

# PIANO FONDIRIGENTI IN PROVINCIA DI BERGAMO 2008-2009

## Report a conclusione del piano



**FEDERMANAGER**  
della Provincia di BERGAMO



CONFINDUSTRIA BERGAMO  
Unione degli Industriali della Provincia



# [ Piano ]

Strumenti  
manageriali per  
la **CRESCITA**  
d'impresa in un  
contesto **GLOBALE**



Piano formativo  
interaziendale 2008  
riservato alla  
partecipazione  
dei dirigenti

# Seminari realizzati

<b>periodo</b>	<b>Durata</b>	<b>Tema</b>
Ottobre	4 ore	<b>Convegno di apertura: Dove va l'economia globale</b>
Ottobre	16 ore	<b>Creazione del valore e gestione della crescita</b>
Novembre	16 ore	<b>Approccio al coaching in azienda</b>
Novembre	16 ore	<b>Gestire le organizzazioni che crescono – dalla gestione familiare alla gestione manageriale</b>
Dicembre	16 ore	<b>La Creatività come strumento di lavoro</b>
Gennaio	16 ore	<b>Strategie dell'innovazione prodotto processo: il management dell'innovazione tecnologica</b>
Febbraio	16 ore	<b>La negoziazione e la gestione dei conflitti in un contesto transculturale.</b>
Marzo	16 ore	<b>Prodotti e culture: L'impatto dell'ambiente "intangibile" su branding, marketing, pricing e vendite</b>
Marzo	16 ore	<b>La gestione finanziaria dello sviluppo</b>
Aprile	4 ore	<b>Convegno di chiusura - Programmi aziendali di medio e lungo termine di uscita e post-crisi</b>

# [ Iscrizioni ]

<b>Persone</b>	<b>Partecipazioni</b>	<b>tipologia</b>
76	165	dirigenti
31	45	Uditori
	54	Aziende

# Gradimento

- Parametri monitorati
  - Modalità di promozione dell'iniziativa
  - Forma espositiva e chiarezza dei relatori
  - Qualità ed interesse degli argomenti
  - Clima d'aula e di gruppo
  - Supporti didattici e documentazione
  - Utilità per l'attività professionale
  - Attrezzature didattiche e logistiche dell'aula
  - Durata e calendarizzazione interventi

# [ Gradimento ]

