

SoluzionImpresa®
 Conoscere per Decidere
Investire Innovare Integrare

Dott. Massimo Fucci
massimo.fucci@pentaconsulting.it
www.pentaconsulting.it
www.soluzionimpresa.it

1

SoluzionImpresa®
 Info-formazione 3D tra Domanda ed Offerta

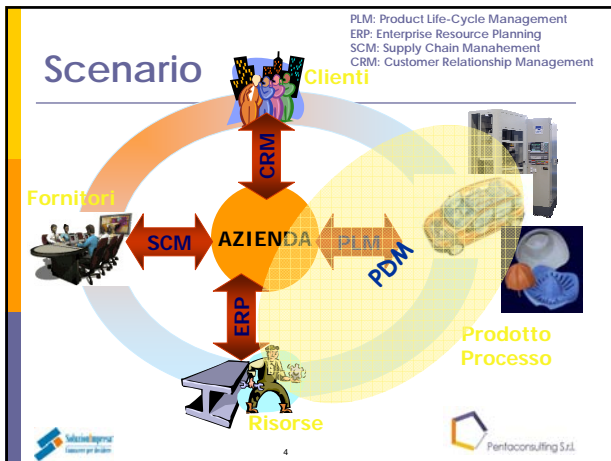
Portale	Convegni	Infoletter
Oltre 700.000 ingressi l'anno (anno 2007)	Oltre 2000 partecipanti (sino al 2007)	18000 Invii mensili (anno 2007)
20.000 - Aziende Manifatturiere e di Servizi		

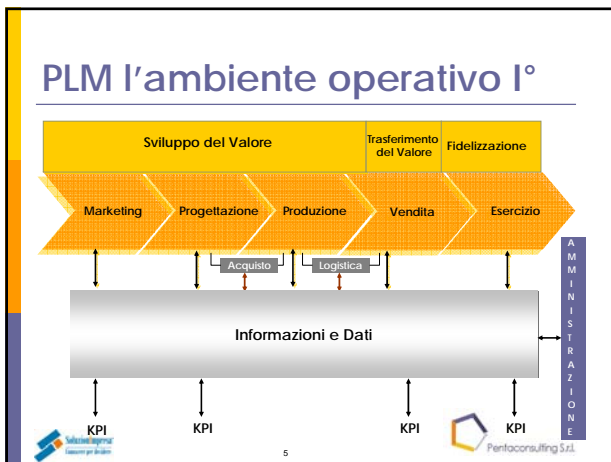
2

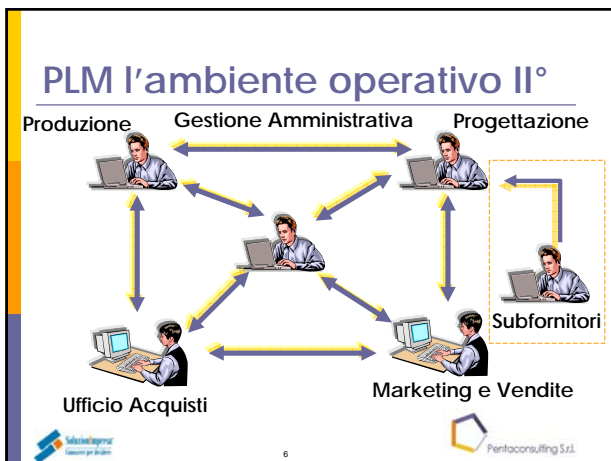
Impresa Ieri/Oggi

Ieri	Oggi

3







Modularità Progetti PLM I°



7

Modularità dei progetti PLM II°

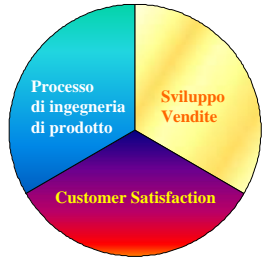
(non sono da paragonare alla costruzione di un ponte)





8

Le Aree di Beneficio rilevate




9

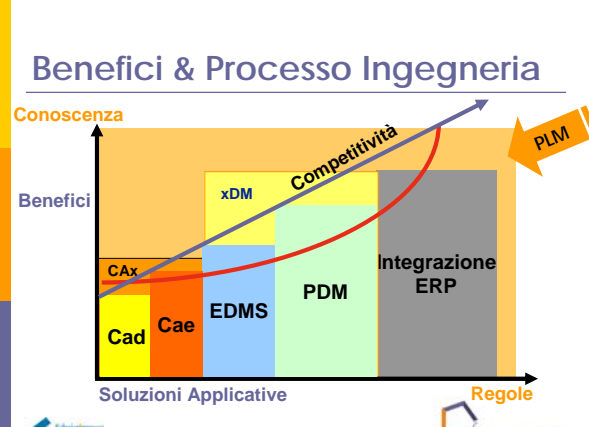
Benefici & Processo Ingegneria

- Riduzione tempo di sviluppo nuovi prodotti (-34%)
- Diminuzione tempi messa a regime nuove risorse (-42%)
- Incremento rispetto tempi di consegna (+27%)
- Diminuzione dei tempi legati alla produzione di documentazione del prodotto(-57%)
- Diminuzione del tempo dedicato ad altri reparti/esterno (-22%)



10

Benefici & Processo Ingegneria



11

Benefici & Sviluppo Vendite

- Maggiore velocità nella costruzione di materiale pubblicitario (e dei messaggi relativi)
- Diminuzione drastica del tempo dedicato ai preventivi
- Preventivi completi (e con oggetti costruibili)
- Demo a base modelli digitali REALI
- Incremento della vendita di adds on , cross-selling e nuovi servizi
- In 52 casi ci si è aggiudicata la commessa perché la tracciabilità era garantita e dimostrata (comunicazioni efficaci)



12

Benefici & Customer Satisfaction

- ▣ Miglioramento di tutti gli indici (In 27 casi esisteva un programma per la verifica del grado di soddisfazione dei subfornitori e dei clienti. Tutti hanno registrato miglioramenti dell'indice)
- ▣ Aumento delle referenze attive
- ▣ Processo di ridefinizione subfornitori
- ▣ Aumento delle aziende pilota
- ▣ Miglioramento delle relazioni umane



I Temi cruciali rilevati

- ▣ Padronanza e controllo del **processo** e dei suoi cambiamenti
- ▣ Formalizzazione ed uso della **conoscenza** disponibile (l'asset sono le **persone** e la loro **competenze**)
- ▣ **Tempismo** nel cogliere i cambiamenti tecnologici e ambientali (modalità di business)
- ▣ Capacità di gestire al meglio la propria **rete** di collaborazione
- ▣ **Team vincenti**



Conclusioni

- ▣ Una buona idea (o un buon prodotto) non sono più sufficienti se non sono supportati da processi, soluzioni ed infrastrutture in grado di garantire: qualità bassi tempi di realizzazione ed i margini adeguati.

sul mercato si rimane se...

e...solo se, si ha il coraggio di **Investire**
in **Innovazione** ed **Integrazione**.....



