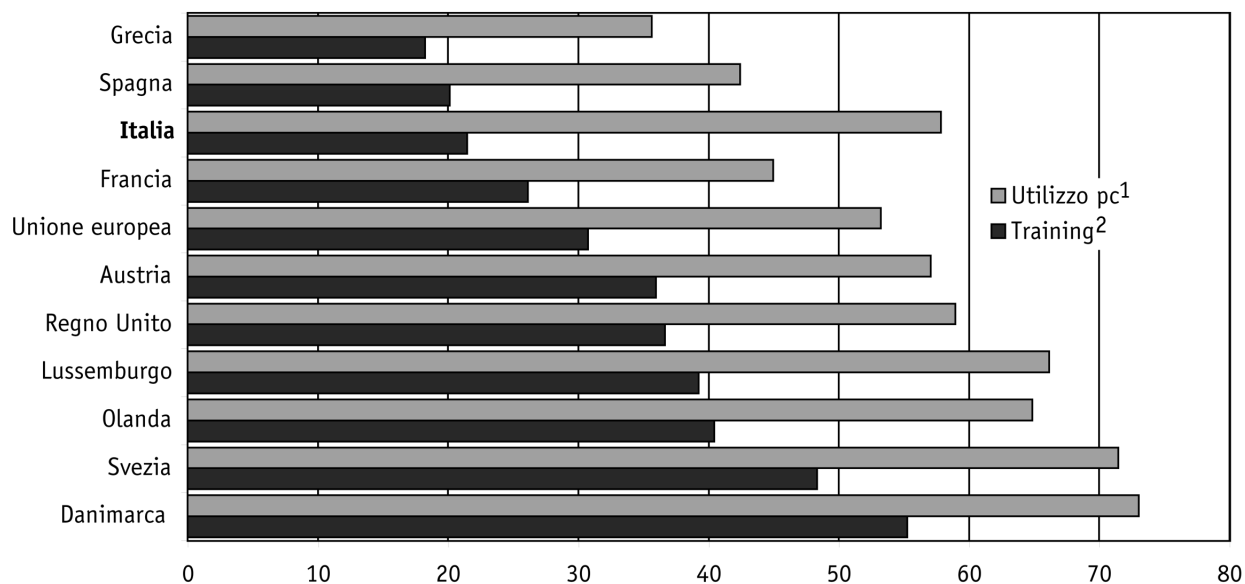
<sup>2</sup> Ufficio statunitense per i brevetti e i marchi di fabbrica.

Fonte: Eurostat.

### 3. Trasferimento conoscenze. Figura 38

## Utilizzo di Pc nei luoghi di lavoro, 2002

(valori %)



<sup>1</sup> Utilizzo pc indica la percentuale di lavoratori che utilizzano il personal computer per lavoro.

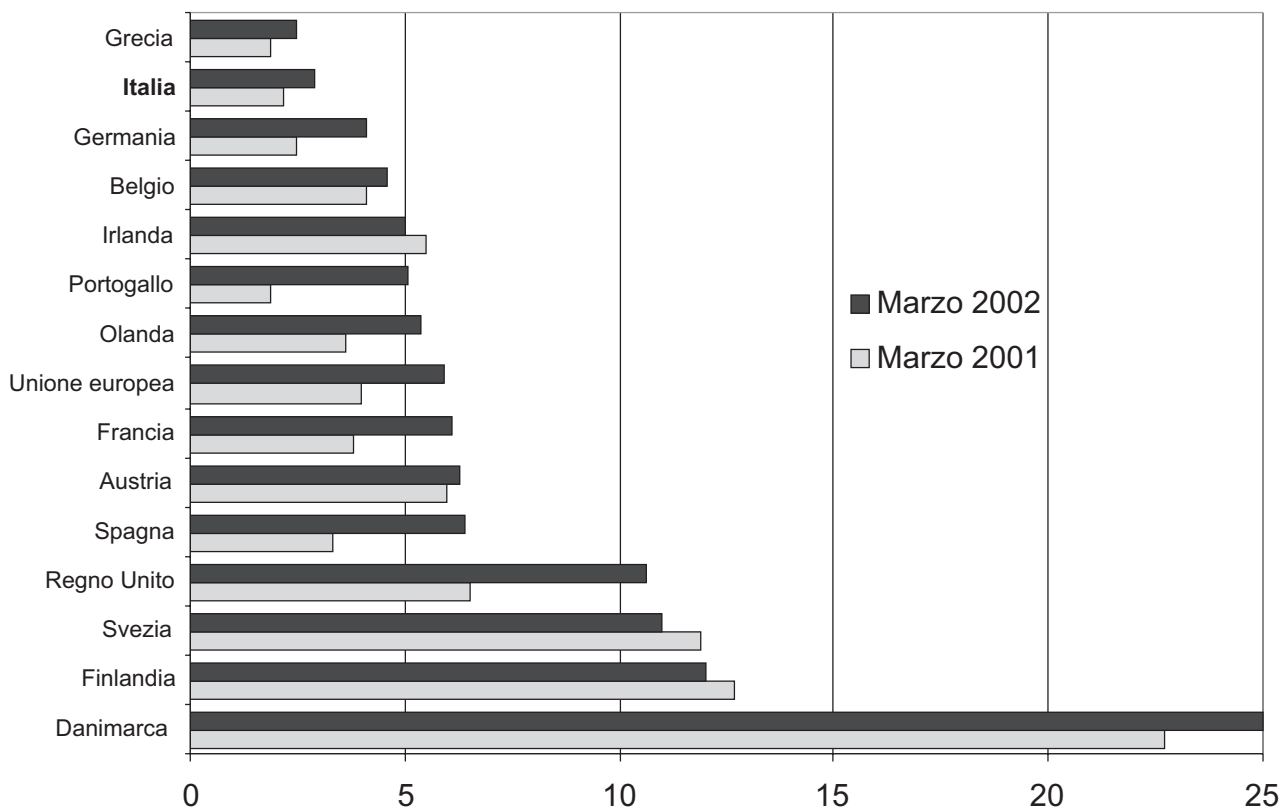
<sup>2</sup> Training indica la percentuale di lavoratori che hanno ricevuto formazione per l'utilizzo del computer.

Fonte: Commissione europea.

### 3. Trasferimento conoscenze. Figura 39

## Pc connessi nelle scuole, 2002

(per 100 alunni)



Fonte: Commissione europea.

#### 4. Utilizzo di Internet. Tabella 60

### Accesso a internet

(valori %)

Paesi	Famiglie		Imprese	
	2000	2002	2001	2002
Unione europea	18,3	40,4	70,3	79,5
Belgio	20,2	40,9	79,0	n.d.
Danimarca	45,3	64,5	86,6	94,8
Germania	13,6	43,7	82,8	83,9
Grecia	5,8	9,2	50,6	74,0
Spagna	9,6	29,5	67,0	82,6
Francia	12,9	35,5	58,0	n.d.
Irlanda	17,5	47,9	77,0	83,2
<b>Italia</b>	<b>19,2</b>	<b>35,4</b>	<b>66,0</b>	<b>76,1</b>
Lussemburgo	26,9	55,0	54,6	79,0
Olanda	46,1	65,5	79,0	n.d.
Austria	16,9	49,1	76,5	85,0
Portogallo	8,4	30,8	71,8	n.d.
Finlandia	28,2	53,7	90,8	96,0
Svezia	47,5	64,2	89,9	95,2
Regno Unito	24,4	45,0	63,4	72,0
Norvegia <sup>1</sup>	52,0	62,2	73,2	n.d.
Stati Uniti <sup>1</sup>	n.d.	50,5	n.d.	n.d.
Giappone	n.d.	n.d.	45,0	n.d.

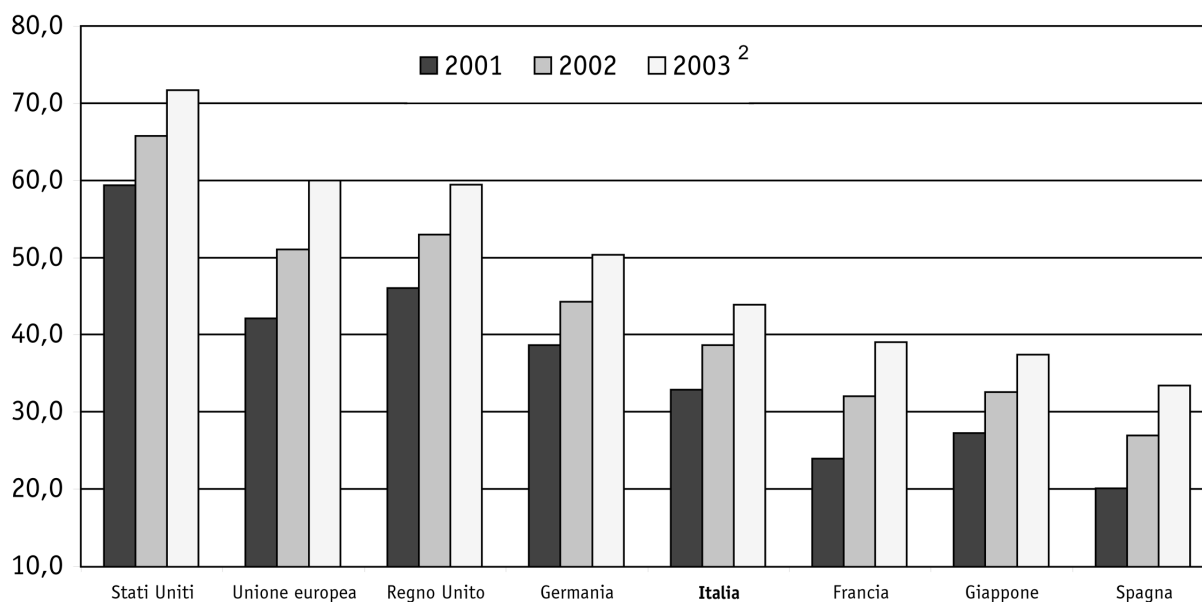
<sup>1</sup> 2001.

Fonte: Eurostat.

#### 4. Utilizzo di Internet. Figura 40

### Utenti internet

(numero di utenti<sup>1</sup> in % della popolazione totale)



<sup>1</sup> Gli utenti internet sono indicati come tutti coloro che, indipendentemente dalla loro età, si sono collegati al web, da qualunque postazione, almeno una volta nell'ultimo mese. Non sono conteggiate le connessioni intranet e via telefonia mobile.

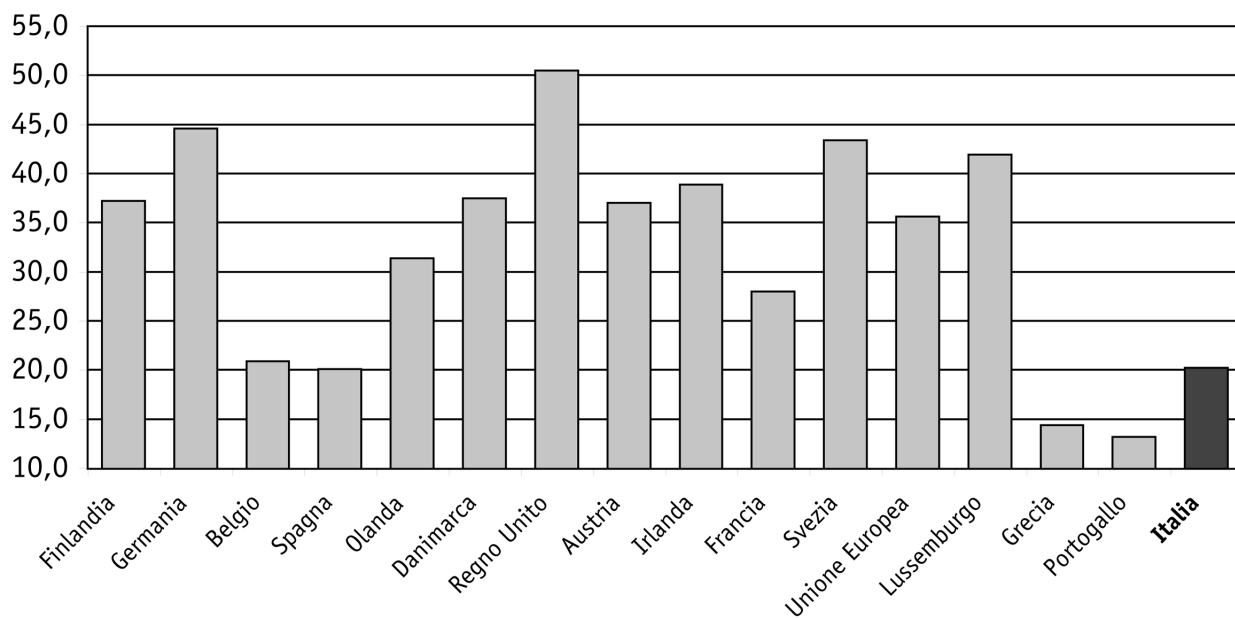
<sup>2</sup> Previsioni.

Fonte: Commissione europea e Cap Gemini & Young.

#### 4. Utilizzo di Internet. Figura 41

### Acquisti on-line, 2001

(percentuale di utenti internet che hanno acquistato on-line)

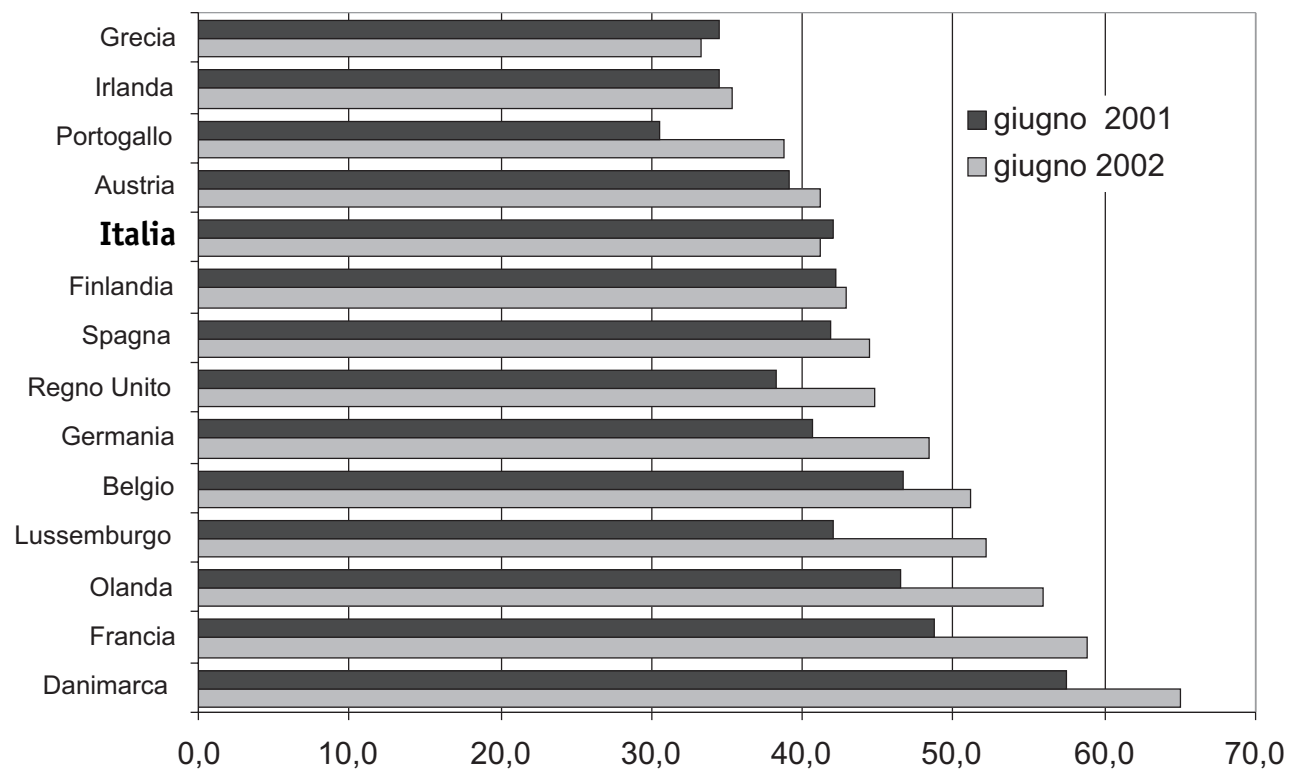


Fonte: Commissione europea.

#### 4. Utilizzo di Internet. Figura 42

### Utenti di servizi pubblici on-line, 2002

(percentuale di utenti internet che visitano siti della Pa)

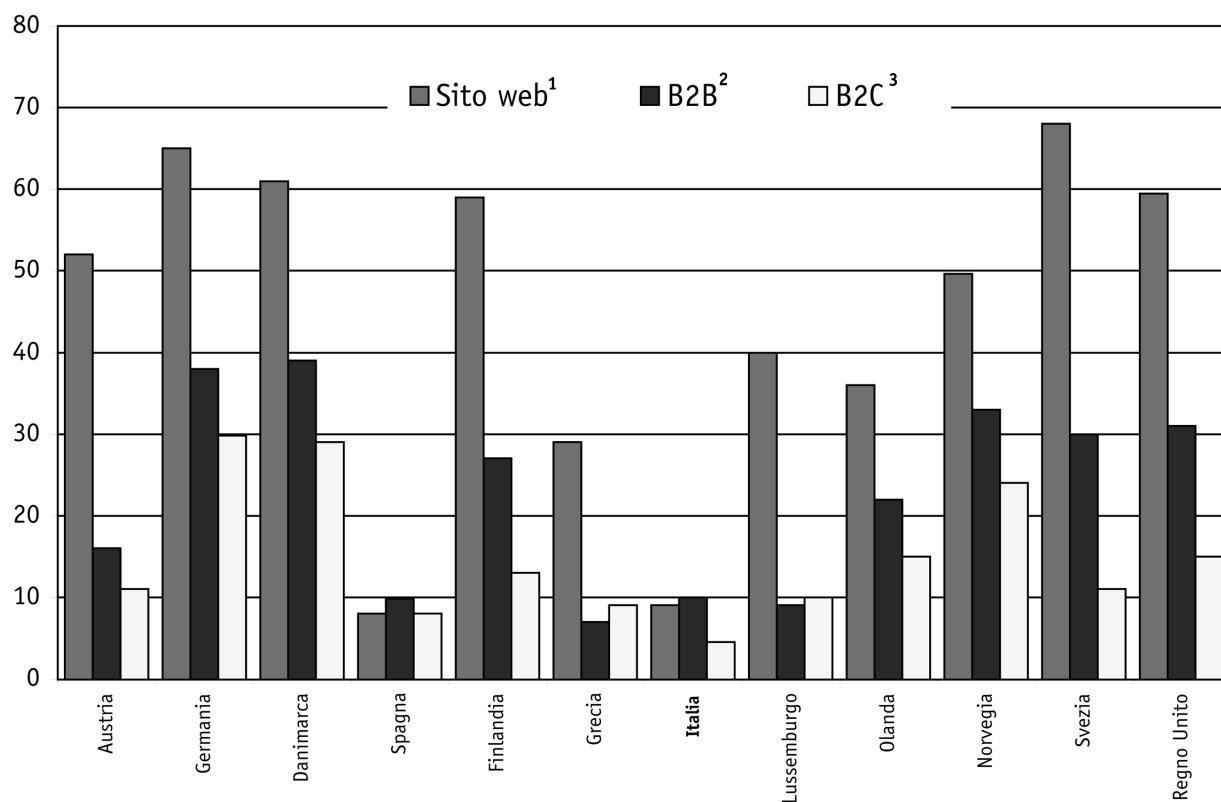


Fonte: Commissione europea.

#### 4. Utilizzo di Internet. Figura 43

### Pmi: siti web ed e-commerce, 2001

(valori %)



<sup>1</sup> Percentuale di Pmi che hanno un proprio sito web.

<sup>2</sup> Percentuale di Pmi con accesso a internet che utilizzano l'e-commerce per fare acquisti (*business to business*).

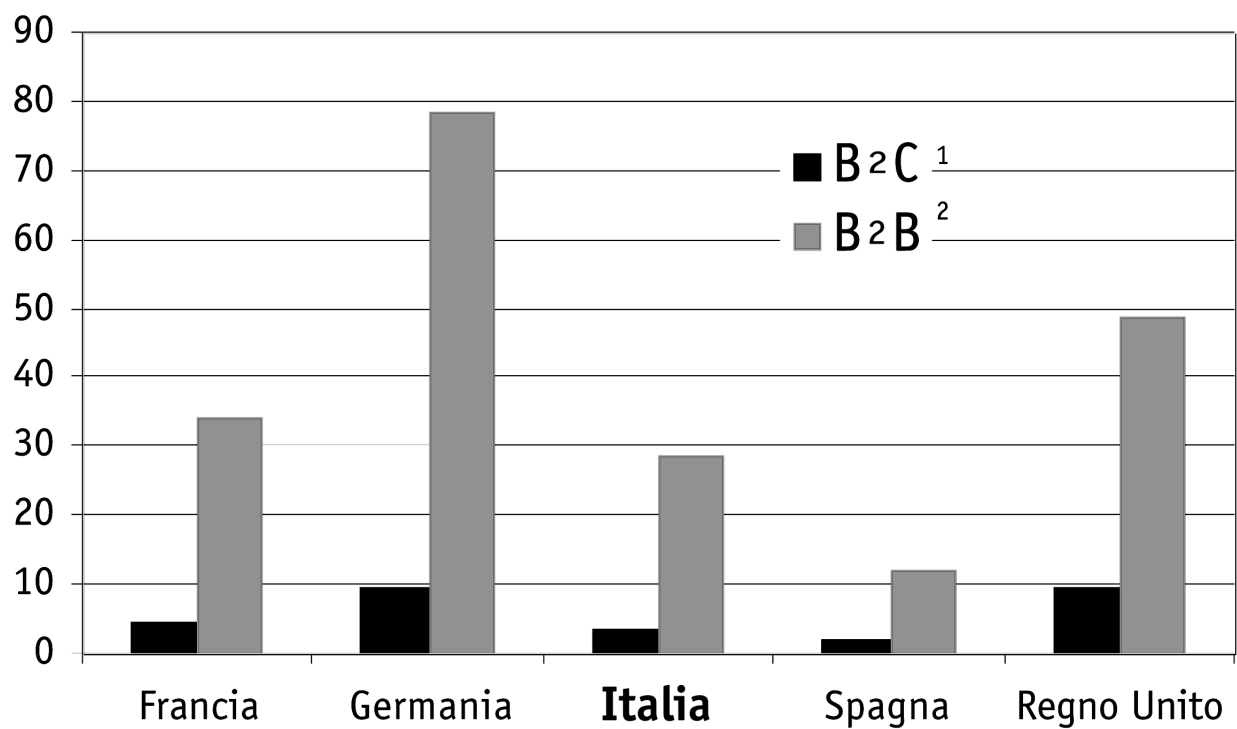
<sup>3</sup> Percentuale di Pmi con un proprio sito web che utilizzano l'e-commerce per la vendita dei propri prodotti (*business to consumers*).

Fonte: Commissione europea.

#### 4. Utilizzo di Internet. Figura 44

### E-commerce, 2002

(miliardi di euro)



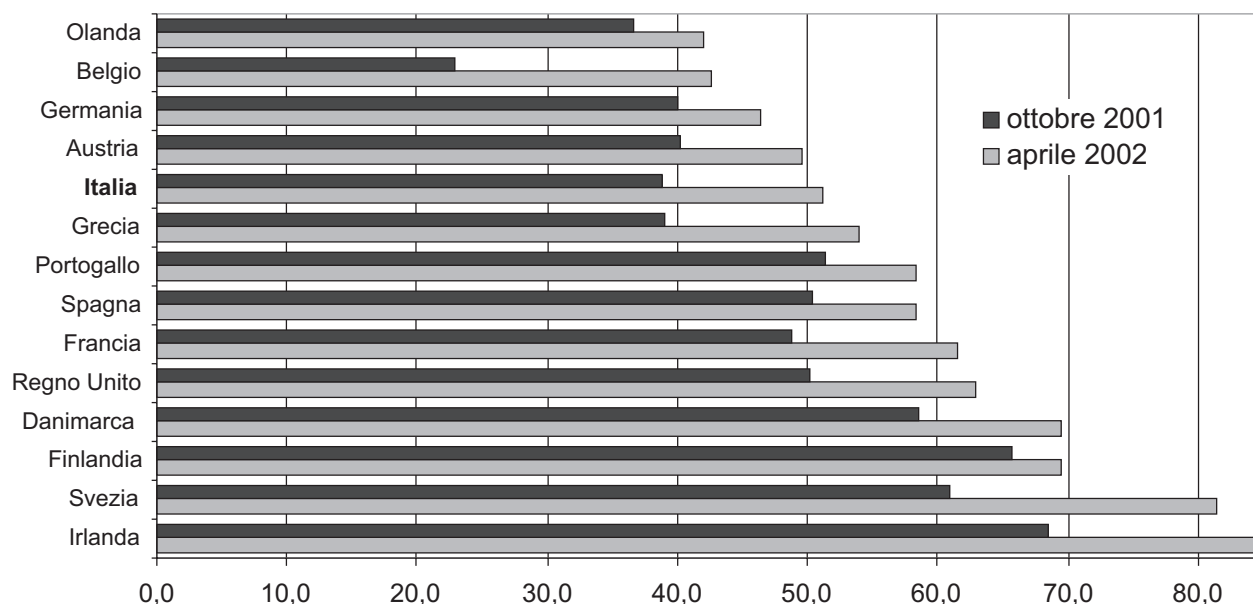
<sup>1</sup> Business-to-Consumer.

<sup>2</sup> Business-to-Business.

Fonte: Eito.

## Servizi pubblici on-line, 2002

(valori %)



\*I valori indicano in quale misura la Pubblica amministrazione fornisce elettronicamente una serie di servizi pubblici (dodici servizi per i cittadini, per es. ricerca del lavoro, imposte sui redditi, contributi sociali, biblioteche, certificati di nascita e di matrimonio; otto per le imprese, per esempio, imposte sulle società, Iva, permessi ambientali, registrazione di una nuova impresa).

Fonte: Commissione europea e Cap Gemini & Young.

