

Indagine sulla presenza di laureati nelle aziende associate

IV Edizione – 2007

Commissione Università

INDICE

INDICE DELLE TABELLE	2
INDICE DELLE FIGURE	4
INTRODUZIONE	6
1. IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO	7
2. LA PRESENZA DI LAUREATI.....	10
3. I TIROCINI E I RAPPORTI CON LE UNIVERSITA'	22
4. LE PROSPETTIVE PER IL FUTURO.....	29
5. CONFRONTO INDAGINI ANNI 2001, 2003, 2005	36
<i>QUESTIONARIO PER LE AZIENDE</i>	42

INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1 - Rappresentatività del campione rispetto alle associate.....	7
Tabella 2 - Risposte al questionario per dimensione aziendale	7
Tabella 3 - Risposte al questionario per numero di dipendenti	8
Tabella 4 - Totale laureati in azienda e percentuale sul totale dei dipendenti	10
Tabella 5 - Imprese che hanno avuto difficoltà nel reperire laureati	10
Tabella 6 - Laureati con i quali si è iniziato un rapporto continuativo di collaborazione negli ultimi 2 anni	11
Tabella 7 - Ateneo di provenienza dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni	13
Tabella 8 - Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico-professionale per ateneo di provenienza	13
Tabella 9 - Facoltà di provenienza dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni	14
Tabella 10 - Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico-professionale per facoltà di provenienza.....	15
Tabella 11 - Livello di soddisfazione per la capacità di inserimento dei laureati per facoltà di provenienza.....	16
Tabella 12 - Modalità di reperimento dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni	18

Tabella 13 - Modalità di reperimento dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni all'interno delle imprese che hanno avuto difficoltà nel reperirli	18
Tabella 14 - Modalità di reperimento dei laureati per dimensione aziendale	19
Tabella 15 - Tipo di contratto di inizio collaborazione	20
Tabella 16 - Tipo di contratto di inizio collaborazione per dimensione aziendale	20
Tabella 17 - Rapporti con le Università.....	22
Tabella 18 - Aziende che hanno realizzato tirocini (almeno 1 mese) negli ultimi 2 anni	23
Tabella 19 - Numero di tirocini effettuati negli ultimi 2 anni per dimensione aziendale	23
Tabella 20 - Ateneo di provenienza dei tirocinanti negli ultimi 2 anni	24
Tabella 21 - Modalità di reperimento dei tirocinanti negli ultimi 2 anni per dimensione aziendale	26
Tabella 22 - Tirocini effettuati negli ultimi 2 anni per facoltà ed area funzionale.....	27
Tabella 23 - Previsione di assunzione di laureati nel prossimo biennio per dimensione aziendale	29
Tabella 24 - Assunzioni di laureati previste nel prossimo biennio	29
Tabella 25 - Assunzioni di laureati previste nel prossimo biennio per facoltà e per dimensione aziendale	31
Tabella 26 - Tirocini previsti nel prossimo anno per facoltà di provenienza e per area funzionale	35

INDICE DELLE FIGURE

Figura 1 - Campione di indagine per settore di appartenenza	8
Figura 2 - Sesso dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni.....	12
Figura 3 - Fascia di età dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni	12
Figura 4 - Laureati con precedenti esperienze di lavoro inseriti in azienda negli ultimi 2 anni	16
Figura 5 - Percorso formativo successivo all'inserimento in azienda.....	17
Figura 6 - Facoltà di provenienza dei tirocinanti negli ultimi 2 anni.....	24
Figura 7 - Modalità di reperimento dei tirocinanti.....	25
Figura 8 - Tirocini effettuati negli ultimi 2 anni per area funzionale.....	28
Figura 9 - Assunzioni di laureati previste per Facoltà di provenienza	30
Figura10 - Spaccato delle previsioni di assunzione di laureati per la Facoltà di Ingegneria	32
Figura11 - Disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno per Facoltà.....	33
Figura12 - Tirocini previsti per il prossimo anno per area Funzionale.....	33
Figura13 - Tirocini pre o post laurea previsti per il prossimo anno per area funzionale	34
Figura14 - Rappresentatività del campione rispetto alle associate.....	36
Figura15 - Percentuale dei dipendenti laureati per dimensione aziendale.....	37

Figura 16 - Sesso dei laureati con i quali si è iniziato un rapporto continuativo di collaborazione	37
Figura 17 - Facoltà di provenienza dei laureati inseriti in azienda	38
Figura 18 - Dipendenti laureati provenienti dall'Università di Bergamo.....	39
Figura 19 - Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico - professionale dei laureati provenienti dall'Università di Bergamo	39
Figura 20 - Modalità di reperimento dei laureati inseriti in azienda.....	40
Figura 21 - Tipo di contratto iniziale dei laureati inseriti in azienda.....	40
Figura 22 - Imprese che prevedono di assumere laureati nel prossimo biennio.....	41
Figura 23 - Disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno	41

INTRODUZIONE

Confindustria Bergamo collabora intensamente con la locale Università per quanto riguarda l'internazionalizzazione dell'ateneo, il finanziamento a laboratori ed attività di ricerca, il supporto per l'individuazione di nuovi corsi di laurea, i tirocini aziendali e, in generale, i progetti di avvicinamento ed orientamento dei giovani universitari al mondo del lavoro.

Dal 2001 la Commissione Università di Confindustria Bergamo è promotrice dell'*Indagine sulla presenza di laureati nelle aziende associate*.

Obiettivo dell'*Indagine* è quello di conoscere più a fondo la realtà industriale del territorio per quanto concerne l'inserimento dei laureati: quanti giovani sono inseriti, in quali aree e con quali previsioni per il futuro.

Presentiamo in questa relazione i risultati della IV edizione dell'*Indagine*, anno 2007, già realizzata anche negli anni 2001, 2003 e 2005.

1. IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

La raccolta dati, prima fase di lavoro, è stata condotta mediante la richiesta di compilazione di un questionario alle oltre 1300 imprese associate a Confindustria Bergamo.

In aggiunta alla spedizione postale, hanno fatto seguito un invio e-mail a tutte le imprese associate ed un *recall* telefonico alle aziende con almeno 50 dipendenti. L'obiettivo è stato quello di aumentare il campione di riferimento, che è infatti incrementato del 57,6% rispetto ai questionari ricevuti per posta nella fase iniziale.

Le risposte pervenute a Confindustria Bergamo sono una rappresentazione casuale dell'intero universo delle imprese associate.

Tabella 1 - Rappresentatività del campione rispetto alle associate

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Associate	Imprese Intervistate	Imprese Intervistate sul totale delle imprese associate (%)
Fino a 49	879	110	12,5%
Da 50 a 99	218	44	20,2%
Da 100 a 249	147	67	45,6%
Da 250 in poi	68	39	57,4%
Totale	1312	260	19,8%

Il campione preso in esame è buono: il 19,8% delle aziende associate ha partecipato all'*Indagine*. In particolare, la classe dimensionale delle grandi imprese è fortemente rappresentata: il 57,4% delle associate con più di 250 dipendenti ha risposto all'*Indagine*, a testimoniare un interesse delle imprese di maggiori dimensioni, notoriamente quelle con un maggior numero di laureati, al tema preso in esame. Buona anche la presenza delle medie imprese, attestata al 45,6%, sul totale delle aziende della fascia da 100 a 249 dipendenti (Tabella 1).

Tabella 2 - Risposte al questionario per dimensione aziendale

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Intervistate	%
Fino a 49	110	42,3%
Da 50 a 99	44	16,9%
Da 100 a 249	67	25,8%
Da 250 in poi	39	15,0%
Totale	260	100,0%

Per quanto riguarda la dimensione delle aziende coinvolte, le piccole imprese rappresentano quasi la metà del campione di riferimento (42,3%), nonostante non siano state oggetto di *recall* telefonico (Tabella 2).

L'aver sollecitato la partecipazione di aziende con più di 50 dipendenti è servito ad arginare la sovrastima delle piccole realtà produttive, rendendo più omogenei e rappresentativi i risultati finali.

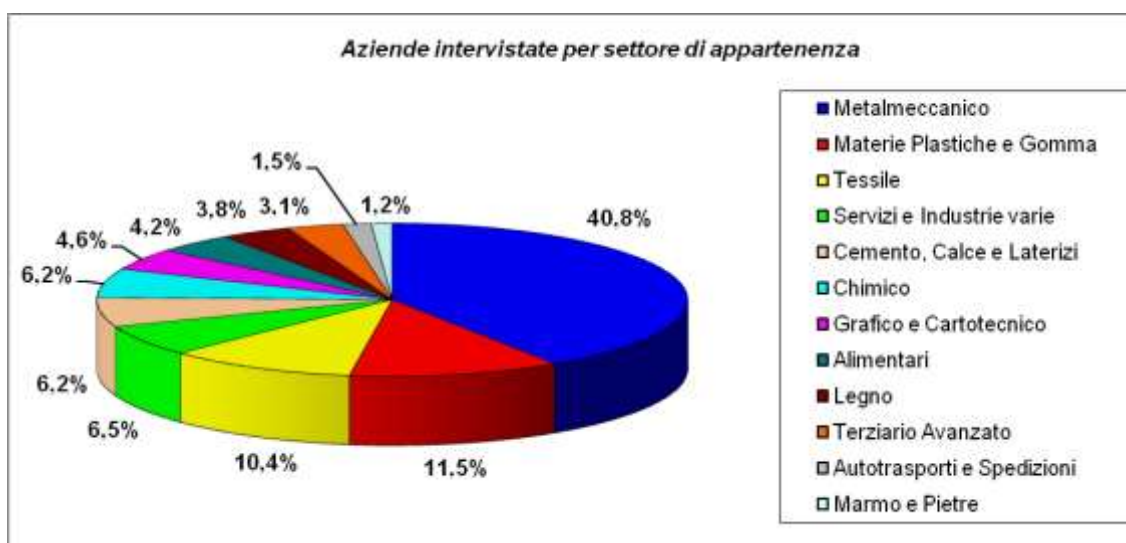
Tabella 3 - Risposte al questionario per numero di dipendenti

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Numero di dipendenti delle aziende associate	Totale dipendenti delle imprese intervistate	%
Fino a 49	17414	2739	15,7%
Da 50 a 99	15076	3112	20,6%
Da 100 a 249	22309	10465	46,9%
Da 250 in poi	36055	20695	57,4%
Totale	90854	37011	40,7%

La rappresentatività del campione risulta ancora più significativa se si considera che la percentuale dei dipendenti delle aziende partecipanti all'*Indagine*, rispetto al totale dei dipendenti della imprese associate, corrisponde al 40,7% (Tabella 3).

Di ulteriore interesse è l'analisi del settore di appartenenza delle aziende coinvolte nell'*Indagine*.

Figura 1 - Campione di indagine per settore di appartenenza



Il campione riflette inequivocabilmente la struttura produttiva di Bergamo: “despecializzata” e al contempo con una elevata vocazione meccanica, della gomma-plastica e del tessile.

Le aziende intervistate appartengono infatti a tutti i gruppi merceologici, con prevalenza del settore metalmeccanico (40,8%), seguito dal settore delle materie plastiche e gomma (11,5%), dal settore tessile (10,4%), e dagli altri in percentuali minori (Figura 1).

Si sottolinea, inoltre, come il comparto metalmeccanico in realtà includa in misura sempre maggiore l'elettronica.

2. LA PRESENZA DI LAUREATI

Tabella 4 - Totale laureati in azienda e percentuale sul totale dei dipendenti

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Intervistate	Totale Dipendenti	Totale Laureati	Incidenza Laureati sui dipendenti (%)
Fino a 49	110	2739	193	7,0%
Da 50 a 99	44	3112	246	7,9%
Da 100 a 249	67	10465	657	6,3%
Da 250 in poi	39	20695	2194	10,6%
Totale	260	37011	3290	8,9%

I dipendenti in possesso di una preparazione universitaria rappresentano complessivamente l'8,9% sul totale dei dipendenti in azienda (Tabella 4).

Nel dettaglio, la presenza maggiore si rileva nelle imprese più grandi, pari al 10,6%.

Tabella 5 - Imprese che hanno avuto difficoltà nel reperire laureati

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Intervistate	Aziende che hanno incontrato difficoltà nel reperimento di laureati	
		n.	%
Fino a 49	110	14	12,7%
Da 50 a 99	44	11	25,0%
Da 100 a 249	67	14	20,9%
Da 250 in poi	39	7	17,9%
Totale	260	46	17,7%

Un'analisi più approfondita mette in luce come il 17,7% delle aziende sostenga di aver riscontrato difficoltà nel reperimento di laureati (Tabella 5). In particolare, sono le medie imprese a registrare la situazione più critica, corrispondente al 25% dei casi nella fascia da 50 a 99 dipendenti ed al 20,9% in quella da 100 a 249 dipendenti. Anche il 17,9% delle grandi imprese afferma di aver reclutato laureati con qualche difficoltà.

Tabella 6 – Laureati* con i quali si è iniziato un rapporto continuativo di collaborazione negli ultimi 2 anni

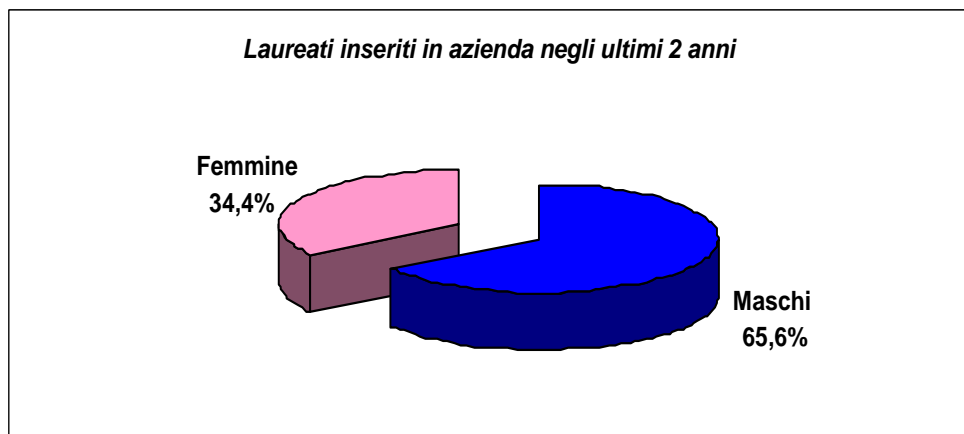
Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Intervistate	Totale laureati	Laureati inseriti negli ultimi 2 anni		
			n.	Incremento % per classe dimensionale	Distribuzione % per classe dimensionale
Fino a 49	110	193	107	55,4%	10,3%
Da 50 a 99	44	246	93	37,8%	9,0%
Da 100 a 249	67	657	230	35,0%	22,2%
Da 250 in poi	39	2194	608	27,7%	58,6%
Totale	260	3290	1038	31,6%	100,0%

* Si fa qui riferimento con il termine "laureati" a coloro che sono in possesso sia della Laurea di base (3 anni) sia della Laurea Specialistica (3+2 anni)

In questa edizione dell'*Indagine*, la domanda "Numero di laureati con i quali si è iniziato negli ultimi 2 anni un rapporto continuativo di collaborazione" e quelle ad essa correlate hanno subito una modifica rispetto alle precedenti Indagini. In particolare, dato che il proposito della Commissione Università è quello di rinnovare con cadenza biennale la rilevazione dei dati, si è preso in considerazione questo arco temporale, anziché quello degli ultimi tre anni.

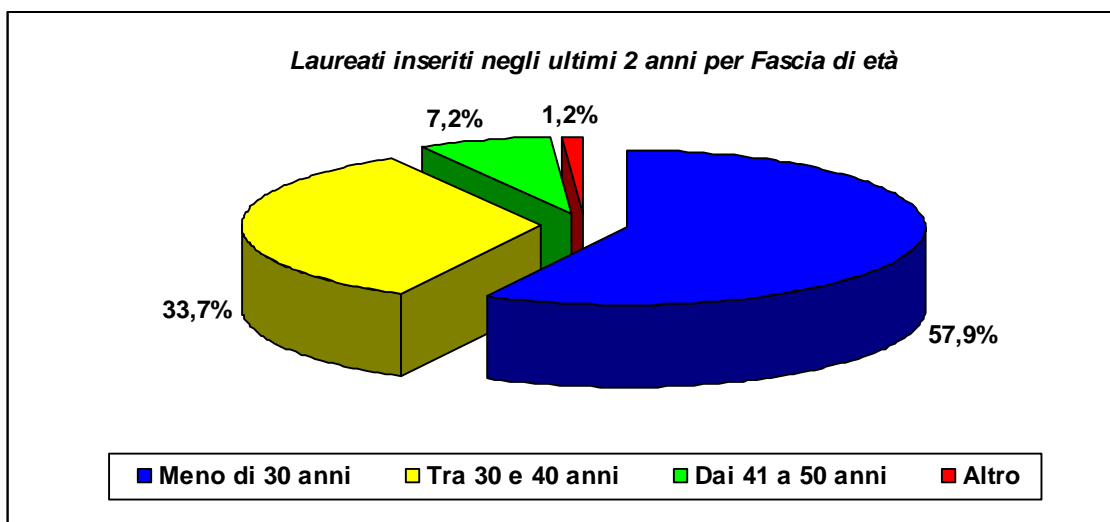
Passando all'analisi dei laureati inseriti in azienda, si rileva che il 31,6% ha iniziato un rapporto continuativo di collaborazione negli ultimi due anni (Tabella 6). In particolare, in termini assoluti sono le grandi imprese ad assorbire il maggior numero di laureati: 58,6%. In termini di classe dimensionale, sono invece le piccole imprese (fino a 49 dipendenti) a registrare l'incremento maggiore, 55,4%.

Figura 2 - Sesso dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni



Nell'ultimo biennio, i laureati con i quali si è iniziato un rapporto continuativo di collaborazione sono per il 65,6% maschi, e per il 34,4% femmine (Figura 2).

Figura 3 - Fascia di età dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni



Prendendo in esame l'età dei laureati inseriti in azienda, predominano i giovani con meno di 30 anni, 57,9%, seguiti dai laureati con età compresa tra 30 e 40 anni. La restante percentuale corrisponde a fasce d'età superiori (Figura 3).

Tabella 7 - Ateneo di provenienza dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni

Ateneo di provenienza	n.	%
Università di Bergamo	360	35,6%
Politecnico di Milano	234	23,1%
Politecnico di Torino	24	2,4%
Statale (Milano)	95	9,4%
Cattolica (Milano)	29	2,9%
Bocconi (Milano)	34	3,4%
Altri Atenei lombardi	75	7,4%
Altri Atenei italiani	115	11,4%
Atenei esteri	44	4,3%
Altro	2	0,1%
Totale	1012	100,0%

Focalizzando l'attenzione sull'ateneo di provenienza, si evidenzia il ruolo significativo dell'Università degli Studi di Bergamo che per il 35,6% dei casi risulta essere l'ateneo dal quale provengono i laureati inseriti in azienda, seguito dal Politecnico di Milano attestato al 23,1% (Tabella 7).

Tabella 8 - Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico-professionale per ateneo di provenienza

Ateneo di provenienza	Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico-professionale					
	Alto	Medio-alto	Medio-basso	Basso	Totale	
					%	VA
Università di Bergamo	22,8%	69,6%	6,5%	1,1%	100,0%	92
Politecnico di Milano	31,7%	63,5%	4,8%	0,0%	100,0%	63
Politecnico di Torino	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	100,0%	5
Statale (Milano)	22,9%	68,6%	8,6%	0,0%	100,0%	35
Cattolica (Milano)	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	100,0%	12
Bocconi (Milano)	46,2%	46,2%	7,7%	0,0%	100,0%	13
Altri Atenei lombardi	17,4%	69,6%	13,0%	0,0%	100,0%	23
Altri Atenei italiani	15,8%	71,1%	13,2%	0,0%	100,0%	38
Atenei esteri	7,7%	69,2%	23,1%	0,0%	100,0%	13
Altro	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	4
Totale	24,8%	66,1%	8,7%	0,3%	100,0%	298

Si evidenzia che le aziende bergamasche sono soddisfatte della *preparazione tecnico-professionale* dei laureati, analizzata per *ateneo di provenienza*: il giudizio complessivo è alto o medio-alto per il 90,9% dei casi.

Prendendo in considerazione i due atenei da cui proviene il maggior numero di laureati inseriti in azienda negli ultimi due anni, l'Università di Bergamo registra una soddisfazione alta e medio-alta per il 92,4% dei casi; il Politecnico di Milano presenta anch'esso un giudizio positivo nel 95,2% dei casi. Entrambi ricevono quindi una valutazione complessiva alta e medio-alta superiore alla media degli atenei presi in esame nell'*Indagine* (Tabella 8).

Tabella 9 - Facoltà di provenienza dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni

Facoltà di provenienza	n.	%
Ingegneria	516	50,0%
Economia	216	21,0%
Chimica, Biologia	30	2,9%
Lingue	91	8,8%
Giurisprudenza, Scienze Politiche	39	3,8%
Lettere, Filosofia, Psicologia	78	7,6%
Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali	23	2,2%
Architettura	12	1,2%
Fisica	4	0,4%
Altro	22	2,1%
Totale	1031	100,0%

Per quanto riguarda la facoltà di provenienza dei laureati inseriti in azienda negli ultimi anni, essi provengono principalmente dalla facoltà di Ingegneria, nel 50% dei casi.

Ad essa seguono, nell'ordine, la facoltà di Economia (21,0%) e quella di Lingue (8,8%), (Tabella 9).

Tabella 10 - Livello di soddisfazione per la *preparazione tecnico-professionale* per *facoltà di provenienza*

Facoltà di provenienza	Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico-professionale					
	Alto	Medio-alto	Medio-basso	Basso	Totale	
					%	VA
Ingegneria	32,3%	59,6%	8,1%	0,0%	100,0%	99
Economia	25,4%	63,5%	11,1%	0,0%	100,0%	63
Chimica, Biologia	33,3%	53,3%	13,3%	0,0%	100,0%	15
Lingue	15,9%	68,2%	13,6%	2,3%	100,0%	44
Giurisprudenza, Scienze Politiche	16,7%	72,2%	11,1%	0,0%	100,0%	18
Lettere, Filosofia, Psicologia	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	100,0%	30
Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali	27,3%	72,7%	0,0%	0,0%	100,0%	11
Architettura	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	6
Fisica	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%	3
Altro	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	100,0%	6
Totale	25,1%	64,1%	10,5%	0,3%	100,0%	295

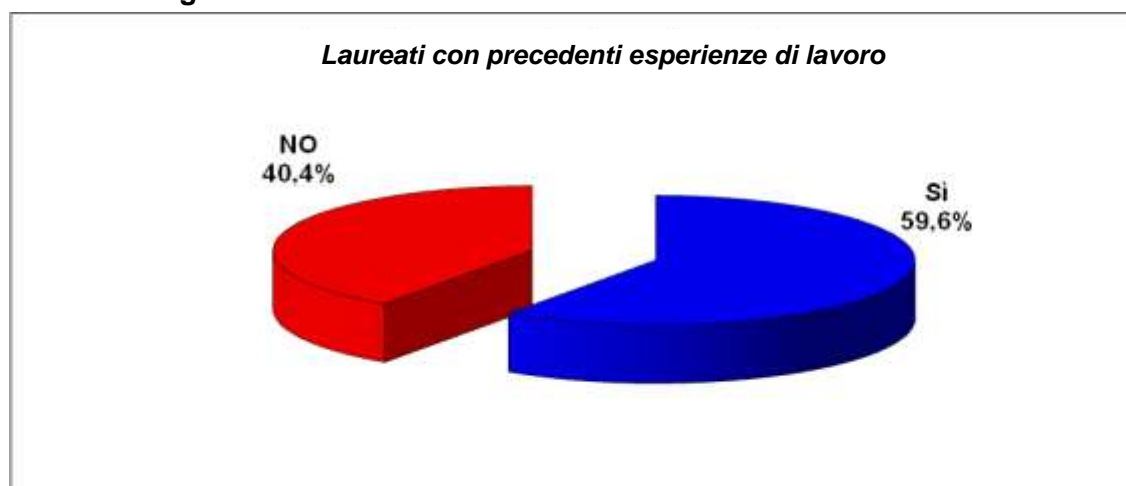
Dall'analisi della Tabella 10 si indaga sul livello di soddisfazione delle imprese per la *preparazione tecnico-professionale* dei laureati distinto per *facoltà di provenienza* che risulta nel complesso alto o medio-alto per l'89,2% dei casi. Prendendo in considerazione Ingegneria ed Economia, le facoltà di provenienza del maggior numero di laureati inseriti in azienda negli ultimi due anni, si nota che Ingegneria rileva una percentuale di casi con soddisfazione alta e medio-alta del 91,9%, quindi superiore alla media; mentre Economia registra un valore leggermente inferiore ad essa, più precisamente dell'88,9%. Analogamente per il livello medio-basso e basso si osserva che questo si attesta all'8,1% dei casi per la facoltà di Ingegneria e all'11,1% per Economia, su una media del 10,8%.

Tabella 11 - Livello di soddisfazione per la *capacità di inserimento* dei laureati per *facoltà di provenienza*

Facoltà di provenienza	Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico-professionale					
	Alto	Medio-alto	Medio-basso	Basso	Totale	
					%	VA
Ingegneria	37,0%	59,0%	4,0%	0,0%	100,0%	100
Economia	35,4%	60,0%	4,6%	0,0%	100,0%	65
Chimica, Biologia	37,5%	50,0%	12,5%	0,0%	100,0%	16
Lingue	27,3%	63,6%	9,1%	0,0%	100,0%	44
Giurisprudenza, Scienze Politiche	29,4%	58,8%	11,8%	0,0%	100,0%	17
Lettere, Filosofia, Psicologia	35,5%	54,8%	9,7%	0,0%	100,0%	31
Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%	100,0%	11
Architettura	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	6
Fisica	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	2
Altro	0,0%	88,9%	11,1%	0,0%	100,0%	9
Totale	33,6%	60,1%	6,3%	0,0%	100,0%	301

Prendendo in esame il giudizio delle imprese sulla *capacità di inserimento* dei giovani laureati in azienda, emergono valori positivi per le facoltà più richieste: nel dettaglio, Ingegneria ed Economia presentano una percentuale di casi con grado di soddisfazione alto e medio-alto rispettivamente del 96% e del 95,4%, quindi superiori alla media che si attesta al 93,7%. Per quanto concerne il livello medio-basso e basso si riscontra il 4% dei casi per la facoltà di Ingegneria e il 4,6% per Economia, su una media del 6,3%, (Tabella 11).

Figura 4 - Laureati con precedenti esperienze di lavoro inseriti in azienda negli ultimi 2 anni



Focalizzando sempre l'attenzione sui laureati con i quali le aziende hanno iniziato un rapporto continuativo di collaborazione negli ultimi due anni, si nota che il 59,6% del campione ha già avuto precedenti esperienze di lavoro (Figura 4). Vista l'alta percentuale, è probabile che le imprese abbiano incluso nelle "esperienze" anche i periodi di tirocinio effettuati nell'azienda stessa o in altre imprese.

Figura 5 - Percorso formativo successivo all'inserimento in azienda



Successivamente all'inserimento in azienda, il 60,4% dei laureati ha effettuato un percorso formativo specifico sia sugli aspetti tecnico-professionali sia su quelli organizzativi, mentre il 18,1% solo sugli aspetti tecnico-professionali e in minima parte, l'8,5%, esclusivamente su quelli organizzativi. Per la restante percentuale, il 12,9%, non è stato realizzato alcun percorso formativo (Figura 5).

Tabella 12 - Modalità di reperimento dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni

Modalità di reperimento laureati	n.	%
Invio autonomo di curriculum	373	37,1%
Segnalazione da parte dell'Università	32	3,2%
Risposta a inserzione sul giornale	153	15,2%
Attraverso un'agenzia di selezione	161	16,0%
Segnalazione da parte di altre aziende	34	3,4%
Consultazione di banche dati	83	8,3%
Stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea	120	11,9%
Altro (Conoscenza, Parentela, Career day, Segnalazione..)	50	5,0%
Totale	1006	100,0%

Indagando sulle diverse modalità di reperimento dei laureati, l'invio autonomo del curriculum vitae da parte del candidato risulta essere il canale più utilizzato per l'inserimento in azienda, ovvero nel 37,1% dei casi. La percentuale di assunzioni a seguito di uno stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea è dell'11,9%, mentre si attestano su valori maggiori la risposta ad inserzioni sul giornale, 15,2% e l'affidarsi ad agenzie di selezione, 16%, (Tabella 12).

Tabella 13 - Modalità di reperimento dei laureati inseriti in azienda negli ultimi 2 anni all'interno delle imprese che hanno avuto difficoltà nel reperirli

Modalità di reperimento laureati nelle aziende che hanno avuto difficoltà nel reperirli	n.	%
Invio autonomo di curriculum	190	42,0%
Segnalazione da parte dell'Università	12	2,7%
Risposta a inserzione sul giornale	98	21,7%
Attraverso un'agenzia di selezione	46	10,2%
Segnalazione da parte di altre aziende	7	1,5%
Consultazione di banche dati	27	6,0%
Stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea	57	12,6%
Altro	15	3,3%
Totale	452	100,0%

Tra le imprese che hanno incontrato difficoltà nel reperire laureati, prevale un atteggiamento “passivo” nel 42% dei casi, basato sulla selezione dei curricula ricevuti. Il 21,7% delle aziende ha pubblicato inserzioni sul giornale, il 12,6% ha assunto a seguito di uno stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea e il 10,2% si è affidato ad agenzie di selezione (Tabella 13).

Tabella 14 - Modalità di reperimento dei laureati per dimensione aziendale

Modalità di reperimento laureati (ultimi 2 anni)	Meno di 49		50-99		100-249		Da 250 in poi		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
Invio autonomo di curriculum	34	36,6%	33	35,5%	84	36,8%	222	37,5%	373	37,1%
Segnalazione da parte dell'Università	5	5,4%	2	2,2%	14	6,1%	11	1,9%	32	3,2%
Risposta a inserzione sul giornale	9	9,7%	14	15,1%	38	16,7%	92	15,5%	153	15,2%
Attraverso un'agenzia di selezione	14	15,1%	11	11,8%	39	17,1%	97	16,4%	161	16,0%
Segnalazione da parte di altre aziende	5	5,4%	4	4,3%	15	6,6%	10	1,7%	34	3,4%
Consultazione di banche dati	2	2,2%	7	7,5%	6	2,6%	68	11,5%	83	8,3%
Stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea	5	5,4%	13	14,0%	22	9,6%	80	13,5%	120	11,9%
Altro (Conoscenza, Parentela, Career-day, Segnalazione..)	19	20,4%	9	9,7%	10	4,4%	12	2,0%	50	5,0%
Totale	93	100%	93	100%	228	100%	592	100%	1006	100%

Prendendo in considerazione il campione disaggregato per dimensione aziendale (Tabella 14), emerge la prevalenza dell'autocandidatura in tutte le classi, dalle imprese più piccole a quelle di elevate dimensioni. L'inserzione sul giornale è una discreta modalità di reperimento di laureati per le medie e grandi aziende, più precisamente nel 15,1% per le imprese da 50 a 99 dipendenti, 16,7% per quelle tra i 100 e i 249 dipendenti e 15,5% per le imprese di elevate dimensioni. Analogamente queste ultime due classi dimensionali si affidano con percentuali simili ad agenzie di selezione (17,1% e 16,4%). L'assunzione a seguito di uno stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea registra, sempre nelle medie e grandi imprese, percentuali leggermente inferiori alle modalità già descritte. Infine, le piccole imprese, scelgono per il 20,4% altri metodi, come la conoscenza diretta del laureato, la segnalazione da parte

di altre persone ed anche eventi come il *Career day*, ovvero manifestazioni che si svolgono in Università per entrare in contatto con studenti e neo-laureati.

Tabella 15 - Tipo di contratto di inizio collaborazione

Tipo di contratto di inizio collaborazione	Numero laureati	%
A tempo indeterminato	518	50,4%
A tempo determinato	213	20,7%
Contratto di inserimento	215	20,9%
Apprendistato	33	3,2%
Lavoro a progetto	23	2,2%
Libero professionista	10	1,0%
Prestazione occasionale	0	0,0%
Altro	16	1,6%
Totale	1028	100,0%

Tabella 16 - Tipo di contratto di inizio collaborazione per dimensione aziendale

Tipo di contratto iniziale per dimensione aziendale	Meno di 49		50-99		100-249		Da 250 in poi		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
A tempo indeterminato	41	41,0%	48	52,2%	122	53,3%	307	50,6%	518	50,4%
A tempo determinato	22	22,0%	28	30,4%	60	26,2%	103	17,0%	213	20,7%
Contratto di inserimento	12	12,0%	2	2,2%	13	5,7%	188	31,0%	215	20,9%
Apprendistato	7	7,0%	3	3,3%	22	9,6%	1	0,2%	33	3,2%
Lavoro a progetto	5	5,0%	4	4,3%	8	3,5%	6	1,0%	23	2,2%
Libero professionista	8	8,0%	0	0,0%	2	0,9%	0	0,0%	10	1,0%
Prestazione occasionale	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Altro	5	5,0%	7	7,6%	2	0,9%	2	0,3%	16	1,6%
Totale	100	100,0%	92	100,0%	229	100,0%	607	100,0%	1028	100,0%

Per quanto riguarda il tipo di contratto di inizio collaborazione con i laureati inseriti negli ultimi due anni, nel 50,4% è a tempo indeterminato. Tale modalità di assunzione è diffusa in tutte le classi dimensionali, con prevalenza delle medio-grandi.

Il contratto a tempo determinato viene utilizzato nel 20,7% dei casi, analogamente al contratto di inserimento, 20,9%. Sono soprattutto le grandi aziende ad utilizzare il contratto di inserimento (31%), che supera la tipologia di contratto a tempo determinato (17%). Quest'ultimo viene invece ancora molto utilizzato dalle imprese di medie dimensioni (rispettivamente 30,4% e 26,2%).

3. I TIROCINI E I RAPPORTI CON LE UNIVERSITA'

Tabella 17 - Rapporti con le Università

Dipendenti	Numero di imprese	Aziende che hanno finanziato ricerche e/o attività di formazione universitarie	
		n.	%
Fino a 49	110	5	4,5%
Da 50 a 99	44	2	4,5%
Da 100 a 249	67	10	14,9%
Da 250 in poi	39	16	41,0%
Totale	260	33	12,7%

Per quanto riguarda i rapporti di collaborazione tra le imprese del territorio e l'Università, il 12,7% delle aziende del campione risulta aver finanziato negli ultimi due anni ricerche e/o attività di formazione universitarie.

In particolare, tali rapporti si intensificano con l'aumentare delle dimensioni aziendali: prevalgono nettamente le grandi imprese che coprono il 41% dei casi, seguono le medie aziende (da 100 a 249 dipendenti) con il 14,5%, mentre la percentuale minima si registra nelle imprese fino a 99 dipendenti, 4,5% (Tabella 17).

In particolare, i rapporti di ricerca – anche più di uno nell'ambito della stessa azienda – sono stati:

- 10 con il Politecnico di Milano
- 5 con l'Università degli Studi di Bergamo
- 3 con Altri Atenei Italiani
- 2 con Atenei Esteri
- 1 con l'Università Bocconi (Milano)

Gli interventi di formazione universitaria sono stati commissionati:

- 9 all'Università degli Studi di Bergamo
- 4 al Politecnico di Milano
- 3 ad Altri Atenei Lombardi
- 3 all'Università Bocconi (Milano)

**Tabella 18 - Aziende che hanno realizzato tirocini (almeno 1 mese)
negli ultimi 2 anni**

Dipendenti	Numero di imprese	Aziende che hanno realizzato tirocini	
		n.	%
Fino a 49	110	20	18,2%
Da 50 a 99	44	11	25,0%
Da 100 a 249	67	29	43,3%
Da 250 in poi	39	33	84,6%
Totale	260	93	35,8%

**Tabella 19 - Numero di tirocini effettuati negli ultimi 2 anni
per dimensione aziendale**

Dipendenti	Numero di imprese	Tirocini effettuati	
		n.	%
Fino a 49	110	46	8,6%
Da 50 a 99	44	43	8,0%
Da 100 a 249	67	85	15,8%
Da 250 in poi	39	363	67,6%
Totale	260	537	100,0%

Il 35,8% delle imprese del campione ha realizzato, negli ultimi due anni, periodi di tirocinio della durata di almeno un mese. Prevalentemente sono state le grandi imprese ad inserire stagisti nel proprio organico, 84,6% (Tabella 18).

A conferma di questo dato, l'analisi numerica per dimensione aziendale evidenzia che su un totale di 537 tirocini, il 67,6% è stato effettuato nelle grandi imprese. Tale valore decresce nelle medie e piccole aziende che sembrano meno propense ad ospitare tirocinanti (Tabella 19).

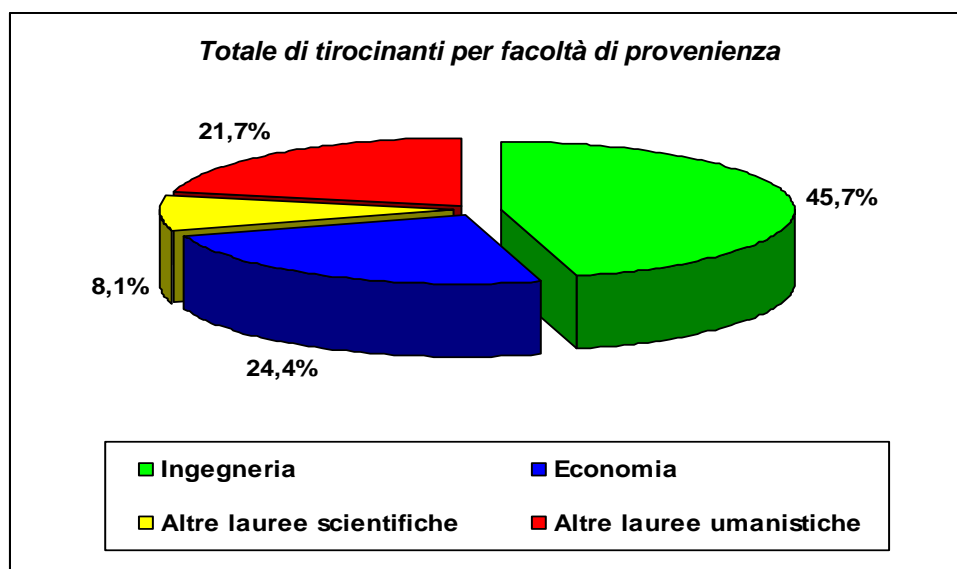
Tabella 20 - Ateneo di provenienza dei tirocinanti negli ultimi 2 anni

Ateneo di provenienza	n. di tirocinanti	%
Università di Bergamo	249	48,1%
Politecnico di Milano	106	20,5%
Politecnico di Torino	7	1,4%
Statale (Milano)	47	9,1%
Cattolica (Milano)	6	1,2%
Bocconi (Milano)	19	3,7%
Altri Atenei lombardi	41	7,9%
Altri Atenei italiani	29	5,6%
Atenei esteri	13	2,5%
Altro	1	0,2%
Totale	518	100,0%

I tirocinanti provengono per la maggior parte dei casi, 48,1%, dall'Università degli Studi di Bergamo, seguita dal Politecnico di Milano, attestato al 20,5%, e dagli altri atenei milanesi, 14% (Tabella 20).

Per quanto riguarda la facoltà di provenienza, prevale in primo luogo Ingegneria con il 45,7% dei tirocinanti, seguita da Economia, 24,4% e dalle "altre lauree umanistiche".

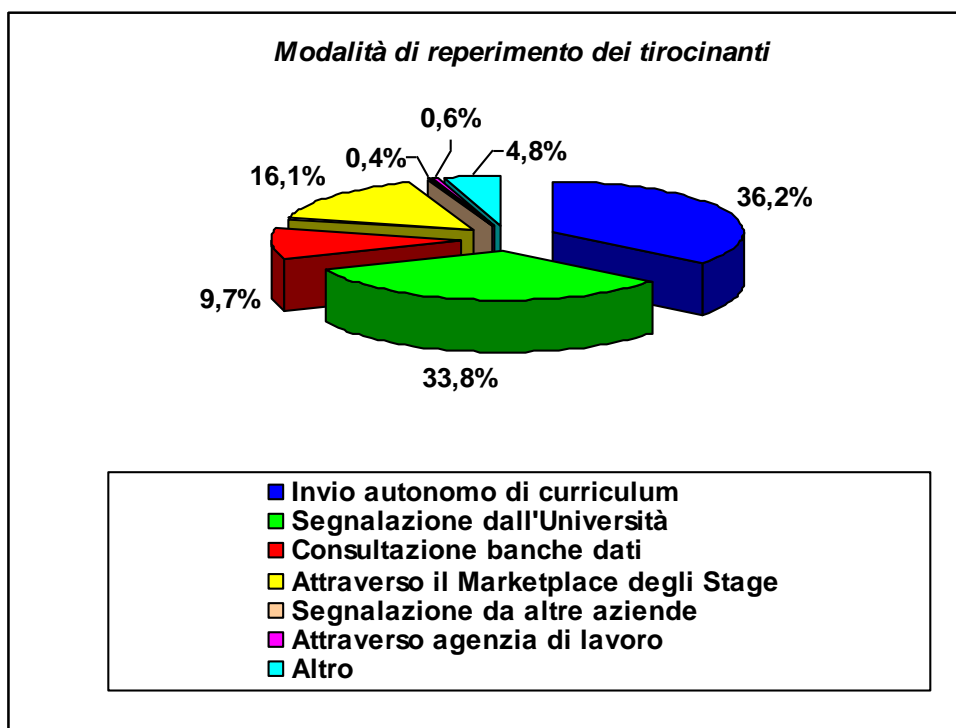
Figura 6 - Facoltà di provenienza dei tirocinanti negli ultimi 2 anni



Altre lauree scientifiche = Chimica, Fisica, Matematica, Biologia, Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali, Architettura

Altre lauree umanistiche = Lingue, Lettere, Scienze della Comunicazione, Filosofia, Psicologia, Giurisprudenza

Figura 7 - Modalità di reperimento dei tirocinanti



Focalizzando l'attenzione sulle modalità di reperimento dei tirocinanti, prevale nel 36,2% dei casi l'autocandidatura. Il 33,8% delle imprese, percentuale di poco inferiore alla precedente, ha ricevuto segnalazioni dall'Università, sia attraverso l'Ufficio Tirocini che tramite il contatto diretto con i docenti.

Il 25,8% si è rivolto invece alla consultazione di banche dati, tra queste il *Marketplace degli Stage* ricopre una buona percentuale (16,1%). Esso rappresenta uno strumento informatico innovativo, realizzato da Confindustria Bergamo, Pro Universitate Bergomensis e Università degli Studi di Bergamo per facilitare i contatti tra aziende e studenti/neolaureati. Si tratta di una bacheca *on line* dove le aziende possono pubblicare offerte di stage e reperire candidati. Dall'autunno 2007 è attivo anche con la nuova sezione "*Placement*" dedicata alle offerte di lavoro.

**Tabella 21 - Modalità di reperimento dei tirocinanti negli ultimi 2 anni
per dimensione aziendale**

Modalità	Meno di 49		50-99		100-249		Da 250 in poi		Totale	
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
Invio autonomo di curriculum	10	5,5%	10	5,5%	16	8,8%	146	80,2%	182	36,2%
Segnalazione da parte dell'Università (ufficio tirocini o docenti)	18	10,6%	7	4,1%	41	24,1%	104	61,2%	170	33,8%
Consultazione banche dati	0	0,0%	7	14,3%	3	6,1%	39	79,6%	49	9,7%
Attraverso il Marketplace degli Stage	7	8,6%	16	19,8%	15	18,5%	43	53,1%	81	16,1%
Segnalazione da parte di altre aziende	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,4%
Attraverso un'agenzia di lavoro	0	0,0%	0	0,0%	2	66,7%	1	33,3%	3	0,6%
Altro	6	25,0%	1	4,2%	8	33,3%	9	37,5%	24	4,8%
Totale	41	8,2%	43	8,5%	77	15,3%	342	68,0%	503	100,0%

Dall'analisi dettagliata per dimensione aziendale, emerge che l'autocandidatura è stata la modalità di reperimento maggiormente utilizzata, in particolare nelle imprese di grandi dimensioni (80,2%), diversamente dalle piccole e medie imprese (5,5% e 8,8%). La segnalazione da parte dell'Università (Ufficio Tirocini o docenti), è un canale analogamente praticato, 33,8%, e sono sempre le grandi aziende a farne l'utilizzo più ampio, 61,2%. Anche la consultazione di banche dati, tra le quali emerge il *Marketplace degli Stage* (16,1%), è una modalità di reclutamento scelta prevalentemente dalle imprese di elevate dimensioni con una percentuale di 63,1%, su una media di 25,8%.

Tabella 22 - Tirocini effettuati negli ultimi 2 anni per facoltà ed area funzionale

FACOLTA'	AREE FUNZIONALI						Totale	%
	Amministrazione	Produzione	R&S, Qualità, Logistica, Acquisti	Marketing, Commerciale	Risorse Umane	Altro		
Ingegneria	17	57	102	21	2	37	236	45,7%
Studenti	2	30	50	8	1	26	117	49,6%
Laureati	15	27	52	13	1	11	119	50,4%
Economia	44	1	13	46	11	11	126	24,4%
Studenti	25	1	5	12	7	9	59	46,8%
Laureati	19	0	8	34	4	2	67	53,2%
Altre Lauree Scientifiche*	1	7	19	9	0	6	42	8,1%
Studenti	0	4	6	0	0	1	11	26,2%
Laureati	1	3	13	9	0	5	31	73,8%
Altre Lauree Umanistiche**	4	10	4	26	54	14	112	21,7%
Studenti	2	10	3	8	16	6	45	40,2%
Laureati	2	0	1	18	38	8	67	59,8%
Totale	66	75	138	102	67	68	516	100,0%
%	12,8%	14,5%	26,7%	19,8%	13,0%	13,2%	100,0%	

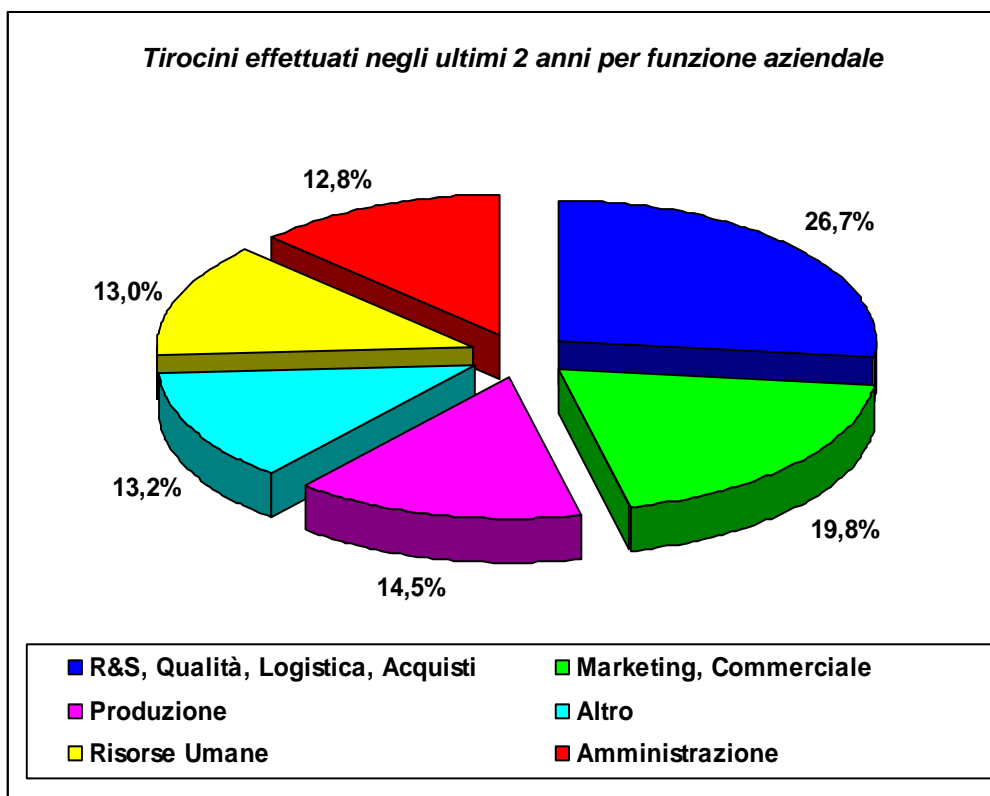
Nota:

Altre Lauree Scientifiche* = *Chimica, Fisica, Matematica, Biologia, Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali, Architettura*

Altre Lauree Umanistiche** = *Lingue, Lettere, Scienze della comunicazione, Filosofia, Psicologia, Giurisprudenza*

Dall'analisi dei tirocini, sia pre che post laurea, effettuati negli ultimi due anni per facoltà e per area funzionale, emerge che i tirocinanti provenienti dalla facoltà di Ingegneria sono stati inseriti prevalentemente nelle aree Ricerca & Sviluppo, Qualità, Logistica e Acquisti (102 tirocinanti) e soprattutto nell'area Produzione (57 tirocinanti). Gli studenti della facoltà di Economia hanno effettuato per la maggior parte tirocini nell'area Marketing/Commerciale (46) ed Amministrativa (44); mentre i tirocinanti appartenenti al gruppo "altre lauree umanistiche" sono stati inseriti in prevalenza nell'area delle Risorse Umane (54), (Tabella 22).

Figura 8 - Tirocini effettuati negli ultimi 2 anni per area funzionale



4. LE PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Il questionario, infine, dedica alcune domande alle prospettive per il futuro. Nel dettaglio, analizza la previsione di assunzione di laureati nei prossimi due anni e la disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno.

Le aziende che intendono assumere laureati nel prossimo biennio corrispondono al 49,2% (Tabella 23). In particolare, la propensione all'assunzione di queste figure aumenta al crescere delle dimensioni aziendali.

Il numero delle assunzioni di figure con una formazione universitaria, previste nei prossimi due anni, se rapportato al totale dei dipendenti laureati già inseriti nell'organico presenta un valore pari al 22%; percentuale che corrisponde al 2%, se rapportata al totale dei dipendenti (Tabella 24).

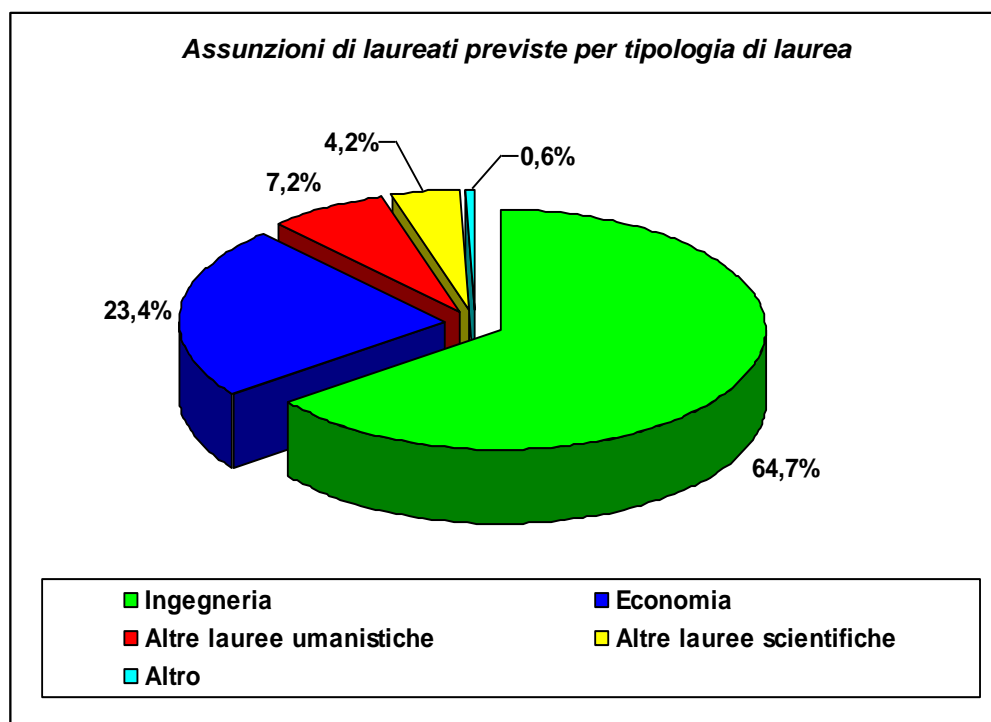
Tabella 23 - Previsione di assunzione di laureati nel prossimo biennio per dimensione aziendale

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Intervistate	Imprese che prevedono di assumere laureati (prossimi 2 anni)	
		n.	%
Fino a 49	110	33	30,0%
Da 50 a 99	44	23	52,3%
Da 100 a 249	67	38	56,7%
Da 250 in poi	39	34	87,2%
Totale	260	128	49,2%

Tabella 24 - Assunzioni di laureati previste nel prossimo biennio

Classe Dimensionale (Dipendenti)	Imprese Intervistate	Totale Dipendenti delle imprese intervistate	Totale Dipendenti Laureati	Numero assunzioni previste di laureati		% assunzioni previste di laureati sul tot. dei <u>dipendenti laureati</u>	% assunzioni previste di laureati sul tot. dei <u>dipendenti</u>
				n.	%		
Fino a 49	110	2739	193	52	7,2%	26,9%	1,9%
Da 50 a 99	44	3112	246	47	6,5%	19,1%	1,5%
Da 100 a 249	67	10465	657	110	15,2%	16,7%	1,1%
Da 250 in poi	39	20695	2194	514	71,1%	23,4%	2,5%
Totale	260	37011	3290	723	100,0%	22,0%	2,0%

Figura 9 - Assunzioni di laureati previste per facoltà di provenienza



Altre lauree scientifiche = Chimica, Fisica, Matematica, Biologia, Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali, Architettura

Altre lauree umanistiche = Lingue, Lettere, Scienze della Comunicazione, Filosofia, Psicologia, Giurisprudenza

La tipologia di laurea privilegiata nelle previsioni di assunzione delle aziende per il prossimo biennio è Ingegneria, che con il 64,7% dei casi copre ben oltre la metà delle previsioni complessive di inserimento dei laureati. Ad essa segue in misura inferiore Economia (23,4%), mentre bassi sono i valori percentuali delle altre lauree umanistiche (7,2%) e altre lauree scientifiche (4,2%).

Tabella 25 - Assunzioni di laureati previste nel prossimo biennio per facoltà e per dimensione aziendale

TIPOLOGIA DI LAUREA	Numero imprese per classe dimensionale									
	Meno di 49		50-99		100-249		Da 250 in poi		Totale	
	31		20		38		33		122	
	Numero e % di Tirocinanti che si prevede saranno inseriti in azienda									
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
Ingegneria	22	42,3%	22	46,8%	66	60%	358	69,6%	468	64,7%
Economia	11	21,2%	11	23,4%	20	18,2%	127	24,7%	169	23,4%
Chimica, Biologia	5	9,6%	4	8,5%	6	5,5%	3	0,6%	18	2,5%
Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali	0	0%	0	0%	6	5,5%	1	0,2%	7	1%
Architettura	0	0%	1	2,1%	1	0,9%	0	0%	2	0,3%
Fisica	2	3,8%	0	0%	0	0%	1	0,2%	3	0,4%
Lingue	6	11,5%	4	8,5%	10	9,1%	13	2,5%	33	4,6%
Giurisprudenza, Scienze Politiche	3	5,8%	2	4,3%	0	0%	9	1,8%	14	1,9%
Lettere, Filosofia, Psicologia	3	5,8%	0	0%	1	0,9%	1	0,2%	5	0,7%
Altro	0	0%	3	6,4%	0	0%	1	2,1%	4	0,6%
Totale	52	100%	47	100%	110	100%	514	100%	723	100%

Se si considera la previsione di assunzioni per dimensione aziendale, spicca la forte richiesta di ingegneri da parte delle grandi imprese, 69,6%. I laureati in economia, invece, sono ricercati sia nelle medie e piccole imprese sia nelle grandi aziende, con una media del 23,4%.

Nelle piccole imprese, significativa è la domanda di laureati provenienti dalle “altre lauree umanistiche”: si richiede personale proveniente dalla facoltà di Lingue per l'11,5% dei casi, seguita da Lettere, Filosofia, Psicologia attestate al 5,8%, come anche Giurisprudenza e Scienze Politiche, sempre al 5,8%. Nell'ambito delle “altre facoltà scientifiche” è Chimica la più richiesta dalle piccole e medie imprese (Tabella 25).

Nel dettaglio, il 54,5% di coloro che hanno espresso previsioni di assunzione di laureati provenienti dalla facoltà di Ingegneria, hanno specificato il corso di laurea; emerge una predominanza di richieste di laureati in Ingegneria Gestionale (35,4%) e Meccanica (34,9%), seguite da Ingegneria Elettrica/Elettronica/Elettromeccanica (22,6%).

Figura 10 – Spaccato delle previsioni di assunzione di laureati per la facoltà di Ingegneria

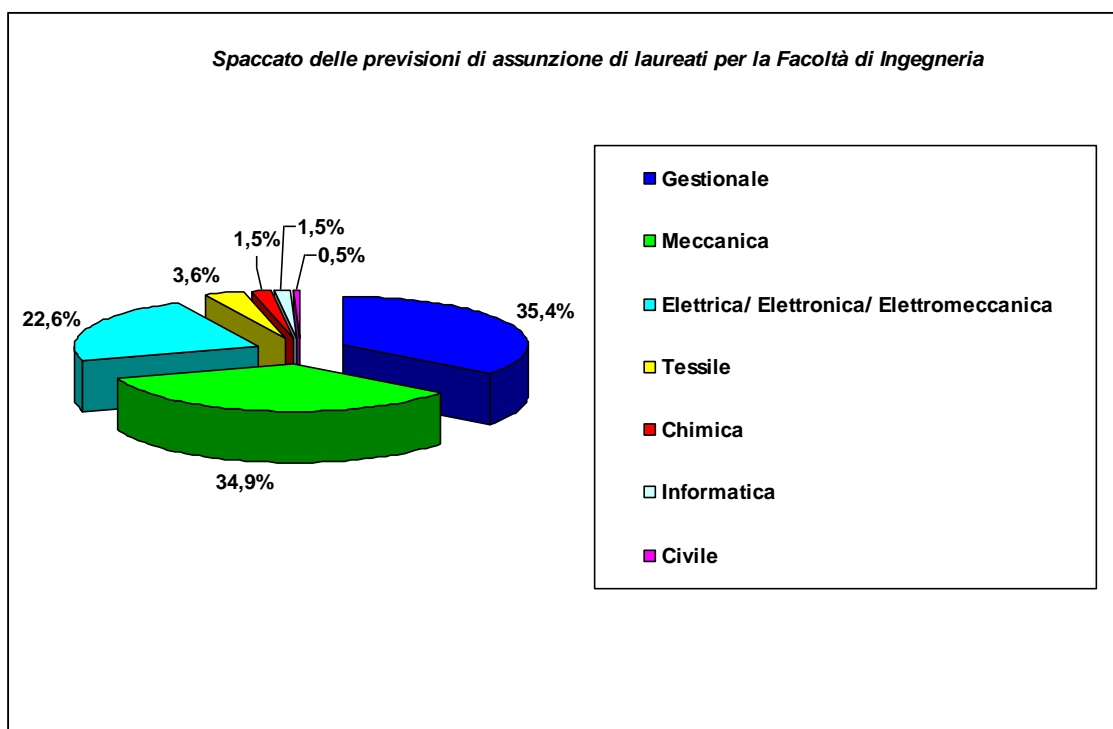
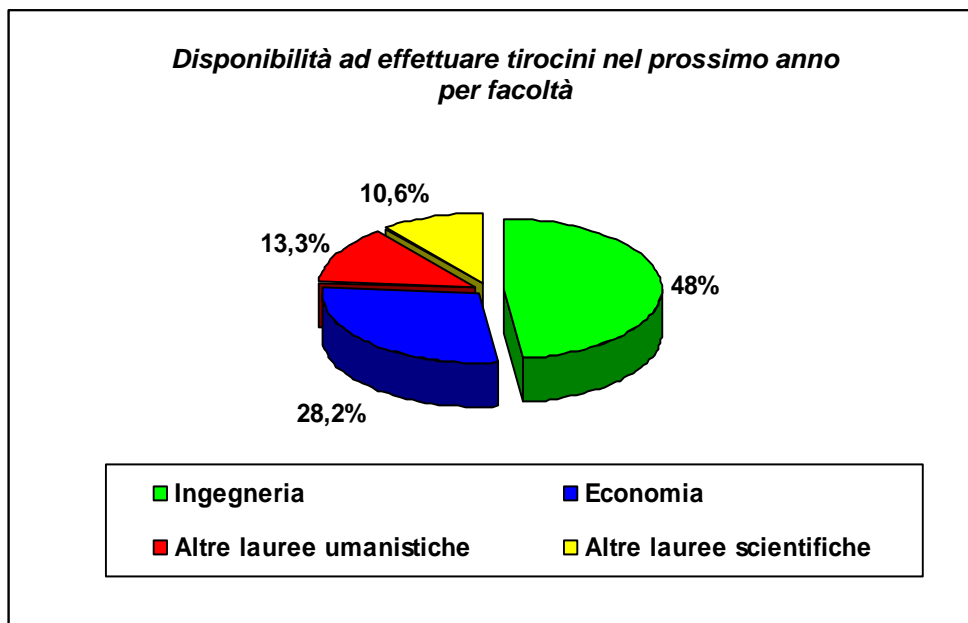
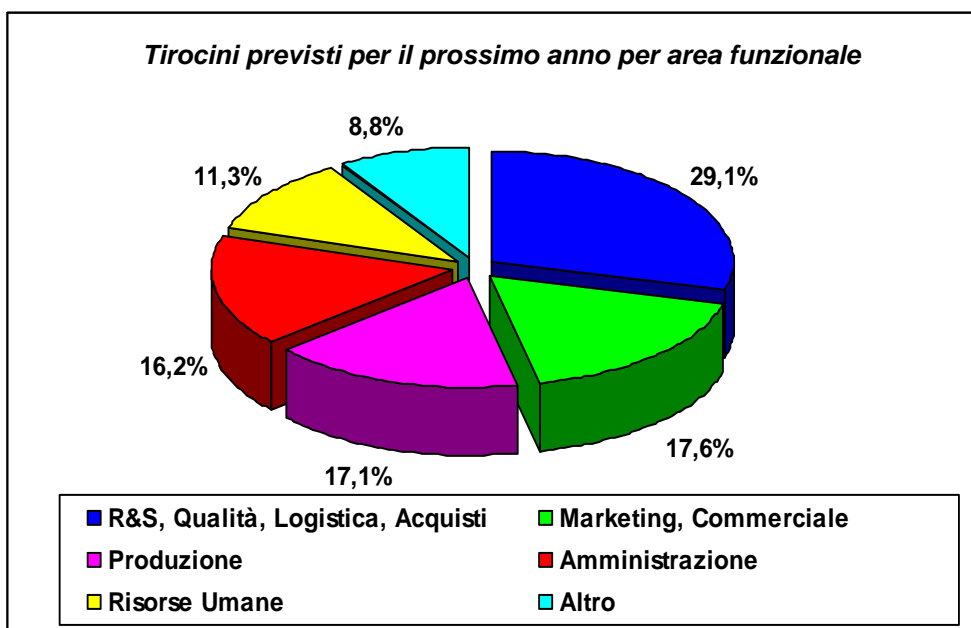


Figura 11 - Disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno per facoltà



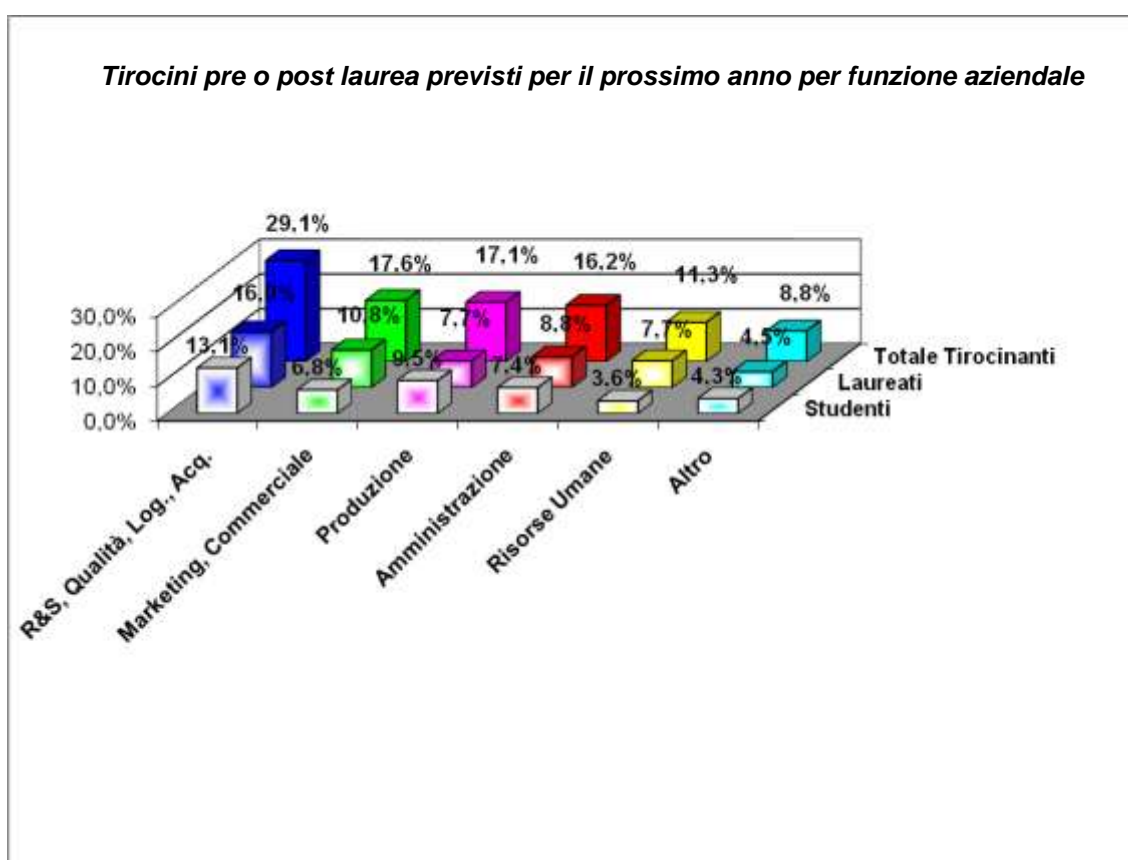
Anche per quanto riguarda la disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno (Figura 11), si conferma nuovamente la preferenza delle aziende ad ospitare studenti o laureati provenienti da Ingegneria, per il 48% dei casi, seguita da Economia (28,2%).

Figura 12 - Tirocini previsti per il prossimo anno per area funzionale



Nel complesso, focalizzando l'attenzione sulle aree funzionali che saranno maggiormente interessate dai tirocini per il prossimo anno, si evince che questi ricadranno soprattutto nelle aree Ricerca & Sviluppo, Qualità, Logistica e Acquisti (29,1%), oltre che nel Marketing e Commerciale (17,6%) e nella Produzione (17,1%). In particolare, la scelta di tirocini tra pre laurea e post laurea è caratterizzata da una leggera prevalenza di questi ultimi, eccetto nell'area della produzione.

Figura 13 - Tirocini pre o post laurea previsti per il prossimo anno per area funzionale



Analizzando nel dettaglio la disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno per facoltà e area funzionale (Tabella 22), emerge che i tirocinanti provenienti da Ingegneria verranno inseriti prevalentemente nelle aree Ricerca & Sviluppo, Qualità, Logistica e Acquisti (87 tirocini previsti) e nell'area Produzione (63 tirocinanti).

Si prevede che gli studenti della facoltà di Economia effettueranno preferibilmente tirocini nell'area Amministrazione (63) e Marketing/Commerciale (29).

In ultima analisi, l'area Risorse Umane sarà quella privilegiata per i tirocinanti provenienti dal gruppo delle "altre lauree umanistiche" (29 tirocini previsti).

Tabella 26 - Tirocini previsti nel prossimo anno per facoltà di provenienza e per area funzionale

FACOLTA'	AREE FUNZIONALI						Totale	%
	Amministrazione	Produzione	R&S, Qualità, Logistica, Acquisti	Marketing, Commerciale	Risorse Umane	Altro		
Ingegneria	8	63	87	25	4	26	213	48%
Studenti	4	33	42	8	2	15	104	48,8%
Laureati	4	30	45	17	2	11	109	51,2%
Economia	62	2	8	29	17	7	125	28,2%
Studenti	28	1	5	12	6	2	54	43,2%
Laureati	34	1	3	17	11	5	71	56,8%
Altre Lauree Scientifiche	1	6	34	5	0	1	47	10,6%
Studenti	1	3	11	2	0	1	18	38,3%
Laureati	0	3	23	3	0	0	29	61,7%
Altre Lauree Umanistiche	1	5	0	19	29	5	59	13,3%
Studenti	0	5	0	8	8	1	22	37,3%
Laureati	1	0	0	11	21	4	37	62,7%
Totale	72	76	129	78	50	39	444	100,0%
%	16,2%	17,1%	29,1%	17,6%	11,3%	8,8%	100,0%	

5. CONFRONTO INDAGINI ANNI 2001, 2003, 2005

In questa sezione si confronta l'edizione 2007 dell'Indagine sulla presenza di laureati nelle aziende associate a Confindustria Bergamo con le tre edizioni precedenti del 2001, 2003 e 2005.

Si segnala che, in questa edizione, le domande che fanno riferimento al dato *“laureati con i quali le aziende hanno iniziato un rapporto di collaborazione”* hanno subito una modifica, riferendosi agli ultimi due anni, anziché tre.

Si è quindi ugualmente effettuato il *benchmarking*, con la consapevolezza di questa variazione.

Figura 14 - Rappresentatività del campione rispetto alle associate

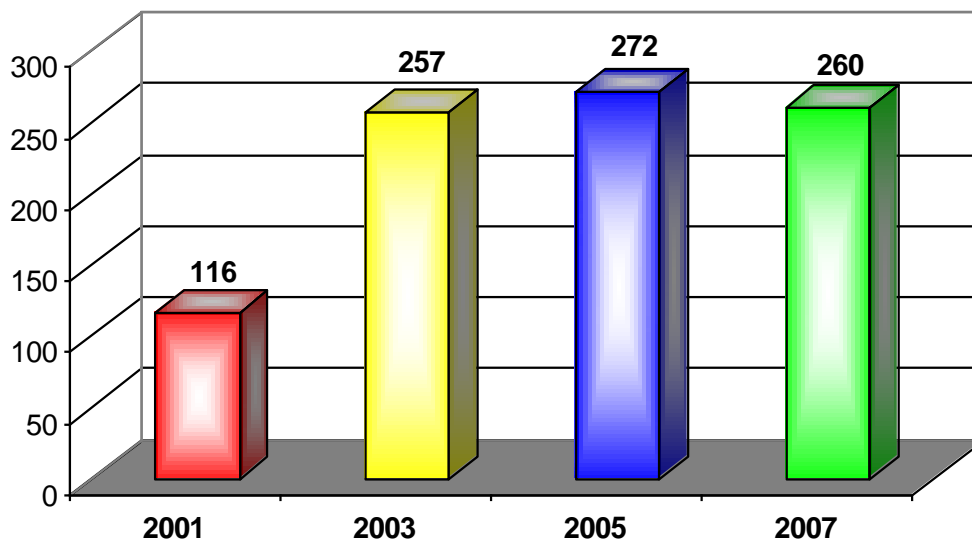


Figura 15 - Percentuale dei dipendenti laureati per dimensione aziendale

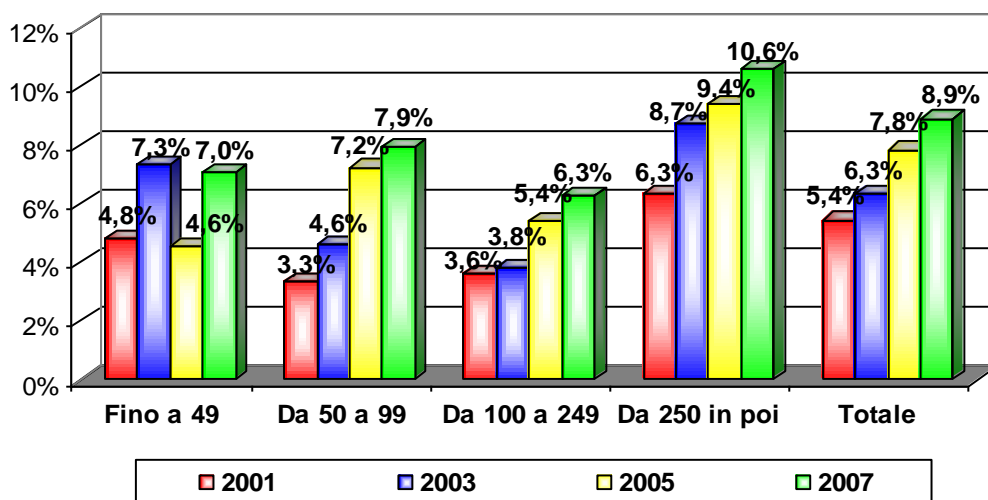


Figura 16 - Sesso dei laureati con i quali si è iniziato un rapporto continuativo di collaborazione

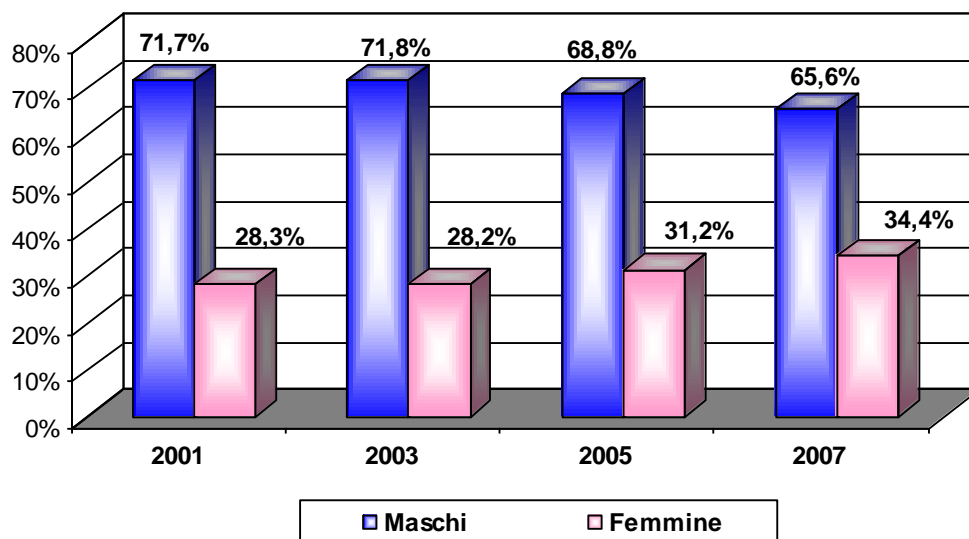


Figura 17 - Facoltà di provenienza dei laureati inseriti in azienda

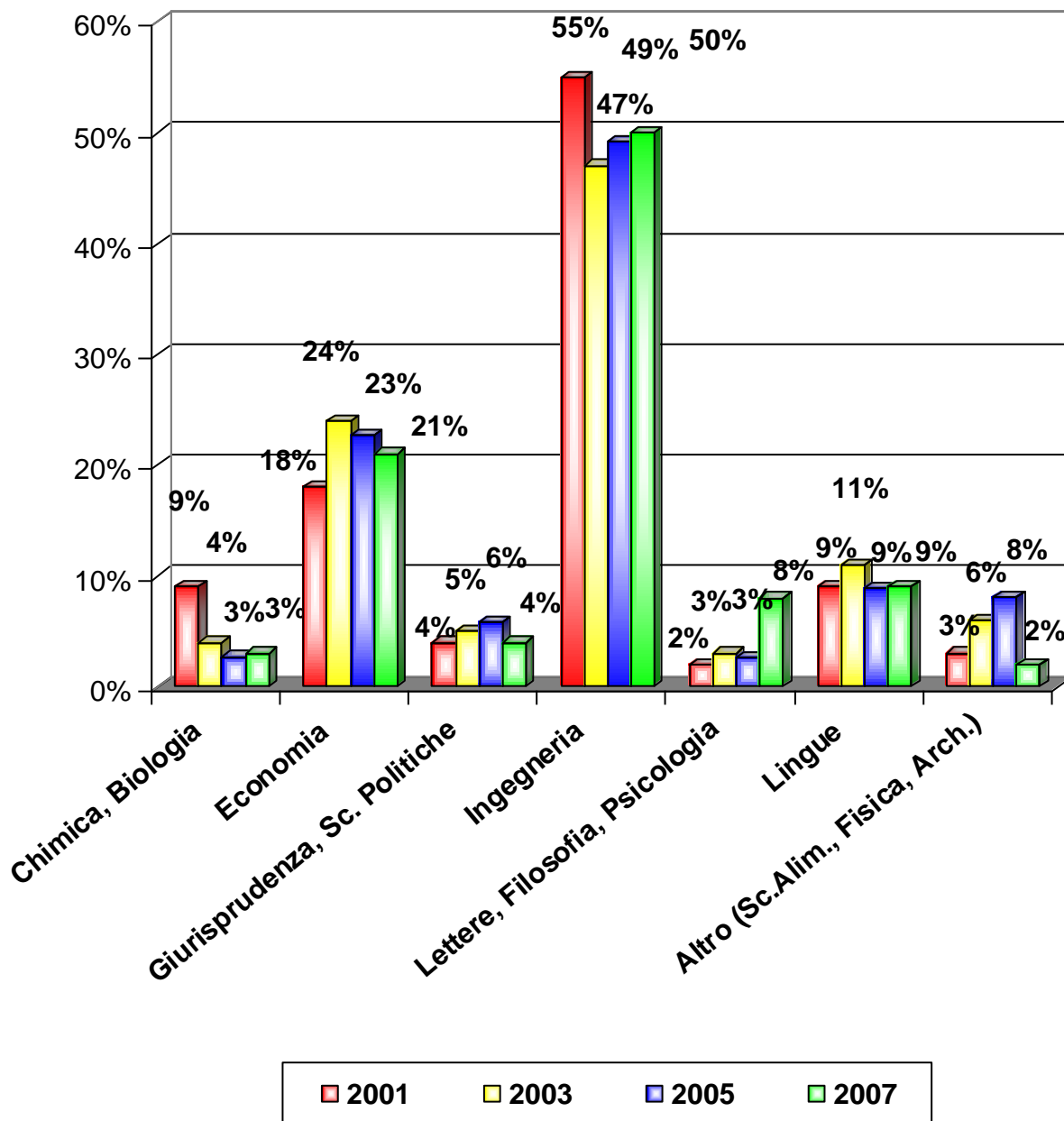


Figura 18 - Dipendenti laureati provenienti dall'Università di Bergamo

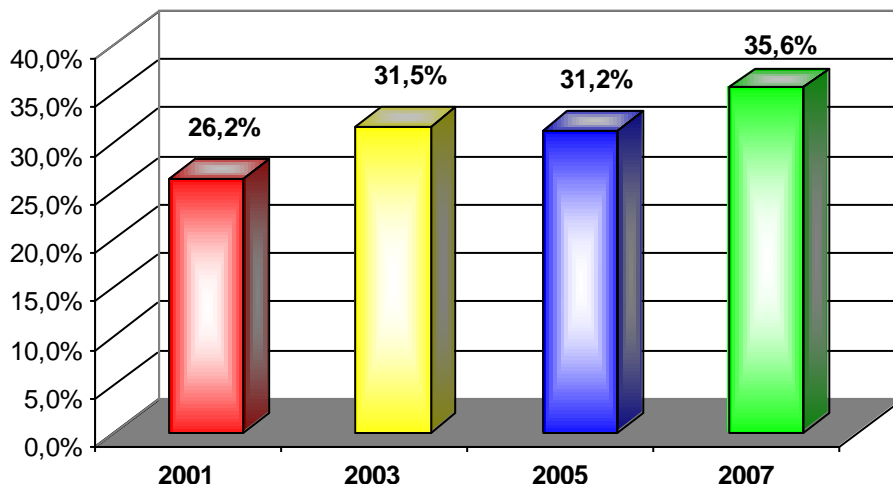


Figura 19 - Livello di soddisfazione per la preparazione tecnico - professionale dei laureati provenienti dall'Università di Bergamo

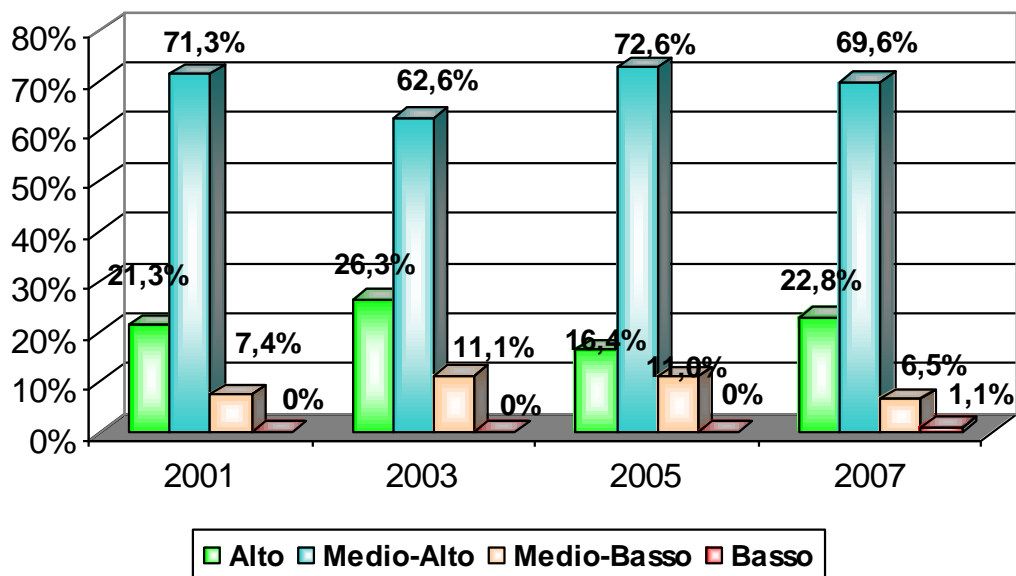


Figura 20 - Modalità di reperimento dei laureati inseriti in azienda

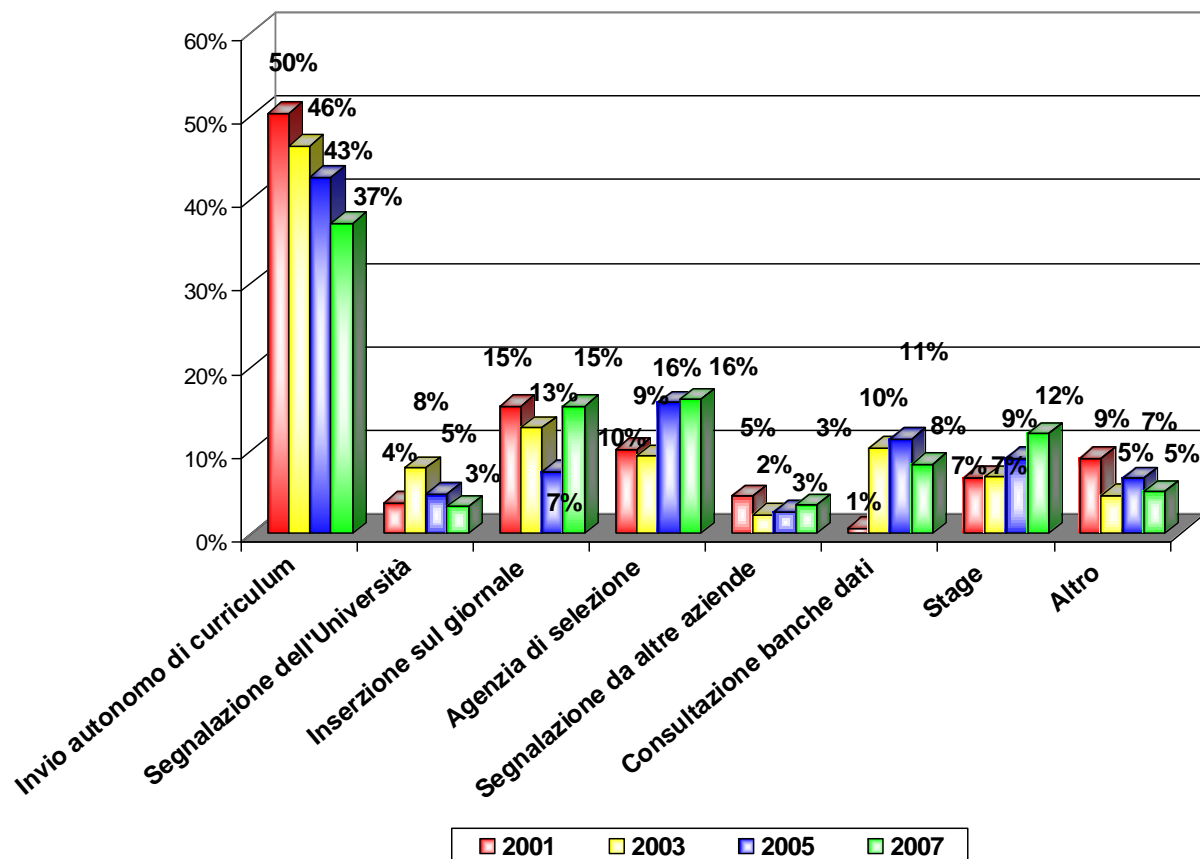


Figura 21 - Tipo di contratto iniziale dei laureati inseriti in azienda

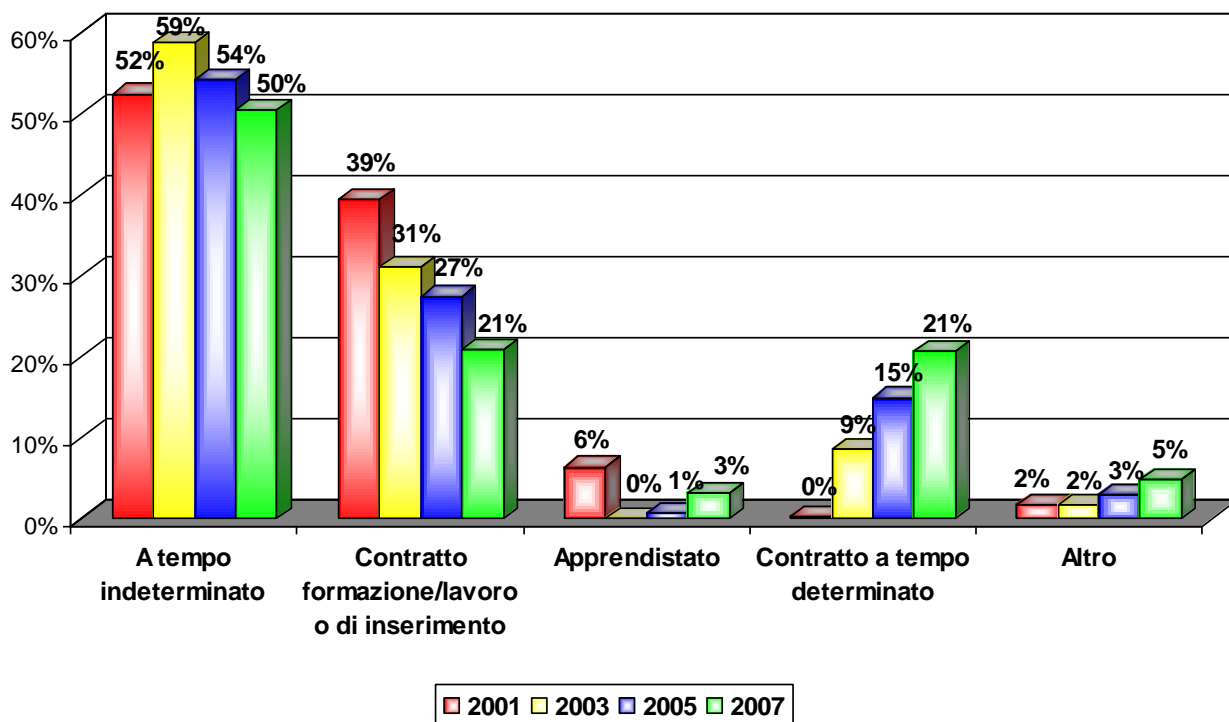


Figura 22 - Imprese che prevedono di assumere laureati nel prossimo biennio

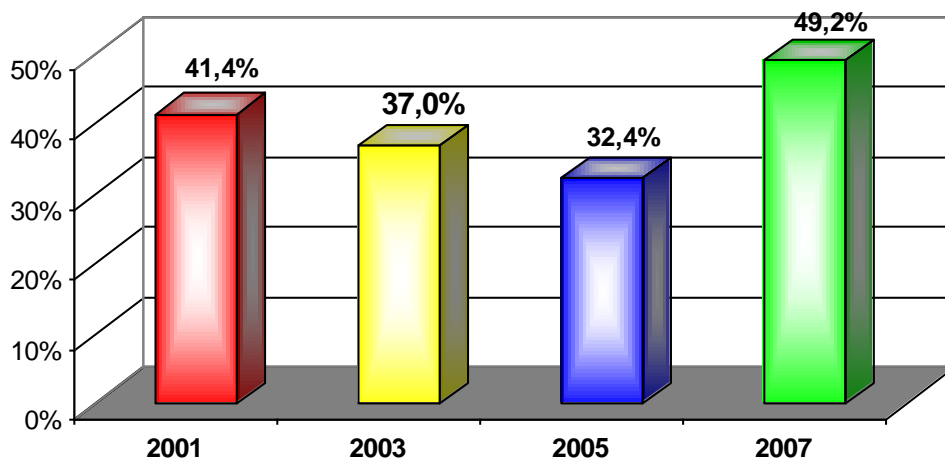
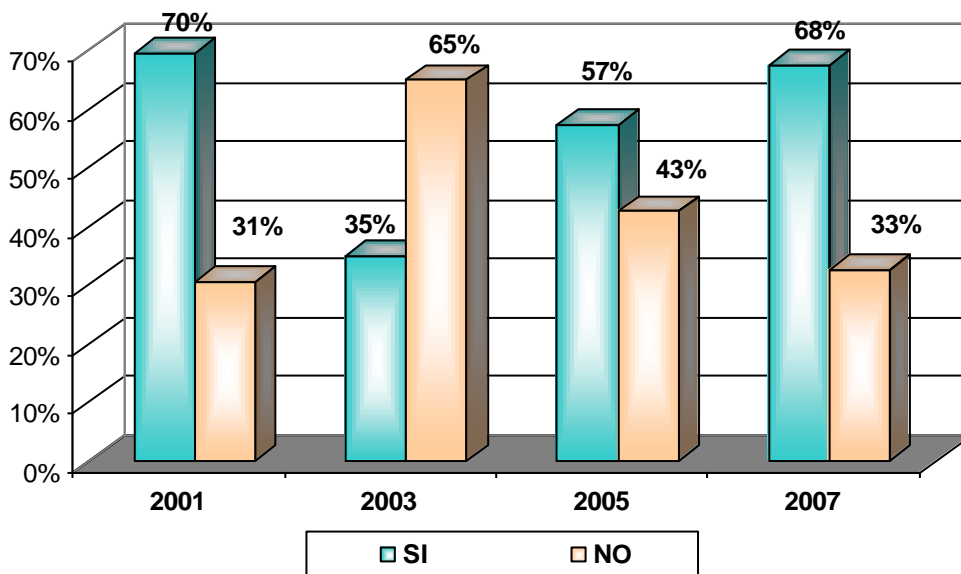


Figura 23 - Disponibilità ad effettuare tirocini nel prossimo anno



IV EDIZIONE

**INDAGINE SULLA PRESENZA DI LAUREATI
 NELLE AZIENDE ASSOCIATE A CONFINDUSTRIA BERGAMO**

QUESTIONARIO PER LE AZIENDE

Guida per la compilazione:

- per segnare la risposta scrivere una X nell'apposito spazio dopo il numero di riferimento dell'opzione scelta oppure scrivere in stampatello il dato richiesto dalla domanda;
- in caso di dubbi sulla compilazione contattare il n° tel. 035 275.204
- inviare il questionario compilato a Confindustria Bergamo (indirizzo: via Camozzi 70 24121 Bergamo; e.mail gemma_bonini@unindustria.bg.it; n° fax 035 235624)

Denominazione azienda	
Settore azienda (es. tessile, chimico...)	
Nome e ruolo in azienda del compilatore	

**INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AZIENDA
 (solo la/le unità locale/i presente/i a Bergamo)**

D1	Numero di dipendenti			
D2	Numero di dipendenti in possesso di una preparazione universitaria			
D3	Avete incontrato difficoltà nel reperimento di figure professionali con preparazione universitaria?	1		Sì
		2		No
D4	Prevedete di assumere laureati nei prossimi 2 anni?	1		Sì
		2		No
D5	Se sì, la previsione riguarda	N° persone		Corso di laurea

**LAUREATI ASSUNTI O CON I QUALI SI E' INIZIATO NEGLI ULTIMI DUE ANNI
UN RAPPORTO CONTINUATIVO DI COLLABORAZIONE**

D6	Numero di laureati* con i quali si è iniziato negli ultimi 2 anni un rapporto continuativo di collaborazione?	n° ...
----	---	-----------

		N°	
D6.1	Di cui	1	Maschi
		2	Femmine
D6.3	La cui età è compresa nella fascia	1	Meno di 30 anni
		2	Tra 30 e 40 anni
		3	Dai 41 ai 50 anni
		4	Altro
D7	Con riferimento al numero di laureati indicato al punto D6, quale è il loro Ateneo di provenienza? (indicare il <u>numero di laureati</u> per Ateneo)	1	Università di Bergamo
		2	Politecnico di Milano
		3	Politecnico di Torino
		4	Statale (Milano)
		5	Cattolica (Milano)
		6	Bocconi (Milano)
		7	Altri atenei lombardi
		8	Altri atenei italiani
		9	Atenei esteri
		10	Altro (specificare)

* Con il termine 'laureati' si intende sia la laurea di base (3 anni) che quella specialistica (3+2 anni).

		N°	
D8	Con riferimento al numero di laureati indicato al punto D6, quale è la loro Facoltà di provenienza? (indicare il <u>numero di laureati</u> per Facoltà)	1	Ingegneria
		2	Economia
		3	Chimica, Biologia
		4	Lingue
		5	Giurisprudenza, Scienze Politiche
		6	Lettere, Scienze comunicazione, Filosofia, Psicologia
		7	Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali
		8	Architettura
		9	Fisica
		10	Altro (specificare)
D9	Con riferimento al numero di laureati indicato al punto D6, quanti di loro hanno avuto precedenti esperienze di lavoro?	1	Sì
		2	No
D10	Con riferimento al numero di laureati indicato al punto D6, qual è stata la loro modalità di reperimento? (indicare il <u>numero di laureati</u> per modalità di reperimento)	1	Invio autonomo curriculum
		2	Segnalazione da parte dell'Università
		3	Risposta ad inserzione sul giornale
		4	Attraverso un'agenzia di selezione
		5	Segnalazione da parte di altre aziende
		6	Consultazione di banche dati
		7	Stage effettuato durante il percorso di studi o dopo la laurea
		8	Altro (specificare)
D11	Con riferimento al numero di laureati indicato al punto D6, quale è stato il loro contratto di inizio collaborazione? (indicare il <u>numero di laureati</u> per contratto)	1	A tempo indeterminato
		2	A tempo determinato
		3	Contratto di inserimento
		4	Apprendistato
		5	Lavoro a progetto
		6	Libero professionista
		7	Prestazione occasionale
		8	Altro (specificare)
D12	Con riferimento al numero di laureati indicato al punto D6, è stato effettuato un percorso formativo specifico successivamente all'inserimento?	1	Sì, sugli aspetti tecnico-professionali
		2	Sì, sugli aspetti organizzativi
		3	Sì, su tutti e due
		4	No

		N°	
D13	<p>Con riferimento agli Atenei di provenienza dei laureati indicati al punto D7, esprimere una valutazione sul livello di soddisfazione nei riguardi della preparazione tecnico-professionale all'atto dell'assunzione</p> <p>(A=Alto; B=Medio Alto; C=Medio Basso; D=Basso)</p>	1	Università di Bergamo
		2	Politecnico di Milano
		3	Politecnico di Torino
		4	Statale (Milano)
		5	Cattolica (Milano)
		6	Bocconi (Milano)
		7	Altri atenei lombardi
		8	Altri atenei italiani
		9	Atenei esteri
		10	Altro (specificare)
D14	<p>Con riferimento alle Facoltà di provenienza dei laureati indicati al punto D8, esprimere una valutazione sul livello di soddisfazione nei riguardi della preparazione tecnico-professionale all'atto dell'assunzione</p> <p>(A=Alto; B=Medio Alto; C=Medio Basso; D=Basso)</p>	1	Ingegneria
		2	Economia
		3	Chimica, Biologia
		4	Lingue
		5	Giurisprudenza, Scienze Politiche
		6	Lettere, Scienze della comunicazione, Filosofia, Psicologia
		7	Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali
		8	Architettura
		9	Fisica
		10	Altro (specificare)
D15	<p>Con riferimento alle Facoltà di provenienza dei laureati indicati al punto D8, esprimere una valutazione sul livello di soddisfazione nei riguardi della capacità di inserirsi nell'azienda all'atto dell'assunzione</p> <p>(A=Alto; B=Medio Alto; C=Medio Basso; D=Basso)</p>	1	Ingegneria
		2	Economia
		3	Chimica, Biologia
		4	Lingue
		5	Giurisprudenza, Scienze Politiche
		6	Lettere, Scienze della comunicazione, Filosofia, Psicologia
		7	Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali
		8	Architettura
		9	Fisica
		10	Altro (specificare)

INFORMAZIONI RELATIVE AI RAPPORTI CON L'UNIVERSITA'

D16	Negli ultimi 2 anni avete finanziato ricerche e/o attività di formazione in convenzione con strutture universitarie?	1		Sì	
		2		No	
D17	Di che tipo E in che percentuale sul fatturato?	1		Ricerca	%
		2		Interventi formativi	%
		3		Altro (specificare)	%
D18	Qualora siano state finanziate attività di ricerca, indicare con quali Università ed esprimere una valutazione complessiva sul livello di soddisfazione per il lavoro svolto da ciascun ateneo. (A=Alto; B=Medio Alto; C=Medio Basso; D=Basso)	Università			Valutazione (facoltativo)
	
	
	
	
	
D19	Qualora siano stati commissionati interventi formativi (es. master, dottorati, corsi di specializzazione), indicare con quali Università ed esprimere una valutazione complessiva sul livello di soddisfazione per il lavoro svolto da ciascun ateneo. (A=Alto; B=Medio Alto; C=Medio Basso; D=Basso)	Università			Valutazione (facoltativo)
	
	
	
	
	

INFORMAZIONI RELATIVE AI PERIODI DI TIROCINIO FORMATIVO O STAGE

D20	Avete realizzato negli ultimi 2 anni periodi di tirocinio della durata di almeno un mese? Se Sì indicare quanti.	1		Si. Numero totale:
		2		No

N°

D21	Con riferimento al numero totale di tirocinanti indicato al punto D20 quale è stata la loro modalità di reperimento?	1		Invio autonomo di curriculum
		2		Segnalazione da parte dell'Università (ufficio tirocini o docenti)
		3		Consultazione di banche dati
		4		Attraverso il Marketplace degli Stage
		5		Segnalazione da parte di altre aziende
		6		Attraverso un'agenzia di lavoro
		7		Altro (specificare)
D22	Con riferimento al numero totale di tirocinanti indicato al punto D20 quale è la loro Università di provenienza?	1		Università di Bergamo
		2		Politecnico di Milano
		3		Politecnico di Torino
		4		Statale (Milano)
		5		Cattolica (Milano)
		6		Bocconi (Milano)
		7		Altri atenei lombardi
		8		Altri atenei italiani
		9		Atenei esteri
		10		Altro (specificare)

D23	Con riferimento al n° totale di tirocinanti indicato al punto D20, in che n° e in quali funzioni?		
Studenti e/o laureati in:	N° studenti (stage pre-laurea)	N° laureati (stage post-laurea)	Funzioni
Ingegneria			Amministrazione
			Produzione
			Ricerca e Sviluppo/Qualità
			Logistica/Acquisti
			Marketing/Commerciale
			Risorse Umane
			Altro (specificare)
Economia			Amministrazione
			Produzione
			Ricerca e Sviluppo/Qualità
			Logistica/Acquisti
			Marketing/Commerciale
			Risorse Umane
			Altro (specificare)
Altre lauree scientifiche <i>Chimica, Fisica, Matematica, Biologia, Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali, Architettura..</i>			Amministrazione
			Produzione
			Ricerca e Sviluppo/Qualità
			Logistica/Acquisti
			Marketing/Commerciale
			Risorse Umane
Altre lauree umanistiche <i>Giurisprudenza, Lingue, Lettere, Scienze della comunicazione, Filosofia, Psicologia..</i>			Amministrazione
			Produzione
			Ricerca e Sviluppo/Qualità
			Logistica/Acquisti
			Marketing/Commerciale
			Risorse Umane
			Altro (specificare)

D24	Sareste disponibili ad effettuare dei periodi di tirocinio nel prossimo anno?	1		Sì, prevalentemente pre-laurea
		2		Sì, prevalentemente post-laurea
		3		No
D25	Con riferimento alla risposta data alla domanda D24, in che numero e in quali funzioni?			
Studenti e/o laureati in:		N° studenti (stage pre-laurea)	N° laureati (stage post-laurea)	Funzioni
Ingegneria				Amministrazione
				Produzione
				Ricerca e Sviluppo/Qualità
				Logistica/Acquisti
				Marketing/Commerciale
				Risorse Umane
				Altro (specificare)
Economia				Amministrazione
				Produzione
				Ricerca e Sviluppo/Qualità
				Logistica/Acquisti
				Marketing/Commerciale
				Risorse Umane
				Altro (specificare)
Altre lauree scientifiche <i>Chimica, Fisica, Matematica, Biologia, Agraria, Scienze Alimentari, Scienze Ambientali, Architettura..</i>				Amministrazione
				Produzione
				Ricerca e Sviluppo/Qualità/Logistica/Acquisti
				Marketing/Commerciale
				Risorse Umane
Altre lauree umanistiche <i>Giurisprudenza, Lingue, Lettere, Scienze della comunicazione, Filosofia, Psicologia..</i>				Altro (specificare)
				Amministrazione
				Produzione /Ricerca e Sviluppo/Qualità/Logistica/Acquisti
				Marketing/Commerciale
				Risorse Umane
				Altro (specificare)